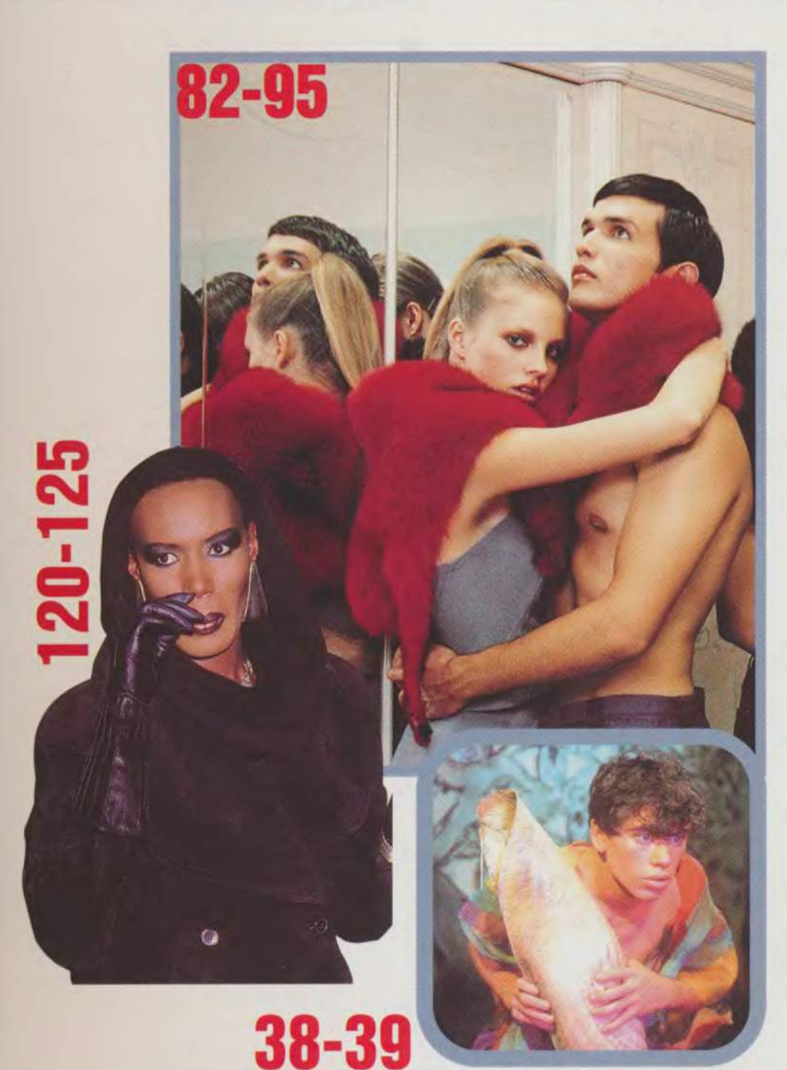


ОМ
октябрь 1999
ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЕРЫ РОССИИ
СЕКС С МОДЕЛЯМИ
МОДА 99/00
СЕРЫЕ КАРДИНАЛЫ МОДЫ
ИКОНЫ СТИЛЯ
СМЕРТЬ ТОП-МОДЕЛЕЙ

№37 – 1999

ОМ

В ОКТЯБРЕ:



82-95

120-125

38-39

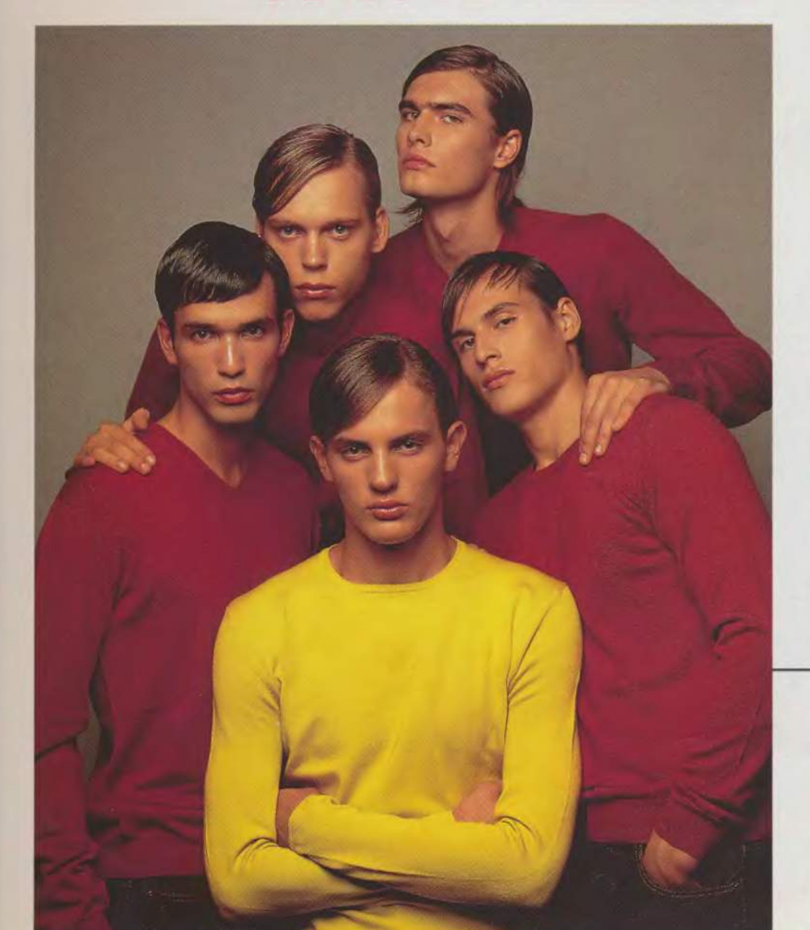


ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: АНТОН ЛАНГЕ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ.
СТИЛЬ: АЛИШЕР. ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ: АЛЕКСАНДРА ЛУКАШ.
МОДЕЛИ: ЭЛЬДАР, АЛЕКСАНДР НЕКРАСОВ, АНДРЕЙ КОНТЕЕВ, РОМАН ПРОНИН, ДМИТРИЙ МИТЮШИН.
ДЖЕМПЕРЫ И ДЖИНСЫ, GUCCI.

В ОКТЯБРЕ:

34-35

134-139

114-119

60-63



44-45



108-111



128-132



142-149



ЖУРНАЛ ОМ. ОКТЯБРЬ 1999 ГОДА. №37

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР АНЗОР КАНКУЛОВ

e-mail: anzor@om.ru

РЕДАКЦИЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА, РЕДАКТОР МУЗЫКИ **АНДРЕЙ БУХАРИН** • РЕДАКТОР МОДЫ И КРАСОТЫ **ТАТЬЯНА БАЙДАКОВА** • РЕДАКТОР **МАРИНА ФЕДОРОВСКАЯ** • РЕДАКТОР ОМ-САЙТА **СЕРГЕЙ ВИШНЕВСКИЙ** • ДИЗАЙНЕР **МАРИНА ИВАНОВА** • ФОТОРЕДАКТОР **МАКСИМ СЕДОВ** • ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР **НАТАЛЬЯ РЯЗАНЦЕВА** • ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР **ЕВГЕНИЙ ГОЛЬДШТЕЙН** • ПОМОЩНИК ФОТОРЕДАКТОРА **ДМИТРИЙ ЖОХОВ** • СЕКРЕТАРЬ РЕДАКЦИИ **БЭЛА КАНКУЛОВА**

ДИРЕКТОР ПРОЕКТА АЛЕКСАНДРА ЩЕРБОНОС

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА **РИММА ОГНЕВА** • РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ СПЕЦПРОЕКТОВ **КОНСТАНТИН ШАПИЛОВ** • МЕНЕДЖЕР ПО PR **ДЕНИС ПИТЕРЦЕВ**

В подготовке этого номера принимали участие:

авторы: АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН, ТАТЬЯНА АРЕФЬЕВА, ДМИТРИЙ ВЕБЕР, РОЗА ВЕТРОВА, ДМИТРИЙ ВОЛЧЕК, МАКСИМ ГОРЕЛИК, ОЛЬГА КАМИНКА, АЛЕКСАНДР КУТИНОВ, БОРИС КУЗЬМИНСКИЙ, МИХАИЛ НОВИКОВ, АНДРЕЙ ПОДШИБЯКИН, ВЛАДИМИР ПОМУГЧИНСКИЙ, ДЖОШ СИМС, ОЛЬГА СПИРИНА, ЯНА ФЛЕР, РУСЛАН ШАЦКИХ, МИХАИЛ ШИЛОВ, САША ШТЕРН, ИННА ШУЛЬЖЕНКО. **фотографы:** ПЕТР АНИКИН, МИХАИЛ БОГАЧЕВ (Photonet), АЛЕКСЕЙ ВАСИН, КАТЯ ГАЙКА, МАКСИМ ГОРЕЛИК, ВЛАДИМИР ГЛЫНИН, АНТОН ЛАНГЕ, ВЛАД ЛОКТЕВ, ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ, ЕЛЕНА ОРЛОВА, МАКСИМ СЕДОВ. **стилисты на съемках:** АЛИШЕР, ОЛЬГА КАМИНКА, МАРИНА РАЗУМОВСКАЯ, РУСЛАН ШАЦКИХ. **модели:** МАРИНА КЛИМКОВА, АНДРЕЙ КОНТЕЕВ, МАКСИМ МИХАЙЛОВ, ДМИТРИЙ МИТЮШИН, МАША НЕВСКАЯ, АЛЕКСАНДР НЕКРАСОВ, РОМАН ПРОНИН, СЕРГЕЙ ТЯГУНОВ, ТАТЬЯНА УРИНА, ЭЛЬДАР. **прически и make up:** АЛЕКСАНДРА ЛУКАШ, МАРИНА РАЗУМОВСКАЯ. **художники:** ИГОРЬ ГИСИЧ, МАРИНА ИВАНОВА, НАТАЛЬЯ РЯЗАНЦЕВА. **переводчики:** АЛЕКСАНДР ГОЛЕВ, БЭЛА КАНКУЛОВА, ЕКАТЕРИНА МАЛОВИЧКО, ЮЛИЯ МОЛОКОВА, ЕВГЕНИЯ ФЕДОРОВСКАЯ. **агентства:** SIPA/SEL, LONDON FEATURES INTERNATIONAL.

РЕДАКТОР-ОСНОВАТЕЛЬ ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ

e-mail: grigorev@om.ru

УЧРЕДИТЕЛИ

ОАО "ЛЮБИМАЯ КНИГА", Григорьев И.П., Музыкин А.Е.

ИЗДАТЕЛЬ PIDP Inc.

143 Hughes Place Albertson, NY 11507, USA.

КООРДИНАТОР ПРОЕКТА **ИНГА КАРЛИНА**, 152 West 57th Street, 36th Floor, New York, NY 10019, USA.

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА

ИЗДАТЕЛЬСТВО "ЛЮБИМАЯ КНИГА", тел.: 245 7808, факс: 245 7792.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО "ЛЮБИМАЯ КНИГА", тел.: 245 7808, факс: 245 7792.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ЖУРНАЛА

ТОО "Логос-М", тел.: 974 2131;
ТОО "Фирма "Ода", тел.: 974 2132;
ЗАО "Сегодня-Пресс", тел.: 219 2761, 219 7470;
ТОО Агентство "Метропресс", тел.: 270 0703, 270 0705, факс: 270 0833;
ЗАО КММП "Метрополитеновец", тел.: 277 8579, 277 8468, факс: 274 6386;
ООО "Артисс", тел.: 158 9754, 158 8947;
ООО "Метропресс" (С.-Петербург), тел.: 512 8237, (812) 961 0763;
ООО "Балтпресс" (С.-Петербург), тел.: 250 1311, (812) 762 0264;
ООО "МААРТ-Медиа", тел.: 129 9904, 128 9980.

АДРЕС РЕДАКЦИИ **Москва, ул. Погодинская, 10/1**
ТЕЛЕФОН РЕДАКЦИИ **(095) 245 7808, 247 0375**
ФАКС РЕДАКЦИИ **(095) 245 7792**
ПЕЙДЖЕР РЕДАКЦИИ **755 6575, абонент "ОМ"**
ДЛЯ ПИСЕМ **Москва, 125057, а/я 28**
E-MAIL **info@om.ru**
АДРЕС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ **www.om.ru**
ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС **40921 по объединенному каталогу Федеральной службы почтовой связи РФ.**



Борис Гребенщиков когда-то заявил, что он устал быть послом рок-н-ролла в неритмичной стране. Заниматься модой здесь – тоже дело неблагодарное. В лучшем случае, ее, как и рок-н-ролл, можно только изучать и пропагандировать. И естественно, это касается прежде всего зарубежных образцов.

Наши же таланты остается лишь великодушно поддерживать. Если сколь угодно долго перечислять имена российских дизайнеров, молодых и пожилых, среди них не найдется ни одного – ни одного! – равного по весу Кензо, Кляйну, Дольче и Габбане или Маккуину. Лучшие представители нашей моды, отмеченные Западом, работают ассистентами в серьезных Домах – не более того. Изредка возникающие на родной почве по-настоящему оригинальные идеи обычно не находят качественного воплощения. Чаще же мы наблюдаем авангардистские игры из серии "брюки превращаются...". Что это – полная несостоятельность нации в области моды, с которой надо смириться?

Покажите мне человека, который, абстрагируясь от финансовых соображений, предпочтет отечественную одежду фирменной. Такие, может, найдутся только среди убежденных анпиловцев. Интересно, что самые влиятельные люди в нашей моде тоже продвигают, в первую очередь, моду иноземную. Да и ОМовский путеводитель по модным магазинам не включает пока те места, где не торгуют иностранными лейблами.

Тем не менее, вяло струящийся по жилам патриотизм инстинктивно подталкивает к поддержке российского производителя. Более-менее приличных дизайнеров, собравшихся в Москву со всей страны, можно легко пересчитать по пальцам. И вот мы еле-еле набираем всего несколько достойных имен, за исключением временно разъехавшихся по европам-америкам, чтобы представить вам в одной съемке весь цвет российской моды.

Что еще есть в России хорошего? Конечно, модели, которым, правда, учиться да учиться западному отношению к работе, но зато претензии по внешнему виду исключены. Среди российских фотографов и стилистов еще труднее найти конкурентоспособных индивидуумов. Тут вполне хватит пальцев одной руки. Хотя русскоязычные журналы мод, похоже, настроены оптимистично. Или это только от того, что они – кальки с еще более оптимистичных западных?

Вероятно, я повергла вас в полное уныние. А может быть, вы и вовсе считаете иначе. Так что не будем ставить крест на российской моде и пить за упокой нерожденного младенца. Может, в нашей неритмичной стране все еще будет?

**Татьяна БАЙДАКОВА,
редактор моды**



ТАТЬЯНА АРЕФЬЕВА, полубезумевшая от работы на канале ТВЦ, полуослепшая от непрестанных бдений за компьютером в качестве журналиста, дизайнера и домашнего системотехника, нашла время для приятного и легкого писания в журнал, где работают все ее ближайшие друзья (см. Маленькие радости ОМа). Читайте ее первую после долгого перерыва статью "Иконы моды" **(стр. 120-125)**.



Похоже, **АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН** вскоре реализует свою мечту создавать одежду собственного авторства. Когда он вдруг понял, что носит только самосконструированные вещи, так как никакие другие его не удовлетворяют, он почувствовал в себе силы изготавливать их в большем количестве экземпляров. На сегодняшний день ему осталось только найти профессионального управляющего – и дело в шляпе. Не все же практиковать в юриспруденции и писать о моде **(стр. 140)**.



Работающую редактором отдела информации в глянцевом журнале L'Officiel, **ОЛЬГУ СПИРИНУ** иногда все-таки тянет посотрудничать с хулиганскими, по сравнению с L'Officiel, изданиями **(см. стр. 102-106, "Made in Russia")**. Кроме того, свободное от службы время она равномерно распределяет между занятием танцами, катанием на лошади и прочими аристократичными увлечениями. И еще одна забавная биографическая подробность: эта белокожая блондинка родилась в Африке!



24-летний фотограф **ВЛАДИМИР ГЛЫНИН** больше всего любит путешествовать. К счастью, судьба все время предоставляет ему такую возможность, потому что уже шесть лет он танцует в Большом театре, несколько раз в год выезжает на гастроли и имеет много замечательных друзей по всему свету. Вот и сейчас, благополучно отсняв fashion-story **(стр.114-119)**, он отчалил в Страну Восходящего Солнца.

(Во всех письмах сохранен стиль и написание оригинала)

письмо месяца

МЫ БЛАГОДАРНЫ ТЕБЕ

Я так долго ждала этот момент. Момент моего признания. Когда я вижу тебя, у меня трясутся руки, загораются глаза и поднимается настроение. Если на улице мороз, меня согревает твоя нежная глянцевая кожа, если на улице жара, она мне дарит прохладу и свежесть.

Знаешь, когда я увидела тебя в первый раз, ты мне показался глупым и наивным. Но, черт возьми, как первый взгляд обманчив! Стоило мне только поговорить с тобой, проследить твои мысли, и я тут же влюбилась.

Мне интересно с тобой общаться. Я часто прислушиваюсь к твоим советам и замечаниям. Мне повезло, что я с тобой познакомилась. Некоторые меня не понимают. Они не понимают, что я в тебе нашла, они думают, что я выпендриваюсь. Но мне на них насрать, ведь теперь я поняла, что они из себя представляют. Спасибо тебе, ОМ!

Я уверена, что у тебя много таких, как я. Ты уже устал от нас, но я думаю, что тебе приятно, что мы у тебя есть. Ведь все, что ты делаешь, ты делаешь для нас. И знаешь, мы все тебе благодарны за это, благодарны за то, что ты вообще у нас есть.

Даша Гулько

ПЕЛЕВИН НЕОДНОЗНАЧНЫЙ

Проклятая дианетика. Возвышенный и по-особому актуальный образ писателя Пелевина пришлось опять совместить в сознании с какой-то пошлой и полной грубоватой реальности категорией. Полное дерьмо генерирующее золотой наполнитель вакуума современной литературы? Во всей этой каше, тем не менее, можно отыскать пару-тройку уникальных мыслей и изречений, достойных самого Пелевина. И за это стоит его любить. Не как субъекта, конечно, а как объект, самородок сиюминутной литературы и "философии сегодня" (я это так называю).

Олег, safranov@mail.ru



На самом деле Пелевин не понятен многим, но все его читают. Почему продажи велики? Да потому, что это модно и стильно! На самом деле это все так банально, так старо, так одинаково – и эти его выкрутасы, и шапочка, и кока, сигареты, разговоры. Но мне он нравится именно тем, что ему ничего не надо, как он говорит. Таких мало, но они есть...

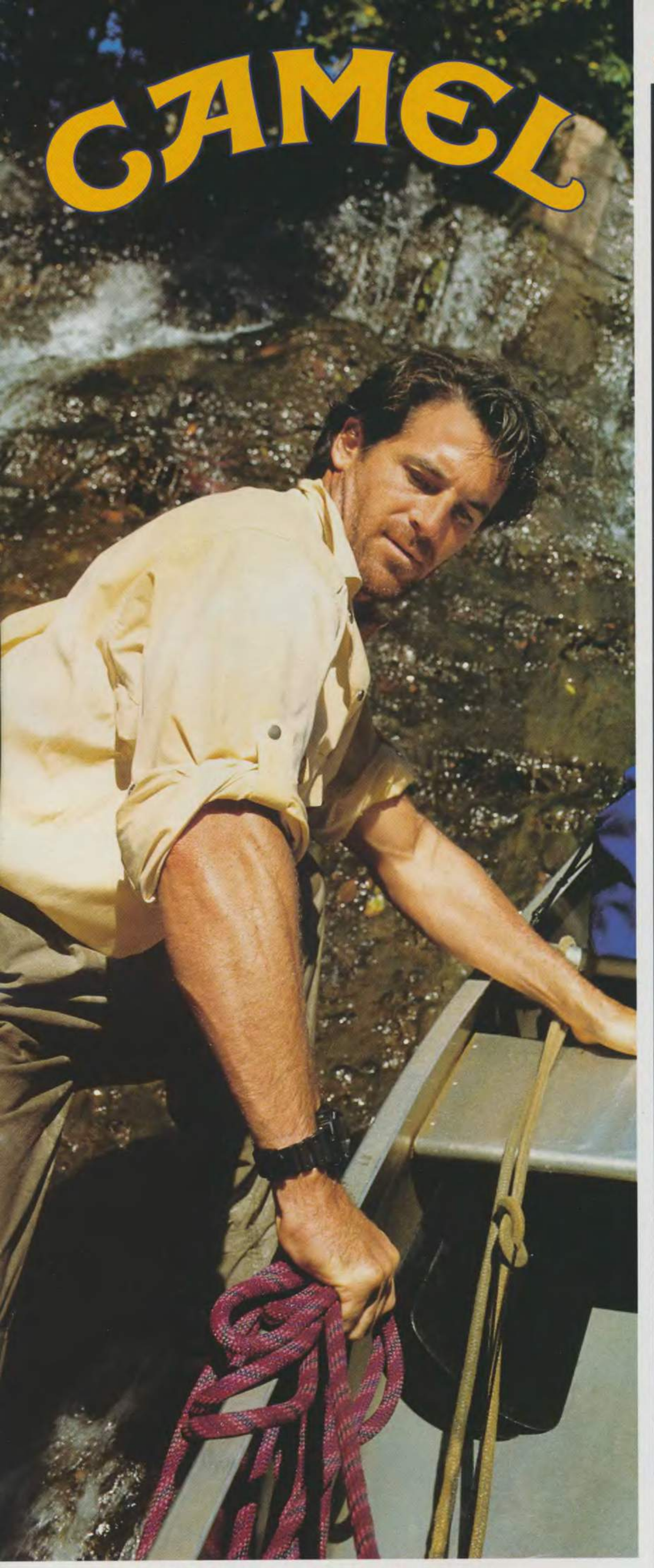
Ilga

Материал – хороший; неплоха выкрутаса a la Pelevine в смысле построения рассказа. Но. Начинается со слов "Виктор Пелевин как личность интригует публику..." А что же про него? Сто грамм, кокаин, Гимбат? Это не интересно. Это и так понятно, как и его очки. А самого его, голышом, без походки "развинченной", тяженько нарисовать? А по-моему, можно... Но ни курить с ним для этого не надо, ни кокс нюхать, а послушать, полностью потеряв чувство собственной важности. Например, не убегать от страха перед абсолютной потерей к своей персоне Пелевинского интереса, а "осоловеть" глаза, смотреть, как упившийся, в точку, да слушать, о чем он с друзьями... Впрочем, я пробовал, не получилось...

Нордир

Интервью какое-то туповатое. Из каждой пелевинской фразы автор высасывает целый вагон чего-то очень умного и совершенно липового. Примерно на середине у меня это ощущение оформилось вот в такую картинку: Пелевин выходит на минутку из дома, ловит дворового гопника и говорит ему: "Хочешь бутылку заработать? Надо пойти и встретиться с корреспондентом. Скажешь ему, мол, что ты и есть Пелевин. Можешь пороть что угодно. Когда будут говорить про "твои произведения" – с умным видом кивай и говори "все хуйня". И вообще побольше делай всякой неожиданной хуйни сам по себе." Дальше, понятное дело, человек из ОМа интервьюирует гопника и с затаенным дыханием ищет Кастанеду в каждой его фразе. А Пелевин сидит дома и смотрит "Терминатора" в 21-й раз. Конечно, жаль, что на самом деле Пелевин – бездарный совок и совершенно не способен на такую шутку. А было бы весело.

Леха



Встречусь с Пелевиным, подарю ему пластинку Poser-a... Нет. Не буду. Жалко. Для него. Нет, другому бы кому обязательно подарил. А ему не буду. И не из-за того, что он водку с кокаином глушит и "Бейлис" стаканами, а не интересны мне актеры в жизни. Ну, шлангом прикидывается, симпатяга, а дальше что? Пишет-то он хреново...

Баян

Мне ситуация, описанная в статье (если это все действительно происходило), напомнила о ранних книгах Кастанеды. Там дон Хуан также прикалывается и стебается над бедным Карлосом, принимающим все за чистую монету с выпученными от изумления глазами. А дон Хуан внутренне смеется (но над собой, вспоминая, что он когда-то тоже был таким).

Александр

Нашел я беретик Пелевина! Сначала отдавать не хотел, но потом решился-таки, голова у него большая и мне велика его беретка. Вообще, знаете ли, вот такая мистификация и потеря собственных ориентиров для масс, жаждущих кумира – это гораздо круче, чем быть на ЦТВ в прайм-тайм каждый день. Кастанеда и Пелевин, который его же и переводил, восхитительно пользуются этой техникой. Я почему-то думаю, что Пелевин – такой малый в фуфайке Boys и джисах Кельвин Кляйн. Он просто ездит на своей девятке, читает книжки, ходит на "Звездные войны", зарабатывает деньги, по выходным берет детей и жену и едет на самую что ни на есть дачу и не нюхать химикат, а поливать им картошку и патиссоны. И при этом, он все равно наш человек, почему-то.

Андрей Дьяков

ФРОНТ. НА ПЕРЕДНЕМ КРАЕ

Все стало ясно. Сейчас в ОМе номером один – мировая музыка, современное прогрессивное техно, фанк, брит-поп (которого уже почти нет) и культовые музыканты второй волны, типа Марка Алмонда. Только не могу понять, кто все это слушает? Для этого же надо иметь очень тонкий и суперсовременный вкус...

Денис

Супер, игра Kingpin – это класс! Бедолаги по подъезду наверно уже думают, что "в нашем доме поселился замечательный сосед!". Если учесть, что здесь, в Канаде, все говорят на Инглише и им понятны все "хорошие" фразы из этой игрухи, становится особо весело! Кстати, звук надо выворачивать не только на компе, но и на СДюшнике с Korn`ом. Тогда становится еще веселей, уровень матов становится нерегулируемым! Спасибо за хороошее review!

Жмур

УЛЬТРАМЕГАСУПЕР МИХЕЙ

На редкость симпатичное интервью – и Михей ультрамегасупер, и говорит хорошо – интересно, так как поет, как никто здесь. Спасибо, дайте ему Гремми, Оскара и Биг Раста Джа Стаф – человек, пробивающий своей музыкой до самых до окраин восприятия (мне немного неловко так писать), – заслуживает как минимум почтения и всего такого. Дай Бог ему здоровья и счастья.

Антон, arucheykov@hotmail.com

ТРИ МНЕНИЯ ОДНОГО ЧИТАТЕЛЯ
"Чайф" во фраках

Читать было очень забавно, даже жалко было, что эти обсуждения так быстро кончились. А отчего бы собеседникам не сказать пару слов (с гордостью или без оной) о собственном стиле в одежде? И все же, несмотря на то, что материал меня развлек, на мой взгляд, обсуждать одежду артистов столь же нужно и полезно, как обсуждать дизайн санузлов у них дома. Мне кажется, что одежда – только часть имиджа, причем даже не главная, хотя... К примеру, "ЧайФ" во фраках вызвал бы у меня смеховую истерику дня на три!

В Москву ни ногой

Если ЭТО – главные московские обольстители, то лично я в Москву не хочу!

Это же надо: во всем материале – ни одного приятного снимка, кроме спины Мазаева (хорошо, что хоть его лицо не сфотографировали)! При таких мужчинах количество московских лесбиянок меня не удивляет!

Отар с душой обиженного ребенка

Я не могу сочувствовать такому, не могу, не могу... Я все это уже проходила: когда он 30 лет зарабатывал машину и квартиру, болтался по проституткам, пил с "братками" и грузинами, а тут вдруг увидел Ее, и ему показалось, что у него еще есть душа. Заныло на месте отгнившей души... Только вот Она-то уже знает, что все это пройдет вместе с привычным облегчением от второго или третьего секса. Нет, он наверняка на ней даже женился бы: жизнь нуждается в легендах ("Я женился на Такой женщине... Она меня всего перевернула..."). И – что дальше? В тридцать лет люди уже не меняются, а вот порывы остывают быстро, и из "квазициника с душой обиженного ребенка" он вновь превратится в квазиребенка с душой обделенного жизнью циника ("А понимает ли она, что я – не Дональд Трамп?" – этот вопрос о многом говорит. Ей-то, скорей всего, до этого нет дела, но ведь Он сам никогда об этом не забудет!). Но никогда Он не спросит себя: "А понимает ли Она, что я не Байрон?". Понимает. И слишком хорошо. И кончим на этом. И лучше уж всю жизнь слепнуть от юношеской любви, не замечая, в кого теперь превратился твой некогда нежный и чудный принц. Его Она хотя бы знала юным и нежным по-настоящему!

Кицунэ

ПОМОГИТЕ ДИ-ДЖЕЮ

Да, это действительно хороший, стоящий материал. Мне, как радио-диджею, и ярому поклоннику Х-Х культуры, было очень приятно прочитать настолько грамотно написанную статью о культуре, которая до недавнего времени была нам абсолютно не известна. Спасибо всем, кто помогал в создании этой чрезвычайно полезной статьи. Кстати, надеясь на ответ, хотел бы узнать, как можно получить русскую Х-Х музыку? Я собираюсь делать радио-проект о Х-Х. Но, к сожалению, с русской рэп-музыкой туго...

Вадим Слободян,
Украина, г. Ровно, Радио "Трек", 106,4 FM

ОБЕЩАННОГО ТРИ ГОДА ЖДУТ

Может, я съел чегой-то не то, но от "Войн" ждал яркого и заманчивого, а получил добротное и удобоваримое, как манная каша по утрам. Зрелище – оно конечно... но хочется радостно удивиться без перешагивания через занудство.

Борис Мазин

НО МЫ ЖЕ ПРОЕХАЛИ!

Все хорошо, только от Лиссабона до Владивостока нельзя проехать на машине! Дело в том, что от поселка Чернышевск Читинской области до города Могоча Амурской нет автомобильной дороги, и проехать там можно только зимой, когда замерзают все болота, на "Урале" или вездеходе!

Алекс

ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ДРУГОМ

Ребята, ну зачем так плоть-то мучить... Он же и так хороший... И трудолюбивый (сволочь он после этого :) А вообще – прикольно. Сегодня же покажу другу... Вот обрадуется... (грустно шучу). Вы такое же о женщинах напишите, а то получается, что только у мужчин недостатки и болезни...

Lucky_Alex, lukyanenko@yahoo.com

Ага, вот что с ним можно еще делать:-)). После проведения вышеизложенных экспериментов обязательно сообщу в редакцию. А так очень здраво! Спасибо, очень познавательно!

Серж, therussianguy@hotmail.com

НАША СТРАНА СОВЕТОВ

Круто! А еще можно посоветовать не мыть голову, не чистить зубы и курить исключительно БЕЛОМОР. Проблема отпадет сама собой – вокруг просто небудет девушек и некому будет сомневаться в мужественности.

Серж

лучшее время нашей жизни

DAVID BOWIE
HOURS...
(Virgin)



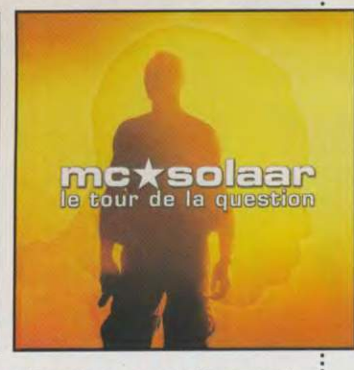
Дэвид Боуи – экстраординарная фигура поп-культуры, чье влияние не иссякает до сих пор. Множество музыкантов построили свои карьеры только на одном из его альбомов. Этот человек – абсолютное исключение из всех правил. Сказать, что Боуи – инопланетянин, значит сказать банальность. Бывали времена, когда граффити "Боуи – Бог" можно было увидеть чуть ли не на каждой английской улице. В 80-е имел хождение совершенно точный слоган "Есть Старая Волна, есть Новая Волна и есть Дэвид Боуи". Он кто угодно, только не рок-музыкант. Нет ничего печальнее стареющей рок-звезды, но к Боуи это не имеет никакого отношения. Он может и не делать хороших альбомов, но все равно останется королем. На 52 году своей жизни Боуи записывает 20-й студийный альбом со странным названием "hours...". Бесконечная череда героев и имиджей прервалась, на нем Боуи предстал в редчайшем виде – с циклом эмоциональных песен, где почти нет расстояния между ним и его лирическим, как говорили раньше, героем. "Это более личная работа, но я не решусь сказать, что она – автобиографическая. Потому что это о человеке, полностью лишенном иллюзий. Он несчастен, в то время как я счастливый человек", – говорит Боуи. Оглядываясь на свою невероятную жизнь, он хотел написать песни для своего поколения. В альбоме мало концептуального, это скорее коллекция простых песен, сыгранных с участием давнего партнера по Tin Machine и "Outside" Ривза Гэбрелса без особых изысков в духе 70-х годов. Боуи старался, чтобы вокал не был манерным, чтобы любому было нетрудно спеть их. Любопытно, что текст "What's Really Happening" принадлежит Алексу Гранту, простому смертному, выигравшему интернетовский конкурс за это право написать стихи к песне Боуи. Бессмертный вообще так увлечен Интернетом, что имеет даже собственный провайдер Bowienet.

Мне очень обидно, что Боуи не смог сделать новаторский, поражающий воображение альбом. Последний раз ему это удалось в 1995 году с диском "Outside". Но даже боги не всемогущи. И очень надеюсь, что я заблуждаюсь. Может быть, слушая его до официального выхода на кассете, а не на диске, я чего-то не допонял. 1 2 **3** 4 5

В ТОМ ЖЕ ДУХЕ **David Bowie** "Hunky Dory" (1971); **Lou Reed** "Magic And Loss" (1992); **Iggy Pop** "Avenue B" (1999)

MC SOLAAR
LE TOUR DE LA QUESTION
(East West France/ Союз)

Иссиня-черный французский рэппер родом из Сенегала продал за 9 лет своей карьеры 2 млн. дисков. И это почти все – в континентальной Европе, где он стал известен задолго до пресловутого французского электронного вторжения. Музыку для него делали Zdar и Boom Bass, ставшие сейчас знаменитыми, как Cassius (они же Motorbass). Джазованный рэп на французском языке звучит очень стильно, но его двойной концертник, записанный в парижской Олимпии, хуже его студийных альбомов. И это естественно, в основном потому, что "живой" бэнд неудачно заменяет студийную работу таких исключительно талантливых электронщиков, как Zdar и Boom Bass. 1 2 **3** 4 5



PUFF DADDY
FOREVER
(Bad Boy Records)

Бандюки форевер! Син Паффи Коумбс, глава самого влиятельного хип-хопового лейбла Нью-Йорка "Плохой парень рекордз", по уши замешанный в кровавой войне рэпперских кланов Восточного и Западного побережий, жертвами которой с двух сторон уже стали Notorius BIG и Тупак Шакур соответственно, наконец разродился собственным альбомом. Он уже давно был затычкой каждой бочке, мелькая не только в записях своих артистов, но и даже в их клипах. Так что такого логичного шага, как собственная работа, ждали уже давно. И зная его патологический нарциссизм, никто не удивился, что буклет диска украшен, ни много ни мало, 21 фотографией автора в голде и бриллиантах. Альбом имеет внушительный гостевой список – босса поддержали Kelly Prince, Redman, R.Kelly, Busta Rhymes и многие другие известные рэпперы. Пафф Дэдди конечно способный композитор и продюсер, да и качество записи сделать богаче и пафоснее невозможно. Но подобная рэп-музыка, жирная, наглая и самодовольная – пожалуй худшее, что можно сделать в этом стиле. Золотой пузырь с дерьмом. Позор хип-хопа. Который, кстати, жив до сих пор – стоит только послушать нынешний бруклинский андеграунд. **1** 2 3 4 5



IGGY POP
AVENUE B
(Virgin)

Как и его друг и ровесник Дэвид Боуи, и почти одновременно с ним, Игги Поп выпустил альбом, спровоцированный возрастными проблемами. Все таки 52 года для рок-звезды – это не мало. Игги – это невероятная история взлетов и падений, саморазрушения и выживания, коммерческих неудач и колоссального влияния на поколения музыкантов. Среди его бесчисленных альбомов несколько навсегда останутся классикой. Сейчас Игги приятно удивил, сделав диск несравненно более сильный и глубокий, чем его довольно бестолковые работы последнего времени. Рок-н-ролльный цирк закончился. В американской бардовой традиции он поет о славе, смерти и деньгах, и о том, что они делают с человеком. Это ближе к Бобу Дилану, Леонарду Коэну, Лу Риду, Джону Кейлу, чем к первобытному рок-н-роллу, прославившему его. По звучанию же напоминает скупые минималистичные блюзы Рая Кудера, навеянные бескрайностью американских пустынь. Только одна вещь – великолепная жесткая "Коррупция" – сделана в его классически исступленном стиле. В последнее время Игги много ездит в Южную Америку, прилежно учит испанский, который и пробует в песне "Yo Yo Hablo Espasnol" – мода на Кубу не обошла и его. Пожалуй верно будет сказать, что это не очередной диск Игги Попа, а дебютный – Джеймса Остерберга (его настоящее имя). 1 2 3 **4** 5



KLAUS NOMI
ECLIPSED: THE BEST OF KLAUS NOMI
(BMG Special Products)

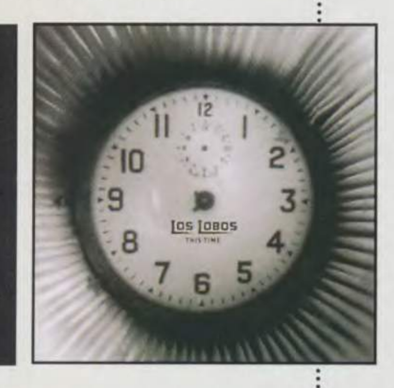


Очень приятно, что компания BMG вдруг вспомнила этого уникального артиста 80-х, печальной холодной звездой промелькнувшего на небосклоне "новой волны", и выпустила его "Лучшее". Нью-йоркский фрик, приехавший из Баварии, он впервые появился на публике в 1979 году в шоу Дэвида Боуи. Причем было ему уже сильно за 30. В начале 80-х он записал пару собственных оригинальнейших альбомов и уже в 1983 году умер от СПИДа, став одной из первых жертв эпидемии. И надо сказать, что дыхание смерти остро чувствовалось в его музыке, бывшей странной смесью оперы, немецкого кабаре и тогдашнего синтезаторного футуризма. Особо надо отметить "Холодную песню" английского композитора XVII века Генри Перселла – только Coil способен был достигать того же леденящего душу эффекта потустороннего проникновения. В его репертуаре сочетались арии из классических опер со старыми эстрадными шлягерами и типично "нововолновыми" песнями. Своим сценическим имиджем, бывшим для него, возможно, важнее самой музыки, он переплюнул всех неоромантиков: он выглядел как манекен, сбежавший из бутика прошлого века, как робот в маске театра Кабуки. Надо сказать, что тогда все это – и музыка, и имидж – производило сокрушительное впечатление. Сейчас же, вне контекста эстетики ранних 80-х, это, конечно, воспринимается намного более комично. И только любители чудачеств и раритетов могут оценить этот штучный продукт. Кстати, после смерти уже выходил роскошно оформленный сборник его творчества. Видимо в этом причина печального отсутствия на рецензируемом диске великолепной арии "Самсон и Далила" Сен-Санса – должен же этот сборник чем-то отличаться, поскольку музыкального материала-то после Номи осталось немного. Зато есть прежде неиздававшаяся концертная запись версии "I Feel Love" Донны Саммер.



LOS LOBOS
THIS TIME
(Hollywood)

Эти парни играют одно и то же с незапамятных времен. Но попробуй не быть консерватором в штате Техас. Был там один продвинутый музыкант – некий MC 900 FT Jesus – да и того, похоже, местные парни в "казаках" и шляпах депортировали. Los Lobos вечно едут в экспрессе "Техас-Мехико", наигрывая то, что называется смешным словом "текс-мекс" (tex-mex). Наполовину альбом состоит из удалого "латина" на испанском, так



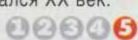
сейчас популярного, и наполовину из медленных тяжелых белых блюзов. Здоровая музыка для здоровых людей. Только после парня по имени Родригес в каждом надутом пивом ковбое почему-то мерещится упырь. А если еще вспомнить "Вампиров" Карпентера, то можно решить, что старая добрая Трансильвания переместилась поближе к мексиканской границе. Так что осиновый кол тебе в задницу, текс-мекс твою мать.

1 2 3 4 5

PET SHOP BOYS
NIGHTLIFE
(EMI)

14 лет назад их дебютный сингл "West End Girls" стал хитом "номер один". С того времени Нил Теннант уже окончательно поседел. Но что удивительно – в 90-х эти печальные старые клоуны (их новый имидж не менее абсурден, чем предыдущие) продолжают выпускать безукоризненные альбомы. В записи нового альбома они сотрудничали со знаменитым нью-йоркским "гаражным" ди-джеем Дэвидом Моралесом, с Ролло из Faithless и Крейгом Армстронгом, композитором, отвечавшим за оркестровое звучание у Massive Attack и Мадонны. Все остается по-прежнему: меланхолия и помпезность, романтика и гротеск, евродиско с цитатами из Рахманинова и совершенный электронный звук. Только в Англии возможен такой интеллектуально-стильный ироничный поп. Такое впечатление, что эти аристократы пришли в нашу дискотеку прямиком из "бел эпок", "прекрасной эпохи", когда идеалы слепо верящей в прогресс Европы еще не были брошены в топку первой мировой, с которой на самом деле и начался XX век.





АНДРЕЙ БУХАРИН

Компакт-диски предоставлены магазином "Пурпурный Легион", ул. Новокузнецкая, 1. м. "Новокузнецкая"/ "Третьяковская". Тел.: 953-46-52

дело мастера бо

СПЛИН
"Altavista"
(Real Records)



Понятно, что "Сплин" – квинтэссенция того, что принято, называть русским роком. И похожи они были на всех сразу и ни на кого в отдельности. Но в своем новом и, надо сказать, очень качественно записанном альбоме они стали сильно смахивать конкретно на "Аквариум", с которым "Сплин" дружит и частенько вместе выступает. Вплоть до прямых аллюзий, к примеру, в названии песни "Добрых дел мастер".
Несмотря на их известную заинтересованность электроникой, компьютерами и образцами самой прогрессивной музыки, они почему-то совсем растеклись аквариумической акустикой с ориенталистским орнаментом – результатом путешествий в Таиланд и увлечения даосскими учениями. А я-то по простоте душевной всегда предпочитал в "Сплине" тупую рок-нролльную силу, энергию, драйв, которые способны пробивать крепостные стены любых предубеждений. В новом альбоме "Сплин" по-прежнему по-питерски депрессивен и как-то по-особенному зануден (я сам зануда, так что позволю себе этот выпад). Совсем уж показательна в этом смысле провальная по энергетике песня "Встретимся завтра". Вплоть до того, что очень хочется помочь лирическому герою Васильева снять наконец с нее эти чертовы шорты – невелика, в общем-то, наука. Тексты – далеко не самый сильный момент в "Сплине", иногда кажется, что их необязательность диктуется исключительно поисками рифмы. Нельзя не отметить навязчивую алкогольную тему, пронизывающую альбом и достигающую своего пика в жутковатой балладе "Алкоголь".
Несмотря на всю критику, должен сказать, что на альбоме есть, на мой вкус, две по-настоящему сильные песни – заторможенная "Мотоциклетная цепь", полная внутренней силы, и безукоризненно роковая героическая "Молоко и мед". Таким вещам сопротивляться невозможно.

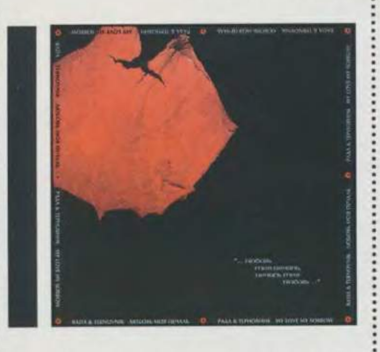


ЗАПРЕЩЕННЫЕ БАРАБАНЩИКИ
"Убили негра"
(Монолит)

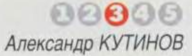


Ненавижу я эту ситуацию, когда никто не слушает альбомы: стреляют только отдельные хиты, раскручиваемые клипами и радиостанциями. Бывает два варианта: либо у группы кроме одного хита вообще слушать нечего, либо этот самый хит заслоняет собой для слушателя все остальное творчество коллектива. "Запрещенные барабанщики" принадлежат к варианту номер два. Конечно, сведшая всех с ума песня "Убили негра" исключительно хороша. Но, похоже, никому нет дела до их остального материала. А ведь при прослушивании их альбома выясняется, что "Запрещенные барабанщики" – самая интересная группа из появившихся за последнее время. Обидно, что популярны они стали, в общем-то, случайно. Для этого они слишком хороши. И по-настоящему самобытны: до них было трудно даже вообразить столь странную и при этом органичную смесь советского ресторана с моднейшим easy listening и латиноамериканскими ритмами. Среди блестящих ироничных и многоплановых текстов просто обухом по голове бьет апокалиптическая "Родина", достойная самых крутых радикалов. Со своей любовью к кубинской музыке, невероятно сейчас популярной в мире, они попали в самую точку. Но так мечтать о Кубе можно только в местах типа Магадана. И теперь, когда надвигается вечная ночь русской зимы, остается только слушать шедевр "Куба рядом" и плакать навзрыд. "Только верю я, что наступит день/И уйдет зима и придет апрель/И тогда мы покажем им всем, Фидель!" 12345

РАДА И ТЕРНОВНИК
"My Love My Sorrow"
(Rada/ Ur-realist Records)



Еще давным давно, в самом конце 80-х, в московских квартирах и немногочисленных тогда клубах появилась высокая печальная девушка Рада Цапина, утверждающая при помощи сильного голоса и сомнамбулических текстов, что в этой жизни, образно говоря, полно дерьма. Потом менялись стили и прически, но суть ее творчества оставалась прежней: пронзительный трагический вокал, трансцендентальные рифмы и темпы, равные скорости передвижения пробудившейся от спячки медведицы. В отличие от предыдущего, абсолютно акустического альбома ("Где-то сказки были"), нынешний представляет собой слабый раствор домашнего трип-хопа и сибирской готики, тоже полностью электронной. Уровень мировой скорби зашкаливает. Лиз Фрэзер надевает кокошник и идет по воду, а по пути встречает Бет Гиббонс с жалейкой. Все прекрасно, но если на третей песне хочется всплакнуть, то на пятой (что под восемь минут) – выключить.



Александр КУТИНОВ

НАШЕСТВИЕ: Шаг Второй
(Наше Радио/Real Records)

У меня были кое-какие претензии к первому сборнику "Нашего радио", теперь они полностью снимаются. Вторая компиляция получилась по-настоящему мощной – трудно было бы сделать ее более убедительной. На ней собраны практически все хиты последнего времени, в том числе и совсем новые. Звездный парад участников: "Вопли Видоплясова", "Михей и Джуманджи", "Сплин", Земфира, Линда, "Маша и Медведи". Плюс широта взглядов – здесь есть и ветераны питерского ска "Два Самолета", и молдованские фольклорные хардкоровцы "Здоб Ши Здуб", и московские панк-звезды "Тараканы!", и провокационные "Запрещенные барабанщики"... Из небытия всплыли "Мечтать" с новой песней. Некое "броуновское движение" выдало крутой антиментовской рэп. Маша Макарова представила свою депрессивную, но глубокую "Землю". А про потрясающий хит "Воплей Видоплясова" "День народження" мне писать уже доводилось. Рад, что теперь услышать его смогут и другие. Но настоящее открытие этого диска – группа из Екатеринбурга "Смысловые Галлюцинации", существующая в безвестности уже десять лет. Ничего прогрессивного в этих представителях уральского декаданса (большой привет "Агате Кристи") нет, но звучат они настолько мощно, с такой энергией, что наверняка сметут обмякшую "Агату" и станут очень популярны. Здоровенные мужики, эти декаденты, – примерно в таком духе выразился Максим Горький о своих эстетических противниках. Хочется высказать наболевшее: мы так часто оказываемся впереди всех, только потом этого никто не помнит. Так и с этими екатеринбуржцами – о них сейчас все начнут писать, а мы сделали это два года назад. Даже Козырев не верит. 12345

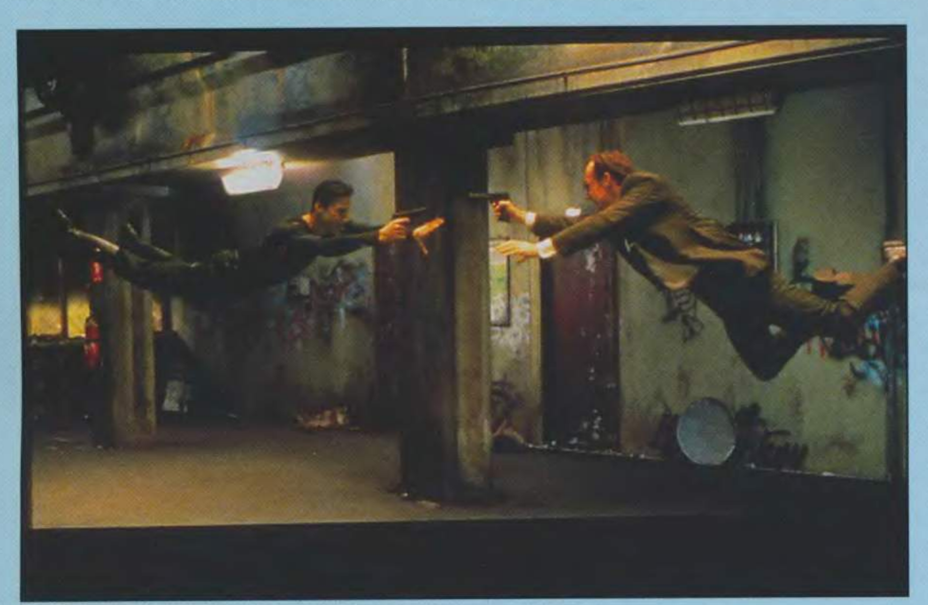


АНДРЕЙ БУХАРИН

материнская плата

Матрица (The Matrix).
США, 1999. Реж. Энди и Ларри Вачовски.
В ролях: Киану Ривз, Лоуренс Фишборн, Кэри-Энн Мосс, Джо Пантолиано, Хьюго Уивинг.

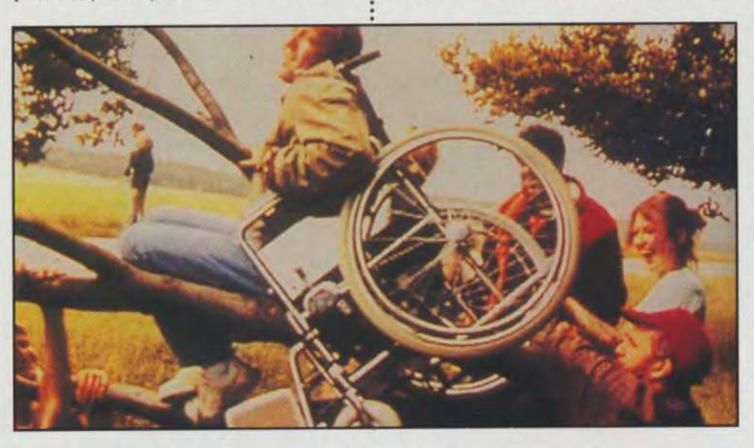
Фильмы научно-фантастического жанра делятся на две неравные категории. Девяносто девять процентов из них – развлекательные поделки, где экзотические костюмы и спецэффекты целиком вытесняют собственно кино. Один процент – фильмы, которые заставляют поверить в реальность фантазии, переносят в другое измерение, фильмы, которым как будто удается заглянуть в будущее. "Матрица" – фильм из второй категории. Более того, без всякого преувеличения можно сказать, что "Матрица" входит в десятку лучших научно-фантастических картин – где-то рядом с "Бегущим по лезвию бритвы" и "Чужими". Сюжет: Киану Ривз – хакер по имени Нео, на счету которого "все компьютерные преступления, о которых сказано в законах". Он рыщет по Сети, пытаясь узнать, что такое загадочная Матрица, упоминание о которой он однажды случайно услышал. Ответ может знать только полумифический обитатель Сети по прозвищу Морфеус, сетевой преступник номер один. И однажды на мониторе Нео загораются слова: "Проснись, Нео. Матрица знает о тебе. Следуй за белым кроликом". С этих слов начнется захватывающее путешествие Нео за границы той реальности, которую он знает. Эта видимая реальность – не более чем программа, смодулированная компьютерным мозгом, который питается интеллектуальной энергией людей и для этого поддерживает в их мозгу иллюзию обычной жизни. Морфеус, глава маленькой группы повстанцев, которым удалось вырваться из компьютерного сна, станет его проводником в настоящий мир. Он верит, что Нео – избранный, появление которого предсказано оракулом, тот, кто сможет разрушить мир Матрицы. Мир, где Нео может быть сверхчеловеком – ведь в виртуальном пространстве не действуют естественные законы. Для человека, который вырвался из-под контроля Матрицы, нет никаких физических преград – все зависит только от того, насколько он способен управлять своим разумом.



Придумав это пространство Матрицы, братья Вачовски получили возможность снять кино на пределе его современных изобразительных возможностей (как, например, в потрясающих боевых сценах с виртуальным кун-фу и сумасшедшими перестрелками, сделанными с помощью специально придуманной техники спецэффектов); фильм, в котором при этом можно найти отзвуки восточных мистических практик, парафраз христианских учений о пришествии Мессии, антиутопические видения будущего и современные мифы о виртуальной реальности. И, конечно, "Матрица" – это еще и звездный час Киану Ривза. Его Нео – воплощение того, что называется coolness. Это, собственно, относится и к другим героям – особенно хорош Лоуренс Фишборн в роли харизматичного Морфеуса, а Кэри-Энн Мосс, которая играет девушку по имени Тринити, очень идет черная кожа. Здесь все на месте – черные плащи с темными очками играют далеко не последнюю роль в создании той атмосферы стиля и "крутизны", которой "Матрица" во многом и обязана своим успехом. В общем, перед вами фильм, который нужно посмотреть. Хотя бы затем, чтобы знать, что может кино сегодня и сможет завтра. Братьям Вачовски действительно удалось заглянуть в будущее – по крайней мере, в будущее кино. Говорят, проект "Матрица-2" уже запущен. И да пребудет с ними Сила. 1 2 3 4 5

Идиоты (Idioterne).
Дания, 1999. Реж. Ларс Фон Триер.
В ролях: Бордил Йоргенсон, Йенс Альбинус, Анне Луиз Хассинг.

После всемирного успеха фильма "Рассекая волны" Ларс Фон Триер заслужил славу самого глубокого, влиятельного и перспективного европейского режиссера. Он мог позволить себе снимать сколь угодно дорогой проект. Вместо этого, следуя канонам манифеста "Догма-95" (главным автором и идеологом которого он и является), Фон Триер снял "Идиотов" – картину болезненную, провокационную, предельно аскетичную и предельно честную. Правила "Догмы" требуют убрать из кино все искусственное, постановочное, развлекательное, – в общем, все, что словом "кино" обычно и называется. "Идиоты" являются, пожалуй, самым полным и точным воплощением заветов "Догмы". Снятый ручной камерой, в естественном свете, настоящей обстановке, фильм представляет этакую коммуну, группу людей, которые объединились для странной игры – они изображают душевнобольных, пытаясь открыть "внутренних идиотов" в себе самих. Их похождения, местами забавные, а чаще раздражающие и шокирующие, вдруг становятся для зрителя гнетуще реальными. Постепенно тревога, нарастающая в структуре фильма и внутри коммуны, становится почти невыносимой – может быть, потому, что за игрой в "идиотов" кроется настоящая, глубоко сидящая болезненность всего происходящего. Отрицая правила традиционной драматургии, Фон Триер тем самым отрицает и основополагающее понятие катарсиса, – и поэтому из зала можно выйти только в состоянии глубокого душевного расстройства. Фанатичная аскеза "Догмы" разрушает традиционные приемы кино с решительностью Савонаролы, допуская к творчеству лишь тех, кому есть что сказать. Но ее установки, воплощенные талантливой рукой, приводят к такому глубокому и пронзительному результату, что сейчас очень многие зачислили себя в последователи Фон Триера и Томаса Винтерберга – в поисках, так сказать, кино-очищения (среди новообратившихся есть такие неожиданные фигуры, как автор "Покидая Лас-Вегас" Майк Фиггис). Кстати, моднейший фильм The Blair Witch Project в некотором роде тоже не что иное, как "Догма" применительно к фильму ужасов. А сам Фон Триер недавно устроил разнос прокатчикам за то, что копии "Идиотов", которые показывают в кинотеатрах Европы, были осветлены компьютерной обработкой. Теперь их печатают заново. Так что мы, вполне вероятно, увидим "Идиотов" в самом что ни на есть чистейшем виде. Остается пожелать, чтобы он не потребовал крутить фильм только на ручных кинопроекторах. 1 2 3 4 5



Иди (Go).

США, 1999. Реж. Дуг Лайман.
В ролях: Сара Полли, Кэти Холмс, Десмонд Аскью, Джей Мор, Скотт Вулф, Уильям Фичтнер.



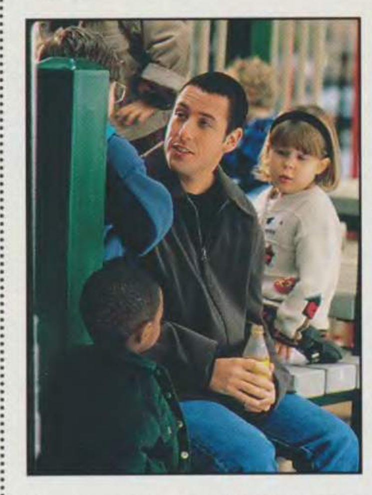
Дуга Лаймана, прославившегося несколько лет назад фильмом "Тусовщики" (Swingers), принято обвинять в подражании Тарантино. Его новый фильм дает массу поводов для сравнения: "Иди", как и "Криминальное чтиво", строится из трех относительно самостоятельных новелл, сплетающихся в конце и переполненных черным юмором, наркотиками, яркими персонажами и вставными беседами на отвлеченные темы (типа тантрического секса). Но сходство – или подражание – в любом случае носит поверхностный характер: в отличие от Тарантино, Дуг Лайман заимствует вдохновение из современной молодежной культуры. "Иди" – это своего рода кредо американского "химического" поколения, этакий "Трэйнспоттинг" по-американски (то есть позитивный), рассказанный языком Тарантино.

Все начинается в супермаркете, где работают Саймон, Ронна, Мэнни и Клэр. Саймон приторговывает таблетками, и, когда он уезжает с друзьями в Лас-Вегас, в супермаркет приходит парочка актеров-геев, что бы купить что-нибудь для рождественской вечеринки. Ронна берет сделку на себя; оставив в залог наркодилеру подругу Клэр, она отправляется к покупателям в мотель, чтобы обнаружить, что они – подставные агенты полиции. Это только начало истории. Ронна на рождественском рэйве будет продавать подросткам аспирин под видом экстази и окажется на грани смерти. Саймон совершит удивительные похождения в Лас-Вегасе, включающие секс с двумя девушками на чужой свадьбе, пожар в отеле и бегство от охранников стрип-тиз-клуба. А актеры попадут в гости к страннейшему полицейскому Бурку, сексуальные и прочие вкусы которого способны удивить кого угодно.

Пожалуй, главное достоинство картины – отличный набор молодых и свежих актеров, среди которых особенно выделяется Сара Полли в роли Ронны и Десмонд Аскью в роли безумного британца Саймона. Сюжет фильма чересчур уплотнен, зато его приятно посмотреть еще раз — мне он гораздо больше понравился как раз на втором просмотре, когда в перипетиях сюжета обнаруживается масса забавных деталей. К тому же он проникнут забытым уже у нас энтузиазмом танцевальной культуры, напоминающим клубный дух начала девяностых (в Америке, вероятно, танцдвижение только поднимается). Давай-давай! 12345

Большой папа (Big Daddy).

США, 1999. Реж. Деннис Дуган.
В ролях: Адам Сэндлер, Коул и Дилан Спрауз, Джоуи Лорен Адамс, Роб Шнайдер, Лесли Манн, Стив Бусеми, Кристи Свансон.



Эволюцию американской комедии за последние несколько лет целиком определяют слова "тупой и еще тупее". А пока Джим Кэрри примеривает роли посерьезнее, свою кандидатуру на первое место по части брутального юмора выдвинул некто Адам Сэндлер, которого вы могли видеть в "Певце на свадьбе" и "Маменькином сынке". В "Большом папе" он играет убежденного лентяя Сонни, который решительно отказывается взрослеть: он забросил юридическую карьеру, работает один день в неделю сторожем на платной дороге и вызывает благородную ярость у собственного папаши и целеустремленных пышногрудых американских девушек, в том числе и у собственной подруги. И тут ему на голову сваливается подкидыш – пятилетний Джулиан. Вообще-то он сын соседа по квартире, но, пока тот в отъезде, Сонни решает побыть папой Джулиана и учит его массе замечательных вещей – например, писать на стены, ставить подножки роллерам и пускать длинную слюну. Союз ребенка большого и ребенка маленького открывает широкие просторы для шуток ниже пояса, так что кино получается действительно смешное. Правда, сентиментальная часть менее удачна. Прямо видно, когда режиссер решает: вот сейчас мы будем выжимать слезу (безуспешно, кстати). Но в общем и целом – непритязательно и весело. А что еще надо в субботний вечер? 12345

Глория (Gloria).

США, 1999. Реж. Сидни Люмет.
В ролях: Шэрон Стоун, Джереми Нортэм, Кэти Мориарти, Жан-Люк Фигероа, Майк Старр.

Фильм из тех, которые создаются, чтобы удовлетворить актерские амбиции звезды – в данном случае Шэрон Стоун. Она все пытается стереть из нашей памяти знаменитый эпизод "Основного инстинкта" и доказать, что она – актриса серьезная. В этом римейке одноименного фильма классика американского некоммерческого кино Джона Кассаветиса она играет роль, которую в оригинале исполняла Джина Роуландз – проститутки, которой судьба подкинула мальчика-сироту. Оберегая и защищая его от идущей по пятам опасности, Глория учится любви и пониманию – короче, открывает в себе духовное начало. Сюжет этот не блистал оригинальностью и в восьмидесятом году. Тогда Кассаветиса интересовала драматически-психологическая сторона; Сидни Люмет насытил картину приметами триллера, что и вовсе не пошло фильму на пользу. Как и слишком манерная игра Шэрон Стоун, никак не подтверждающая заявку на предполагаемый актерский талант. Зато она демонстрирует шикарные костюмы и вообще, похоже, слишком увлеклась подбором гардероба – так, что в главной роли тут оказалась одежда Шэрон, а не она сама. Может, в следующий раз все же стоит попробовать опять без одежды?





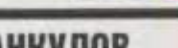
Инспектор Гэджет (Inspector Gadget).

США, 1999. Реж. Дэвид Келлог.
В ролях: Мэттью Бродерик, Руперт Эверетт, Джоули Фишер, Мишель Трахтенберг, Энди Дик.

Еще одна экранизация мультика, чем в последнее время так любит заниматься студия "Дисней". Главный герой по имени Джон Браун в начале фильма – обычный охранник, который мечтает стать полицейским и сохнет по женщине-ученой Бренде. Однажды в лаборатории Бренды происходит взрыв, и Джон пускается в погоню за таинственным черным лимузином, которая кончается для него аварией и массой травм. Бренда решает сделать из него этакого механического полицейского – "Коломбо пополам с Нинтендо", как говорит кто-то из персонажей. Теперь у него под плащом кроется масса хитрых приспособлений, и Инспектор Гэджет почти готов к тому, чтобы сразиться со своим главным врагом и виновником всех бед – зловещим персонажем по имени Челюсть.



Кино, как видно из описания сюжета, предназначено для детей и в этом смысле вполне удовлетворяет своим обещаниям: детям смотреть на различные хитроумные приспособления и трюки Инспектора Гэджета будет точно интересно. Будет ли интересно взрослым – не факт, даже несмотря на наличие в фильме Руперта Эверетта. Он здесь, к сожалению, особо не блещет, как и исполнитель главной роли Мэттью Бродерик. Зато пружинки очень интересные.



АНЗОР КАНКУЛОВ

сайты из-под земли

Rogue Spear www.redstorm.com

Red Storm

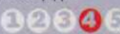
Компания Red Storm принадлежит Тому Клэнси, автору блокбастеров "Охота за Красным Октябрем" и "Игры патриотов". Поэтому можно смело рассчитывать на сильнейший сюжет и реальный драматизм происходящего в игре. Харрисону Форду, любимому актеру Клэнси, здесь не место – игра является "симулятором спецназа".



Мы управляем командой бравых головорезов (исключительно положительные герои, черт возьми, ну никогда не дадут поиграть за плохишей!), выполняющей разные спецзадания: например, зачистить огромный "Боинг" от захвативших его террористов. Все оружие совершенно настоящее, лицензированное и с реальными характеристиками – когда вы стреляете из "Беретты" или Heckler&Koch, будьте уверены – это не игрушки и не водяные пистолеты.

Если кто-то уже вознамерился поскорее купить игру и учинить страшенную бойню в эстетике Джона Ву, поспешу разочаровать: действовать придется осмотрительно. Перед началом собственно задания придется немало времени провести перед картой местности, планируя и предугадывая мельчайшие неожиданности.

Что особенно приятно, действовать предстоит не на надоевших космических базах и не в подземельях с монстрами, а на вполне реальных атомных станциях, аэропортах и гостиницах. В первой части игры, в прошлогодней Rainbow Six, приходилось сражаться в Белом Доме (американском), Тадж Махале и на космодроме Байконур. Нисколько не сомневаюсь, что фантазия дедушки Клэнси на этом не иссякнет и мы еще потопчем виртуальными спецназовскими сапогами брусчатку Красной площади!



Что слушать во время игры:
ансамбль "Голубые береты", Cranberries

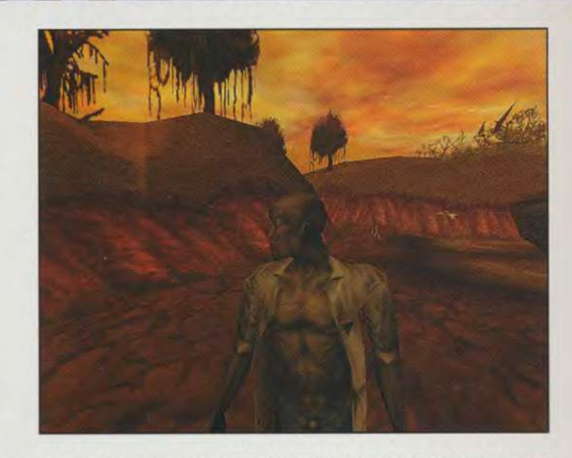
Shadowman www.shadowman.com

Acclaim

Voodoo people, magic people... Кажется, первая игра, которая без стеснения рассказывает о магии вуду. Кроме того, одна из немногих игр, которые основываются на "взрослой" серии одноименных жестоких комиксов. Судите сами: цель игры – освободить из загробного мира души серийных убийц... Без кровищи и вудуистских монстров, понятно, дело не обойдется.

Наш герой, шаман, обладающий титулом The immortal who walks with dead, попеременно действует в мире живых и в жутком аду культа voodoo. Оружие, соответственно, – заклинания и автоматы "Узи". Неплохое сочетание, согласитесь. В игре вы не встретите ярких красок, и голубого неба над головой тоже не увидите – местный потусторонний мир не самое приятное местечко. Для полного погружения в кромешный ад рекомендуется мощный 3D-акселератор – без него игра идти наотрез отказывается, зато с приобретением модной железки реальностью становятся и черные зловещие тучи в местном небе, и замогильное зеленое свечение заклинаний. Не жалейте денег на железо! 1 2 3 4 5

Что слушать во время игры:
Prodigy, Soulfly





Grand Theft Auto 2 www.gta2.com

DMA Design

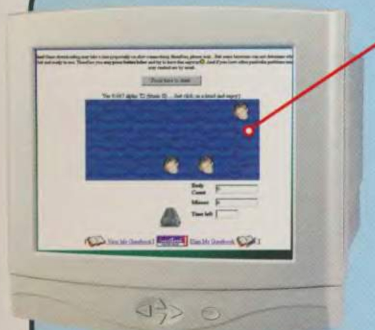
Одна из самых великолепных игр на криминальную тему, Grand Theft Auto, получила наконец свое продолжение. Ура!

Суть проста: огромный город, контролируемый мафиозными семьями. Мы работаем "человеком, который решает проблемы", этаким мистером Вулфом из "Криминального чтива". Начальство может вежливо попросить нас угнать, например, с охраняемой стоянки машину с наркотиками или забрать с места преступления ограбивших банк бандитов. За определенное вознаграждение, конечно. Машины можно менять как перчатки: пересаживаться из школьного автобуса в Lamborgini, оттуда в Volkswagen-жук, а оттуда в грузовик, и так почти без конца – автомобилей в игре много.

Особое, ни с чем не сравнимое ощущение – петлять по улочкам города со сворой копов на хвосте, с визгом вписываться в повороты, отшвыривать бортом в сторону зазевавшихся таксистов и невзначай давить насмерть мирных жителей. Если не выполнить задание и угодить за решетку, Толстяк Сонетти будет очень, очень недоволен... Поэтому лучше поспешить. 1 2 3 4 5

Что слушать во время игры:
Lock, Stock, 2 Smoking Barrels OST, Limp Bizkit

интернет



Kill Leonardo di Caprio NOW!

http://ieva05.lanet.lv/~sd50074/killleo_sound.html#v667

Классическая hate-страничка. Сезон охоты на Лео открыт – всяк может проявить свои кровожадные инстинкты. Несмотря на замороченный адрес и концептуально никакой дизайн, страничка пользуется успехом и занимает совсем не позорное место в рейтинге "Рэмблера". 1 2 3 **4** 5

Mafia

www.mafia.ru

Блатная жизнь – не шоколадка, пацаны. Здесь есть и старые статьи из "Огонька", и непременный словарик, который составляют сами посетители: "Глухаря ебать ето значит – не слышать". Чат называется "Базар по понятиям". А вы что, ожидали увидеть здесь институт благородных девиц?

Зачем-то телефонные справочники городов, расшифровка автомобильных номеров, Уголовный кодекс РФ, автофорум, собрание псевдоблатных анекдотов и XXX. Но самое милое – сборник из 73 линков, в которых есть слово mafia. "Э, чувак, дай бакс, а? ето значит – Наезд. Когда хочешь наехать на улице, допустим." 1 **2** 3 4 5

D.I.G.

www.hippo.ru/~diggers/

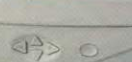
Диггеры под землей и на высоте 280 метров над уровнем моря. Эти ребята спускались в бункер Берии (фотографии прилагаются) и могут рассказать о горе Тип-Тяв. Единственное, чего мне не понять – почему у всех диггерских страничек должен быть такой сумрачный фон и шрифт коричневого цвета. 1 2 3 **4** 5

Bratva Common Sites

www.bratok.com

Почти все интернетчики терпеть не могут черный фон на страничках. Виртуальные братки же от него просто без ума. На этом самом фоне кумачовыми буквами выведены рекомендации. Куда, например, прятать "наркотические вещества" при виде наряда милиции. Из прочей полезной информации – блатные татуировки. Не спешите бежать в ближайший тату-салон с распечаткой наперевес: суровые авторы сайта предупреждают, что "самовольное нанесение некоторых татуировок КАРАЕТСЯ". Из мини-словаря, где "Баклан – бестолковый человек", понимаем глубинное родство бандитов с Бивисом. Или наоборот. 1 2 3 **4** 5





Fuck.ru

www.fuck.ru

Центральный сервер контркультуры в русской сети. Автор этих строк является постоянным корреспондентом Фака под псевдонимом Блондин. Среди последних проектов сайта – конкурс "Книги без хуйни", чистейший постмодерн: "Значит так, бля. В заибатом американском штате Канзас жыла небольшая такая бикса по имени Элли. Была она дочкой одного сраного фермера". Это, конечно, "Волшебник изумрудного города". Также представлены "Преступление и наказание", Библия, "Капитал" Карла Маркса, "Страх и ненависть в Лас-Вегасе" и многое другое. Как говорит один из идеологов сайта LINXY, "всем шуршать, нах!". 1 2 3 4 **5**

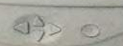


Уголок Дурьева

http://solo.design.ru/

Творчество С.Соловьева. Веселые и серьезные картинки. Наружная реклама сотовой связи и завязанная в узел Останкинская башня. Обложки еженедельника "Итоги" и Юрий Долгорукий с факелом и в рогатом венце статуи Свободы. Все, кто думают, что российский интернет – единоличное царство Лебедева, жестоко ошибаются. 1 2 3 4 **5**





Альтернативная и маргинальная культура

http://rema.ru/akm

Вовсе не homepage автомата Калашникова, как некоторые могли подумать, взглянув на адрес странички. А "Альтернативная и маргинальная культура" под лозунгом "Тяжко сознание бессилия твоего". Интересующиеся посмотрят на экзистенциальность в картинках и прочтут тексты "Фынцыхуа: Голубой Сорокин" и "Тибетская Книга рекордов мертвого Гиннеса". И прочее в том же духе. Ну, вы понимаете. 1 2 3 **4** 5



Taboo Animals

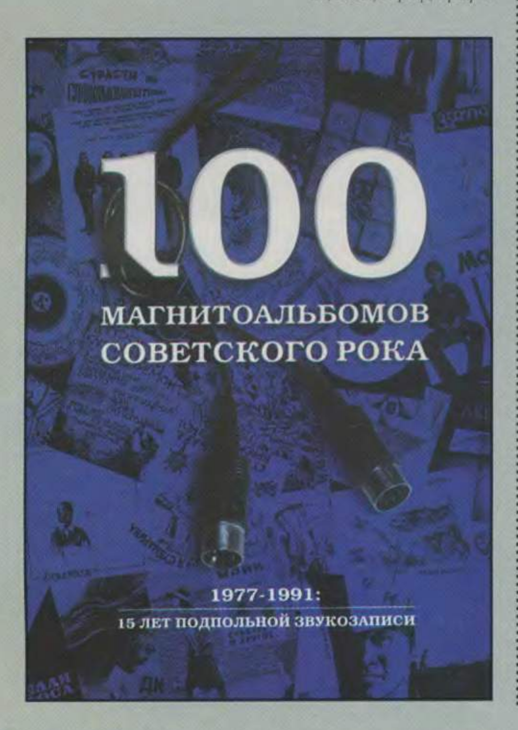
www.tabooanimals.com

И вы думаете, что такой вкусный URL мог остаться неприватизированным интернетовскими порномагнатами? Смешались в кучу кони, люди. Сайт, вообще-то, платный, но для интересующихся есть тур, а совсем уж ярые собаководы и поклонники конного спорта могут заплатить кровные и получить неограниченный доступ – регистрация совсем недорогая. 1 2 **3** 4 5

АНДРЕЙ ПОДШИБЯКИН

СТО ЛЕТ ПОДПОЛЬЯ

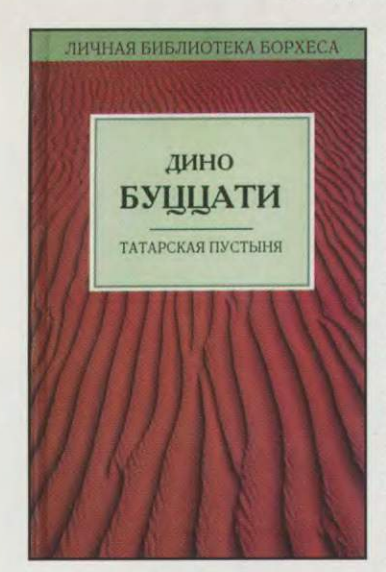
Александр Кушнир
100 магнитоальбомов советского рока (1977-1991: 15 лет подпольной звукозаписи)
М., Леан, Аграф, Крафт+



По отношению к рок-культуре нередко употребляются слова "андеграундный", "подпольный". Но на Западе они так или иначе имеют переносный смысл. В нашей же стране рок-музыка долгое время была подпольной в прямом смысле. Современная молодежь наверное даже не задумывается, что совсем не так уж много лет назад, не то что никакого MTV не было, но и рок-музыкантами занимались не продюсеры, а спецслужбы. Но отечественная рок-сцена и ее герои сформировались в те самые времена.
Эта книга – итог пятилетнего труда известного журналиста, историка и архивариуса советского рока Александра Кушнира. Проделанная им работа носит поистине титанический характер. На основе километров магнитофонной пленки с записями интервью, воспоминаний и собственного опыта работы в наиболее влиятельных изданиях тогдашней самиздатовской рок-прессы – "Урлайте" и "Контр-Культ-Уре" – автор невероятно подробно освещает историю создания ста важнейших, по его мнению, альбомов советского рока, записанных и тиражируемых подпольно. Это почти эпос, причем с элементами триллера и детектива. Это книга о времени, когда рок был не индустрией, а религией.
Захватывающе интересны главы, в которых восстанавливается история возникновения и развития уникального явления позднесоветской действительности – магнитоиздата, всепроникающей паутины, наподобие нынешнего Интернета. "КГБ ошибся всего один раз, разрешив продавать в СССР магнитофоны с двумя головками: записывающей и воспроизводящей." Это эффектное утверждение – конечно, преувеличение, но рок-музыка и в самом деле была одним из факторов, расшатавших коммунистическую систему. Подпольные записи музыкантов, не имевших никакого доступа к СМИ, распространялись по всей стране в обход официальных путей, формируя мировоззрение целого поколения. В своем выборе альбомов Кушнир демонстрирует редкую широту кругозора: в книгу попали не только легендарные рок-кумиры, но и совсем неизвестные или забытые бойцы невидимого фронта. Личное спасибо за главы о тех, кого я любовно называю "прекрасными неудачниками": "Братьях По Разуму", "Оберманекене", "Телевизоре". Возможно, кому-то может показаться, что вся эта древность сегодня никого не интересует. Для меня же важность этой книги бесспорна. Причем в будущем она возрастет многократно. Ведь если о западной рок-музыке существует богатейшая библиография, то о собственной истории мы знаем до странности мало. И думаю, что лет через десять в университетах историю русского рока будут изучать по этой книге.
Что же касается стиля, которым книга написана, то надо признать, что он грешит красивыми банальностями, но простим это автору – в конце концов и сам предмет изучения – советский рок – по большей части страдал тем же самым. 12345

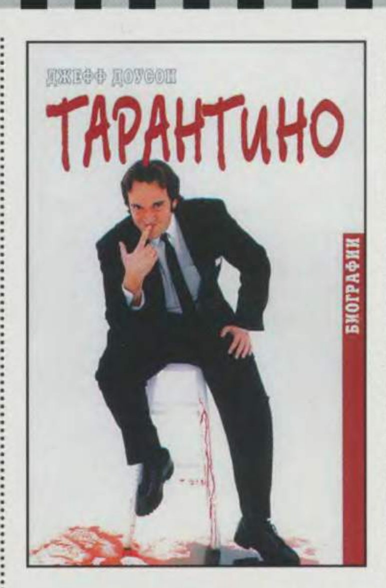
Андрей БУХАРИН

Дино Буццати
Татарская пустыня
СПб., Амфора



Сама по себе затея издательства "Амфора" воспроизвести на нашей почве серию "Личная библиотека Борхеса" – венок книг, снабженных предисловиями великого аргентинца, – по нынешним временам отдает каким-то декадентским снобством. Хотя конкретно за "Татарскую пустыню" – большое спасибо. Странного итальянца Дино Буццати (1906-1972) по-русски практически не существует. В позднесоветские времена малым экраном прошел фильм Валерио Дзурлини, на афишах политкорректно называвшийся "Пустыня Тартари". В 1989-м в "Мастерах современной прозы" вышел авторский томик в переводе Фридэнги Двин (этот перевод "Амфорой" и перепечатан). Борхес, сопоставляя Буццати с Кафкой, пишет: "Атмосфера в прозе Кафки самая серая и обыденная, она отдает бюрократией и скукой. В романе Буццати все иначе. Здесь тоже во всем чувствуется предвосхищение, но это предвосхищение гигантской битвы, пугающей и долгожданной". Позволим себе не согласиться. Как раз у Кафки, при тотальной блеклости сюжета, – сплошные нервы и ожидания битв. Буццати же олимпийски спокоен. Он наслаждается созерцанием бюрократических закорючек, будто ароматом розы. Кафка – крупнее. Буццати – современнее. 12345

Джефф Доусон
Тарантино
М., Вагриус



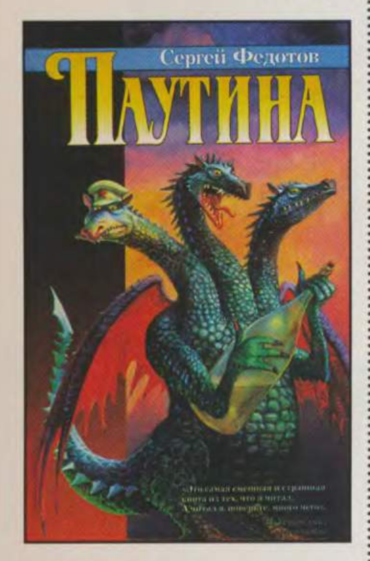
Жаль, что по-английски первое издание биографии вышло в 1995 году – до того, как Тарантино принялся за свой самый парадоксальный проект, "Джеки Браун". Любопытно было бы прочесть подробный отчет Джека Доусона о работе над этим фильмом. Потому что, в отличие от большинства теперешних биографов, Доусон вовсе не в восторге от собственного героя. Он, конечно, считает его порядочным талантом – но и порядочной свиньей. Живописуя склоку Тарантино с Оливером Стоуном (по поводу прав на сценарий "Прирожденных убийц"), Джек откровенно симпатизирует Стоуну. Сообщая, что вторую новеллу "Криминального чтива" (с Брюсом Уиллисом) на самом деле написал Роджер Эйвори, однако в титрах это отражения не нашло, Джек сочувствует Эйвори. Впрочем, как учит история, у любого киномана, которому повезло дорваться до режиссуры, безнадежно портится характер; взгляните, например, на Жан-Люка Годара.
Доусон отличный журналист, усвоивший заветы Тома Вулфа: ничего не присочиняй и не приукрашивай, реальность под твоим бесстрастно фиксирующим пером сама себя защитит. И она защищает: съемки "Бешеных псов" и "Чтива" описаны так, что не оторвешься. Правда, сначала вам нужно дочитать книгу до этих глав. А именно это-то и представляется проблематичным. Если вы в кинематографе чайник – сразу поймете, что текст Доусона не для вас: он чересчур насыщен техническими подробностями и искусствоведческими обобщениями. А будучи знатоком кино, вы сморщите нос и отложите "вагриусовский" томик подальше, обнаружив, что "Голова-ластик" Дэвида Линча здесь окрещена "Стирающей головкой", Стив Бушеми иногда оказыва-

ется Бускеми, два культовых фильма Терри Гильяма слились в один ("Бразилия, приключения барона Мюнхгаузена") и т. п. Причем, как ни трудно поверить, редактором книги значится Николай Михайлович Пальцев, признанный эрудит-киновед. Не знаю; может быть, внимательно прочесть перевод В. Е. Виноградовой ему помешали В. А. Жечков и С. Ф. Лисовский – вы обратили внимание, что в выходных данных каждой книги издательства "Вагриус" они фигурируют как "п. корректоры"? Интересно, что такое "п."? Политические? Почетные? 12345

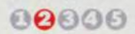
Сергей Федотов

Паутина

СПб., Азбука



Неброские имя-фамилия нового фантаста из Красноярска заставляют предположить, что перед нами литературная мистификация. Тем более что рекламная аннотация на обложке обещает "сюжетность Бушкова, юмор Успенского и масштаб Лазарчука". Сюжетность, юмор и масштаб впрямь присутствуют, однако сочетаются как-то неуклюже, клочковатисто. С одной стороны, по-настоящему яркая и впечатляющая экспозиция: в XVI веке до нашей эры (!) в Сибирь вторгаются пришельцы из параллельного мира, которым жизненно необходимы редкоземельные элементы. Доверчивые аборигены, продукт скрещивания людей и мелкой нежити, обладают сильными магическими способностями; пришельцы обманом отбирают наиболее талантливых колдунов и перебрасывают в свою раздираемую войнами вселенную, где используют бедолаг как пушечное мясо; средство переброски – "паутина" (а вы решили, что речь о World Wide Web?). С другой стороны – стебные (и очень смешные) "историософские изыскания" о происхождении славян и кириллической азбуки. С третьей – стебное (и очень пошлое) городское интеллигентское хохмачество. С четвертой – вялая фабула и скомканный финал. Недодумал чего-то г-н Федотов. Но в ожидании новой книги Лазарчука-Успенского (рецензия – в следующем номере) и он сойдет.



Андре Бретон

Антология черного юмора

M., Carte Blanche



"Шаг в сторону – побег. Смотри на вещи прямо: Бретон – сюрреалист, а Пушкин был масон. И ежели "далай", то непременно – лама, и ежели "Союз", то значит – "Аполлон". Александр Еременко сочинил это четверостишие лет пятнадцать назад, но оно до сих пор верно. Во всяком случае – в части, касающейся Андре Бретона (1896-1966). Манифесты и романы отца сюрреализма ранее не доходили до нас по конъюнктурным причинам, а теперь – боюсь, уже и не столь нам нужны. Как не актуален и сюрреализм в его классическом франко-испанском варианте. Вдоволь повлияв на всех и вся, само по себе оно устарело, увы. Представляет лишь исторический интерес.

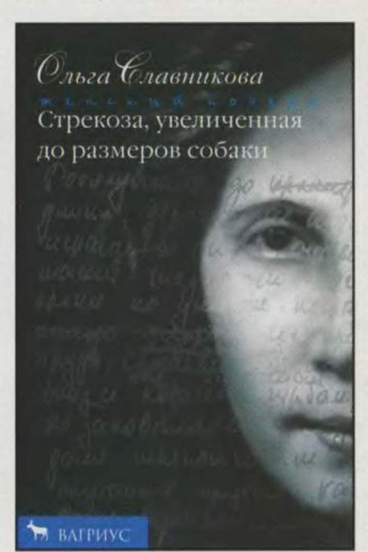
"Антология..." тоже задумывалась как манифест: рагу из малосовместимых авторов от Джонатана Свифта до Франца Кафки, от хорошо в России известных Артюра Рембо и Гийома Аполлинера до абсолютно (и заслуженно?) неизвестных Бенжамена Пере и Жизели Прассинос. С бретоновскими предисловием и вводками, где составитель, опираясь на Гегеля и Фрейда, с переменным успехом пробует выстроить связную теорию сюрреалистского юмора. К счастью, книжка до сих пор читается с удовольствием. Но не по причине этой теории, а из-за метких частных наблюдений над биографиями и манерами авторов, ну и, конечно, из-за самих авторов – во всяком случае, большинства из них. В сущности, истинным героем издания Carte Blanche является вовсе не Бретон, а блестящий переводчик и комментатор Сергей Дубин (ему же, кстати, принадлежит и перевод борхесовского текста в "амфорной" "Татарской пустыне"). 12345

Ольга Славникова

Стрекоза, увеличенная до размеров собаки

M., Вагриус

Ольга Славникова живет в Екатеринбурге и заведует отделом критики в тамошнем журнале "Урал". Роман про стрекозу печатался в том же "Урале", который доходит до столицы только в том случае, если житель столицы на него подпишется. Поэтому, когда жюри Букеровской премии 1997 года вероломно включило эту книгу в шорт-лист, а значит, литобозреватели московских СМИ обязаны были на нее откликнуться, у них получилось в основном неконкретно. Обозреватель ОМа тоже напечатал в газете "Коммерсантъ" какую-то ахинею; впрочем, большинство его статей в "Коммерсанте" являлись ахинеей, такая уж это газета.

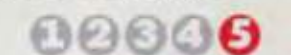


Слабым утешением служит то, что и теперь, прочитав "Стрекозу" внимательно (это заняло три недели, до отказа заполненных домашней работой – брать книгу в метро категорически нельзя), я слишком многого в ней не понимаю. Прежде всего не понимаю, как слабая молодая женщина сумела все это написать. В сентябре Славникова приезжала на московскую книжную ярмарку, и мне представился случай извиниться перед ней лично. А после того, как извинения были приняты, спросил: "Вы что, с детства вели записные книжки, как Тригорин?" "Нет, – ответила Ольга, – я просто села за стол и..."

Пятьсот страниц мелкого шрифта – гремучий концентрированный ерш из Платонова и Олеши. Через каждые три строки – сравнение; неудачных сравнений в книге нет вообще; каждое настолько нетривиально и настолько точно, что общение с текстом похоже на общение с кикбоксером, который подошел к вам вплотную и часто-часто валтузит под дых. "Искривленные качели, будто силящиеся подтянуться на мокрой перекладине." "Дождь капал в лужу, как лекарство в рюмку." "Муж... вечно в огромных газетах, будто в пеленках." "Снег... был густой и теплый, будто из воздуха варили творог." "Дряблые уши, большие, как полуснятые носки." Беременная "ощущала свой овальный живот, будто поставленный на колени портрет". "Тихонько крестились... как будто хотели поплотнее застегнуться." "Музыка... тянущая душу, как факир вытягивает из кувшина змею." Девочке, вернувшейся из школы, "разбросанные перед уходом вещи кажутся более неподвижными, чем диван или шифоньер". Уф.

Густота стиля – почти наркотическая, но к Славниковой нельзя пристраститься и ловить от очередной дозы кайф. Ибо, кроме стиля, в "Стрекозе" есть еще и мучительный, безысходный сюжет. Сюжет промышленного Свердловска с его заснеженными пустырями, затхлыми подъездами, иссиня-бледными гражданами, из поколения в поколение топчущими один и тот же заплеванный жизненный путь. Вот, например, местный мужчина: "Он бросался в сырую, словно свежей известкой побеленную постель и, сдавленно дыша, принимался катать и потряхивать свой обмяклый холодненький орган... Когда же, в секундном тугом забытьи, преступнику все-таки удавалось выкачать со дна своих тощих, похожих на ушат, истомленных чресел сладкую судорогу, несколько капель набухшей кашицы, которыми едва не намертво склеивалась употребляемая для вытирания старая наволочка, – все становилось просто ужасно в этой неубранной комнате, будто перевернутой вверх ногами, будто ее содержимое однажды упало с пола на потолок". Главные героини – мать, дочь и стрекоза; стрекоза – эмблема смерти матери; та умирает в начале романа и в конце; дочь умрет по ту сторону обложки.

Если купить эту книгу сейчас, в октябре, дочитаешь ее только к концу зимы. Переход в XXI век получится очень не слабый. Хотя и не сказать, чтоб очень плавный.



БОРИС КУЗЬМИНСКИЙ

ДО И ПОСЛЕ ВКУСА

хороший вкус

Лайма Вайкуле



Лайму всегда можно показывать со сцены. Ее прически уже много лет являются барометром моды для советских женщин. Вкуса – вагон. Но, несмотря на это, содержание ее творчества уже давно сплошной самоповтор.

Елена Супрун



Супрун не выносит хамства и поэтому строга с врагами прекрасного. Но с друзьями Елена – милейший человек, который больше всего на свете ценит старинную одежду и пропагандирует высокий стиль.
Однако, не всем нравится запах нафталина.

на грани хорошего вкуса

Жанна Агузарова



Бесконечно изощряясь не только на сцене, но и в жизни, Агузарова утратила свой реальный вес в шоу-бизнесе, несмотря на свой статус "легенды". Имидж "городская сумасшедшая" далеко не всем близок.

Светлана Конеген



Вы скажете: ну уж нет, это за гранью. Позволю себе поспорить. Мадам Конеген хорошо знает, как ей нужно выглядеть. Образ был создан вычурно, но с дальним прицелом. Ее смешные прически, очки и шузы, галстуки и зеленые пиджаки сделали экстравагантную Свету почти национальным достоянием.

за гранью хорошего вкуса

Евгений Осин

Сам по себе Женя был когда-то стилягой. Пел в группе "Браво", но в какой-то момент грязная черная кошка перебежала ему дорогу в костюмерную. С тех пор Женя производит удручающее впечатление.

Валерий Леонтьев



Апофеоз всего. Толпы поклонниц заставляют задуматься о нелегких судьбах нашей великой родины. Не сексуальная раскрепощенность, а, скорее, нарциссическая озабоченность внешним видом. Так нельзя.

Не спорить о вкусах в светском обществе не принято. В глаза тебе улыбнутся и скажут: "Какой ты модный!", а за спиной – что-то вроде "совсем с ума сошел". Надо как-то соразмерять свою манеру одеваться с общепризнанными мерилами хорошего и плохого вкуса.

Андрей Фомин



Закончив "Щуку", Фомин хоть и не стал великим актером, зато входит в десятку самых стильных и интеллигентных людей истеблишмента. Он выдерживает самому себе заданную планку в умении одеваться, и благодаря высокой востребованности имеет возможность пополнять гардероб вещами самых лучших марок одежды.

Группа "Браво"



Евгений Хавтан, пожалуй, первый стилист на нашей эстраде. Несмотря на то, что именно он пестовал сорвавшуюся на грань хорошего вкуса Жанну Агузарову, он продолжает быть как музыкальным, так и вкусовым мерилом для молодых музыкантов.

Дельфин



Несмотря на то, что ему только что исполнилось 28, Андрей выглядит очень юным. Может потому, что "всегда одевался кое-как", как он сам утверждает. А может потому, что хорошо освоил "полное отсутствие стиля при присутствии неплохих вещей".

Шура



Невозможно смириться с лосинами и плюшевыми кофтами, но якобы выбитые зубы — это некоторое стилистическое оправдание его беженско-бомжового фирменного прикида.

Андрей Бартенев



Вы можете надеть картонную шляпу, полиэтиленовый свитер и трусы из пробки? Слабо? А Андрей может нарядиться в любой предмет. Даже пустую консервную банку вы можете найти среди составляющих его туалета. Молодец! Нет – джинсе!

Виолетта Литвинова



Похоже, Виолетта сделала смыслом своей жизни шокировать окружающих своим прикидом. И, в отличие от многих, ей удается это сделать. Она тщательно подбирает вещи постарей да повычурней, а новые вещи – понавороченней. Дрожи, Париж.

Алла Пугачева



Где же еще находиться АБП? При всей любви и уважении к ней, именно Аллусик завела моду на нашей эстраде надевать то, что тебе не идет, назло всем на свете. Смысл протеста не улавливается уже давно.

Филипп Киркоров



Кто только не лягнул его. Самого высокого, самого глазастого, самого умело накрашенного, самого ищущего в области имиджа артиста. Ну почему? Просто парень выбрал не тот образец для подражания...

"Стрелки"



Вроде бы все как у "причесанных" "Блестящих", но как-то утрированно. Стремясь выглядеть как набор индивидуальностей, бреясь налысо, отращивая волосы или укладывая их ежиком, надевая штаны с карманами, или что угодно еще, милашки из "Стрелок" являют собой один единственый образ – ПТУ-шница на дискотеке.

ПАРИЖСКИЙ ХУЛИГАН

ГАСПАР ЮРКЕВИЧ

"Сегодня я делаю свадебное платье для моей сестры, а завтра уже приступаю к новой коллекции. Я все время занят!" – 27-летний дизайнер Гаспар Юркевич с трудом привыкает к отсутствию свободного времени.

ТЕКСТ	*Саша Штерн*
ФОТО	*Дюк Ляо*

Несмотря на то, что молодой парижанин Гаспар Юркевич более всего похож на добродушного булочника или сельского учителя физкультуры, в его душе успешно сосуществуют две совершенно иных и при этом совершенно противоположных друг другу личности. Во-первых, большой трудяга, хотя Гаспар и не прочь в первую же свободную минуту в теплой компании пропустить 50 граммов, за торжество поп-культуры или пойти бесцельно пошататься по городским улицам. Но, во-вторых, внутри него прячется жуткий хулиган и провокатор, задавленный хорошим буржуазным воспитанием и тоже каждую минуту пытающийся вырваться наружу, чтобы хоть как-нибудь себя проявить.

Совершенно естественно, что это лучше всего ему удается сделать в коллекциях прет-а-порте, первую из которых Гаспар Юркевич представил в прошлом году. Надо сказать, это был взрыв! Не тот, что случается в школьном туалете, куда подложили связку петард (Гаспар не брезговал этим в детстве), – а тот, что происходит, когда вспыхивает новая звезда.

Влегкую смешав в единый коктейль французский шик с сексуальным шоком, японскую простоту со стилем (или антистилем?) русских проституток предвоенного времени, Юркевич тут же произвел фурор. Конечно, это бы не случилось так просто, если бы в течение нескольких лет перед этим он не набивал руку, работая ассистентом для Jean Colonna, где стал настоящим ассом по самым хищным, "леопардовым" моделям.

Теперь он один, точнее – главный, предпочитает вычурным фасонам легкие и ясные формы, большое внимание уделяет фактуре тканей и необычным, остросовременным деталям. В прошлой коллекции Гаспар Юркевич представил платья из серого как мышь шерстяного джерси с неожиданно смотрящимися серебряными рукавами и россыпями фальшивых бриллиантов в области попы. Дизайнер явно неравнодушен к этой части тела. Его вариант маленького черного платья шокирующе далек от классики: это совершенно прозрачная крупноячеистая сетка, которая должна побуждать всех окружающих его носительницу мужчин к спонтанному сексу. Да, попа тут как раз прикрыта – пухлой миниатюрной сумочкой, что подпрыгивает при каждом шаге на высоченных красных шпильках...

В ближайшем будущем Гаспар Юркевич планирует создать "типично французскую коллекцию, пропитанную иронией, ностальгией и элегантностью". Интересно, что это означает в интерпретации настоящего провокатора?..

КУДРЯШКИ? БУДЕМ ВЫПР



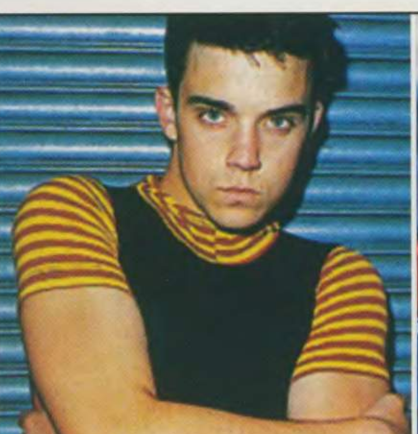
Натали Имбрулиа

Почему? Нужно было избавиться от остатков имиджа Бет из сериала "Соседи", чтобы влиться в поп-мир.
Кого вызывали? Свободный стилист Элисон МакКолл.
Что она сделала? Превратила чистенькую девочку-соседку в уличную грубиянку благодаря короткой стрижке, огромному количеству одеяний в стиле милитари лондонской марки "Махариши" и всевозможным утилитарным сумкам.
Успешно? Натали продолжила продавать кучу дисков по обе стороны Атлантического океана и на всех съемках отказывается снять с себя "Махариши".



Кортни Лав

Почему? Солистка The Hole была озабочена попытками прорваться в Голливуд, но в ее гардеробе до сих пор, по ее же словам, преобладают вещи, подходящие скорее для малолетней шлюхи.
Кого вызывали? Венди Шлехтер, приглашенный стилист высокого ранга.
Что она сделала? Нарядила Кортни в стильные платья и сверкающие драгоценности.
Успешно? Ее новой лучшей подругой стала Мадонна, и киномагнаты стали внезапно искать номер ее телефона.



Робби Уильямс

Почему? Тяжеловесный искусственный блондин ухватился за слабый шанс понравиться детишкам.
Кого вызывали? Стилистов вроде Дэйва Томаса и Энди Блейка. В последний год это был Грег Фэй, который уже может похвастаться такими клиентами, как Supergrass, Chemical Brothers и Джад Лоу.
Что они сделали? Из неопрятного любителя пирожков сделали модного гуру, облаченного в тоги от Александра Маккуина, длинные пальто и утилитарные техно-ткани.
Успешно? Определенно. Но король стиля Робби должен вернуться к низкокалорийным салатикам.





Сальма Хайек

Почему? Хотела стать выразительней для выходов в Голливудский свет.
Кого вызывали? Филип Блок, который преобразил Лиз Харли, одев ее в платья Versace. Просто, но действенно.
Что он сделал? Выпрямил волосы Сальмы, постриг их, сделал чуть светлее и, что особенно хорошо сработало, убедил ее носить тиару на церемониях Оскара. Этот жест произвел шквальный эффект.
Успешно? Слишком успешно. Сальма сейчас среди тех бедолаг, кто постоянно находится в объективе папарацци.

МЛЯТЬ!

И как эти звезды внезапно умудряются стать в десять раз сексуальнее? Вызывают консультанта по имиджу – цирюльника, превращающего старомодных золушек в ультра-стильных идолов.




Том Круз

Почему? Нужен был новый имидж "стильного мачо" для фильма Mission Impossible.
Кого вызывали? Креативный директор журнала Arena Дэвид Брэдшоу.
Что он сделал? Избавил Тома от гардероба в стиле 80-х и одел его в настоящую мужскую одежду Jigsaw, V-образный ворот с кожаным жакетом и костюмы из переливчатой ткани.
Успешно? Пока, да. Настораживает то, что Том на премьере фильма "Широко закрытые глаза" опять появился в чем-то невразумительном.



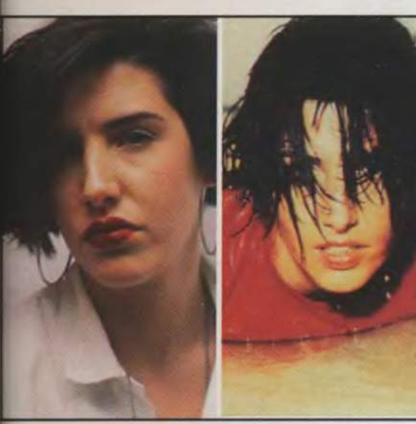

All Saints

Почему? Нужно заметить, All Saints всегда одевались ОК – кроссовки, жилетки и т.п.
Кого вызывали? Хизер Мери Джексон, стилист Джеммы Кидд, Шола Ама и Blur.
Что она сделала?
Добавила глянцевые кожаные жакеты от Prada и нарядила Натали в джинсы Gucci за 2000 у.е.
Успешно?
Попробуйте открыть какой-нибудь таблоид и не увидеть фотографии All Saints.




Джери Халлиуэлл

Почему? Просто посмотрите на нее до того, как она стала участницей Spice Girls.
Кого вызывали? Стилист Кенни Хо, проверенный в деле на проекте Spice Girls. Он же сделал свадьбу Виктории Адамс и Дэвида Бекхама, одев их в пурпурные костюмы.
Что он сделал? Смыл боевую раскраску, выпрямил и осветлил знаменитые рыжие волосы, предпочел "зрелый" вид: платью "британский флаг", например, – черные костюмы от Dolce&Gabbana.
Успешно? Неплохо получилось с ООН, но похоронный стиль несколько депрессивен.



Шарлин Спайтери

Почему? Группа Texas не имела успеха у янки.
Кого вызывали? Никого. Зато Спайтери завязала тесную дружбу с Эшли Хиз, фэшн-директором The Face.
Что он сделал? Стрижка, немного новой одежды и съемки, сделанные Юргеном Теллером и Луисом Санчесом из The Face, и Шарлин снова стала любимицей публики. Она набрала еще больше очков после дуэта с Method Man из группы Wu-Tang's на церемонии награждения Brit Awards.
Успешно? Вполне. Texas сейчас на взлете, а Шарлин – настоящий секс-символ.

ОММЕТР

ХОРОШО

Mandarina Duck
Отличные сумки. А теперь еще и моднейшие куртки.

Русское пиво
В конкуренции с западным пивом наше все-таки побеждает. Вкус лучше и консервантов меньше.

Куба и кубинская музыка
Весь мир сходит с ума по Кубе и кубинской музыке. На остров Свободы устремляются мечты жаждущих отличной музыки, революционной романтики, рома и секса за 3 доллара.

Чайные церемонии
Главное тут – сам процесс, располагающий к медитации, и бодрящая сила зеленого чая. В Москве появилась пара мест, где практикуется китайская чайная церемония (в упрощенном, конечно, виде). Найдите и попробуйте.

Красный цвет
Идеален для внесения разнообразия в традиционную серо-синюю гамму. Этой осенью модникам придется вспомнить, какого цвета кровь.

"Ведьма из Блэр"
Страшилка, загримированная под бытовое видео. Стала суперхитом благодаря Интернету, где всей истории был придан вид реального происшествия. И очень страшно!

Платный вход в клубы
Если кто-то выступает в клубе, деньги за билет – святое. Но платить только за то, чтобы войти, – просто издевательство. Не говоря уж о $5 за напитки...

Помешательство на Миллениуме
Апокалипсис? Встреча 2000-го года? Y2K? Конец света уже наступил, места на новогоднюю ночь уже забронированы, компьютеры работают. И вообще, чем так примечательно наступление последнего года XX века?

Русское техно
Техно делать легко. Трудно делать хорошее техно. Если уж техно – говно, то говнистее нет ничего на свете. Русское псевдо-техно, типа "Руки Вверх" и "Русского Размера" – прямое тому подтверждение.

Мэр Питера против роликов
Мэр Яковлев запретил кататься по тротуарам города на роликах и велосипедах. Построил бы лучше специальные площадки.

Регистрация
Население Москвы едва ли не наполовину состоит из т.н. "иногородних". Правительство Москвы продолжает всеми силами бороться с ними, возведя хамство в правило. На деле вместо борьбы с преступностью милиция занимается элементарным вымогательством. Пока что ни одного террориста таким способом, кажется, не поймали.

ПЛОХО



ВТОРИЧНЫЙ ПОЛОВОЙ

ТЕКСТ *Марина Федоровская*

Линда Евангелиста решила родить ребенка, Наталья Шиманчук стала принцессой, Мила Йовович воплотила мечту Люка Бессона о прекрасной полуженщине–полуребенке. Не для этого они стали топ–моделями?!

Вы знаете, где обеспеченные молодые люди ловят девушек своей мечты? В Москве это район Политехнического музея, где находится офис модельного агентства Red Stars. В Париже, Нью-Йорке, Лондоне и Милане светские львы охотятся на красоток в недели Высокой Моды. Купив дорогущие билеты на места, с которых открывается великолепная панорама лучших из лучших представительниц женского пола, эстетствующие бабники потирают ручки в преддверии большого кастинга. Небожительницы предстают во всем блеске от кутюр и прет-а-порте. На московских Неделях Высокой Моды, в принципе, та же фигня. Разве что мода немного не та.

В чем секрет обаяния моделей? Каков вопрос – таков ответ: в их обаянии. Оно сродни блеску бриллиантов, шарму дорогого коньяка, уюту средневековых замков с "евроремонтом". В общем, всем тем прелестям, к которым одни привыкают с детства, другие всю жизнь стремятся, а третьи и не подозревают, что есть "соль жизни". Если ваша подруга, невеста или жена – топ-модель, у окружающих нет вопросов. Это такое же очевидное качество жизни, как Мерседес, дача на Николиной горе или яхта. Многие утвер-

ФОТО: КАТЯ ГАЙКА, АЛЕКСЕЙ ВАСИН, LFI ДЛЯ ОМ.

Юлия Михайлова – экс-модель, ди-джей "Европы-плюс" и Владимир Месхи, продюсер Райс-ЛИС'С. Правда, они страшно похожи?

Глеб Самойлов из "Агаты Кристи" выбрал в спутницы модель "Модус Вивендис" Настю Кручинину. При всем при том их лица совершенно не просятся не только на обложки журналов, но и в светскую хронику. Неликвид.

Кейт Мосс и Джонни Депп однажды были вместе. Потом расстались, но точно говорят, что настоящие чувства никуда не уходят. Познав прелести жизни молодого отца, Джонни решил поменять образ жизни любящего супруга Ванессы Паради на бесконечную тусовку с веселой и симпатичной Кейт Мосс.

Александра Морково, директор нижеупомянутого агентства, девушка вполне модельного вида. Не обойдена вниманием знаменитостей – уже несколько лет она официальная девушка Дмитрия Диброва.

Валерий Сюткин женился на манекенщице Виоле. Дочь свою они тоже назвали в честь чудного финского сыра. Светящееся любовью семейное гнездышко как-то раз было разорено ворами, и Сюткины начали все строить заново, но уже в Подмосковье.

Полина Ташева, едва начав карьеру, лет в 18 стала супругой воротилы отечественного шоу-бизнеса Бориса Зосимова, родила ему двоих детей. Доброе дело человек сделал – не дал протухнуть добротному человеческому материалу в болоте модного бизнеса.

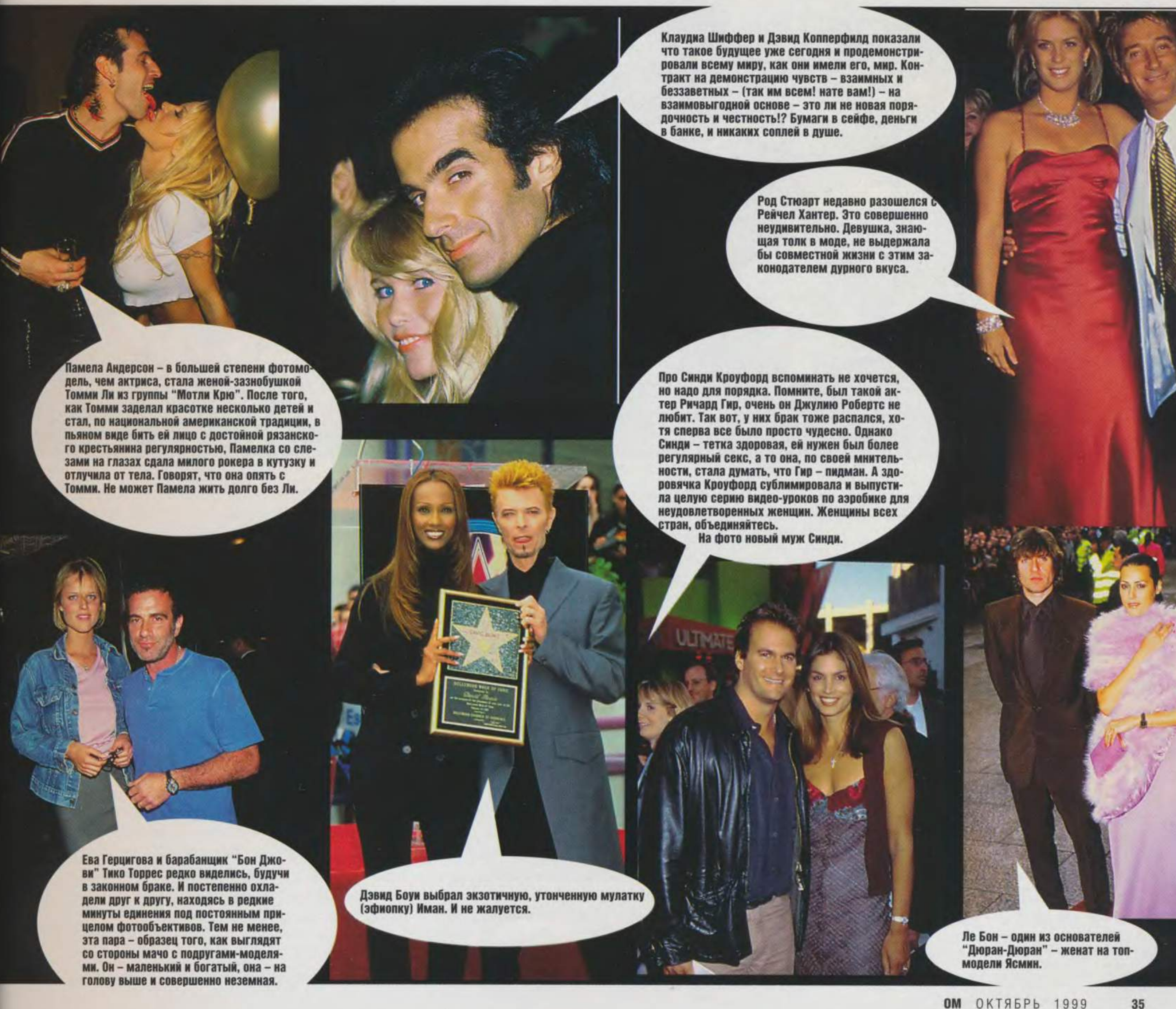
Никита Михалков был женат несколько раз, но самым последним и долгим стал его брак с бывшей манекенщицей Татьяной Михалковой. Теперь эта милая дама (примета; черный бантик на голове) известна не только как мама актрис Нади и Ани Михалковых, но и как директор фонда "Русский силуэт", в котором она самоутверждается изо всех сил.

Катя Миль – модель агентства Face Fashion и Сергей Воронов, экс-блюз-рок-стар. Нестандартная пара. Она – вдобавок к довольно маргинальной, но успешной карьере на подиуме, по образованию – филолог и работает редактором московского журнала "Не спать!". Он же уже давно не претендует на лавры рок-звезды. Так, музыкант.

ПРИЗНАК ДЖЕНТЛЬМЕНА

ждают, что модели глупы, но это не беда. Главное – душевные качества, одно из которых, есть такое расхожее мнение, – необыкновенная алчность. Вы не смотрите, что в обыденной жизни модельки предпочитают одеваться как подростки, настанет срок, и она своим чудным ротиком проворкует что-то вроде "Хочу шубу!". Или: "Я тебя люблю, но с ним мне так интересно разговаривать. Тем более ты купил мне какую-то шубу, а он уже подарил тачку с водителем и готов тратить еще много и долго". Модель жизни настоящей топ-модели сконструирована из драгметаллов с алмазными вставками, и бедных художников и компьютерных гениев к этой конструкции никаким клеем не приклеешь.

Мода жениться на моделях вспыхивает одновременно с модой на "женитьбу". Мода уходит, но нежная дружба с моделькой – святая обязанность любого уважающего себя мачо-мачачо. Юноше из высшего общества трудно избежать общества длинных ног. Он и не сопротивляется, подлец. Хотя попадаются извращенцы, выбирающие продавщиц булочек, или девушек-биологов. Это и понятно. Как супруга, модель хороша не всегда. Совсем недолго поварившись в модной тусовке, многие превращаются из "претти вуман" в "бизнесвуман" с человеческим лицом (свежим мейкапом). А любовь к деньгам – это своего рода наркомания, не говоря уже о том, что на пути модели часто лежат обычные наркотики. Так что, джентльмены, задумайтесь, бросьте свой взгляд на тружениц пера. Положа руку на сердце, все же заметим, что иногда молодые красотки, уже вкусившие трудового модельного хлеба, с радостью и старанием берутся за новую таинственную работу – быть супругой, и, что еще страшнее – матерью. Это почетно, хорошо оплачивается, налогами не облагается, и для пущей благопристойности остается только сажать деревья.



Памела Андерсон – в большей степени фотомодель, чем актриса, стала женой-зазнобушкой Томми Ли из группы "Мотли Крю". После того, как Томми заделал красотке несколько детей и стал, по национальной американской традиции, в пьяном виде бить ей лицо с достойной рязанского крестьянина регулярностью, Памелка со слезами на глазах сдала милого рокера в кутузку и отлучила от тела. Говорят, что она опять с Томми. Не может Памела жить долго без Ли.

Клаудиа Шиффер и Дэвид Копперфилд показали что такое будущее уже сегодня и продемонстрировали всему миру, как они имели его, мир. Контракт на демонстрацию чувств – взаимных и беззаветных – (так им всем! нате вам!) – на взаимовыгодной основе – это ли не новая порядочность и честность!? Бумаги в сейфе, деньги в банке, и никаких соплей в душе.

Род Стюарт недавно разошелся с Рейчел Хантер. Это совершенно неудивительно. Девушка, знающая толк в моде, не выдержала бы совместной жизни с этим законодателем дурного вкуса.

Про Синди Кроуфорд вспоминать не хочется, но надо для порядка. Помните, был такой актер Ричард Гир, очень он Джулию Робертс не любит. Так вот, у них брак тоже распался, хотя сперва все было просто чудесно. Однако Синди – тетка здоровая, ей нужен был более регулярный секс, а то она, по своей мнительности, стала думать, что Гир – пидман. А здоровячка Кроуфорд сублимировала и выпустила целую серию видео-уроков по аэробике для неудовлетворенных женщин. Женщины всех стран, объединяйтесь.
На фото новый муж Синди.

Ева Герцигова и барабанщик "Бон Джови" Тико Торрес редко виделись, будучи в законном браке. И постепенно охладели друг к другу, находясь в редкие минуты единения под постоянным прицелом фотообъективов. Тем не менее, эта пара – образец того, как выглядят со стороны мачо с подругами-моделями. Он – маленький и богатый, она – на голову выше и совершенно неземная.

Дэвид Боуи выбрал экзотичную, утонченную мулатку (эфиопку) Иман. И не жалуется.

Ле Бон – один из основателей "Дюран-Дюран" – женат на топ-модели Ясмин.

ПОСЛЕДНИЙ ДЕ

ТЕКСТ	Ник Керри (он же Момус)
ФОТО	Дейв Харпер

"Я просто хотел бы сказать, что мое убеждение в том, что длинные волосы и другие цветистые украшения внешности – всего лишь выход мужчины из его тусклого камуфляжа в яркое оперение, право на которое принадлежит его полу от природы"
(из рок-оперы "Волосы").

В основе своей я пуританин, который стремится к подпольной легендарности. Обыватель, который желает, чтобы его считали "голубым" и нападали на него, как на гея. Некто исключительно застенчивый и робкий, что должен был бы либо совершенно исчезнуть из вида (невидимость вполне бы меня устроила) или, наоборот, выделиться. Если быть в центре внимания так мучительно, так пусть уж будет за что страдать.

Яркость – это мое любимое оружие в борьбе с фашистами из закрытых школ-интернатов и мира бизнеса. Никто, похоже, не раздражает их больше, чем денди. Не обращайте внимания на нашу британскую традицию таких денди 19 века, как Бруммель и Хогарт Рейк, их покашливания и враждебные взгляды, которые словно говорят: "Оставьте яркие вещи девушкам и итальянцам".

Конечно, есть мир, где дозволено одеваться ярко. Зазеркальный мир британских рок-звезд: пурпурные рубашки, нейлон, макияж, высокие каблуки. Это не право, это обязанность.

Чем старше я становлюсь, тем больше я к этому склоняюсь – привилегии моей профессии. Я одеваюсь как некая карикатурно изнеженная, женоподобная рок-звезда не только на сцене, но и на улице. Я ношу свою пиратскую повязку на глазу – увы, это медицинская необходимость – как будто это притворство. Я кокетничаю и жеманничаю, как дама в пантомиме.

На самом деле я вовсе не так уж знаменит, но я чувствую себя таковым, одеваясь словно какой-нибудь распутник восемнадцатого века. Ощущение великолепное! Мне не нужно делать приторно-сладкие синглы-хиты для коммерческих радиостанций или подписывать спонсорские сделки с Pepsi. Как модничающий подонок в *"Париж в огне"*, я просто создаю ту славу, которой домогаюсь, и все внимание, которого я желаю, – мое.

Все это начинается с исходного решения быть смешным. Теперь люди смеются надо мной на улице каждый день, и честно говоря, я счастлив, что сделал их день хоть немного ярче. Это не останавливает моделей, с которых я играю свои роли, – японских девушек-подростков, которых вы видите в журналах типа Cutie и Zipper, – так почему это должно останавливать меня? Как и эти девушки, я убежден, что, если не бороться за основное право человека на цвет, звук и блеск, то это неумолимо приведет к фашизму и пуританству. Черный и серый. Джинсы и кроссовки. Офисные девушки и мужчины на жалованье.

НДИ

На самом деле автор этого эссе, шотландский денди–эксцентрик, критик поп–культуры, постоянно пишущий для газеты "Санди Геральд", Ник Керри, более всего известен как Momus. Под этим именем он записал массу оригинальных электронно–водевильных альбомов, полных сарказма по отношению к современной Англии. И в этом качестве вполне мог бы быть нашим героем, а не автором.

Ребенком в шестидесятые, я вижу хиппи и стиляг на телевидении и бросаюсь их копировать, приклеивая ко лбу наклейки с надписью с завитушками "Любовь", ношу цветы за ухом и бренчу на маленькой гитарке, которую мой отец привез из поездки в Польшу.

Афины, 1970. Я вырезаю календарь из итальянского журнала мод, прикалываю его к стене и чувствую себя хоть как-то защищенным от того дня, когда мне придется снова облачиться в мою школьную униформу и лететь обратно в холодную, мрачную шотландскую школу-интернат. Эти пурпурные миди-юбки стали для меня своеобразным талисманом, символизирующим нечто элегантное и запрещенное. Почему носить пурпур можно только женщинам и римским императорам? Когда я поступаю в мужскую школу, гомосексуальную и в то же время гомофобную (оргии в спальнях оправдываются словами "Я только покажу тебе, что я делаю со своей девушкой дома"), я вступаю в свои первые битвы за право выглядеть не так, как все: защищаю своего младшего брата, когда другие ребята намеренно распарывают вельветовые яркие тряпки, которые мы накупили в Венеции; получаю письменное подтверждение от мамы, чтобы доказать, что стричься мне можно только в Париже, Лондоне или Риме.

Восьмидесятые годы я провожу в различных поп-группах, избегая квадратно-мощного образа с подставными плечами (который сейчас возрождает Джереми Скотт; остановись, Джереми, остановись!) и одеваясь в ироническую маоистскую униформу. Фантастический военный серый френч моя мать привозит мне из Китая, традиционный кантонский костюм я нахожу в парижском универмаге TGV. Меня вдохновляют азиатские студенты, которым преподает мой отец в языковом колледже, одежды, которые носят очень пожилые мужчины, воинствующие бангладешцы, лопари, монголы. Я читаю *"Sartor Resartus"* Томаса Карлайла и *"Систему моды"* Ролана Барта.

Вернувшись в музыкальный бизнес, я открываю различные нормы одежды на фотографиях к каждому альбому, который я записываю (готический черный для 4AD, кожаное ретро шестидесятых для Creation), но большей частью я игнорирую эти конформистские бунты, предпочитая им образ коммунистического интеллектуала. Может быть, это пуританство закрытой школы вернулось и отныне будет меня преследовать как призрак: возвращение подавленного?

Люди смеются надо мной на улице каждый день, и честно говоря, я счастлив, что сделал их день хоть немного ярче.

Ха! Какая напыщенность, какая поза! Это не помогает. Классный руководитель отправляет меня в самый старомодный, самый консервативный универмаг Эдинбурга, где мне делают обычный полувоенный "ежик", и я, как обычно, плачу в то время, как моя свобода локон за локоном осыпается на пол.

Жаркое лето глэм-рока. Нас с другом останавливают в английской деревушке и вежливо отводят в отдаленную аллею, чтобы избить за "голубые" штаны. Я терплю это как обязанность, не оказывая никакого сопротивления. Это просто плата за оригинальность, своеобразный налог на одежду. Хочешь быть "бледным и интересным" – упорствуй на свои страх и риск.

Теперь я положительно получаю удовольствие от того смущающего диссонанса, который я создаю, идя по улице среди мирных обывателей. И когда я вижу людей, которые выглядят так, будто они анонсируют какое-то экспериментальное общество будущего, у меня просто колени подгибаются от восхищения.



МАРК АЛМОНД
ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Так уж сложилось, Марка Алмонда любят в России, и Марк Алмонд любит Россию. На его последнем потрясающем альбоме "Open All Night" играют два русских музыканта. Одного из них – баяниста Игоря – Алмонд нашел в переходе лондонского метро. Алмонд уже два раза приезжал в Россию. Первый его концерт в 1993 году, когда в Театре Оперетты собралась вся богемная Москва, стал абсолютным триумфом. Второй – четыре года спустя – был менее удачным из-за плохой работы организаторов. Но его крайне эмоциональный, романтический, я бы сказал, душевный стиль всегда находил отклик в славянском сердце. И именно с этим связан его недостаточный коммерческий успех у него на родине – в Англии, где в фаворе совсем другие герои.

Несмотря на то, что у Марка Алмонда бывали хиты "номер один" не только в Англии, но и в Соединенных Штатах (песня "Tainted Love", записанная в 1981 с его тогдашней группой Soft Cell и до сих пор звучащая на эфирных волнах нашего FM), несмотря на то, что он с триумфом выступал в самом престижном концертном зале Англии – Роял Альберт Холле, он так и остался артистом в каком-то смысле андеграундным. Потому что творческая свобода для него, как для настоящего глубокого артиста, всегда была превыше всего. Он многое делал против правил шоу-бизнеса, постоянно конфликтуя с звукозаписывающими компаниями. Нередко после коммерчески успешной пластинки, вместо того, чтобы ковать железо, пока оно горячо, Алмонд ударялся в радикальные эксперименты. Не все знают, что ему приходилось работать и дружить с такими мрачными героями, как Psychic TV, Coil, Foetus, Ником Кейвом.

В этом году он совершил блестящий комбэк с одним из лучших альбомов за всю его тридцатилетнюю карьеру, с этой же программой он приезжает в Москву в октябре. И пропустить этот концерт – значит не увидеть одного из самых уникальных артистов за всю историю поп-музыки. Мы же обещаем нашим читателям эксклюзивное интервью с Марком Алмондом в декабрьском номере ОМа.

Андрей Бухарин

Марк Алмонд выступит 18 октября в МХАТ им. Горького в 20.00



ВТОРАЯ ЖИЗНЬ НАРЦИССА

ТЕКСТ *Дмитрий Волчек*
ФОТО *Джеймс Бидгуд*

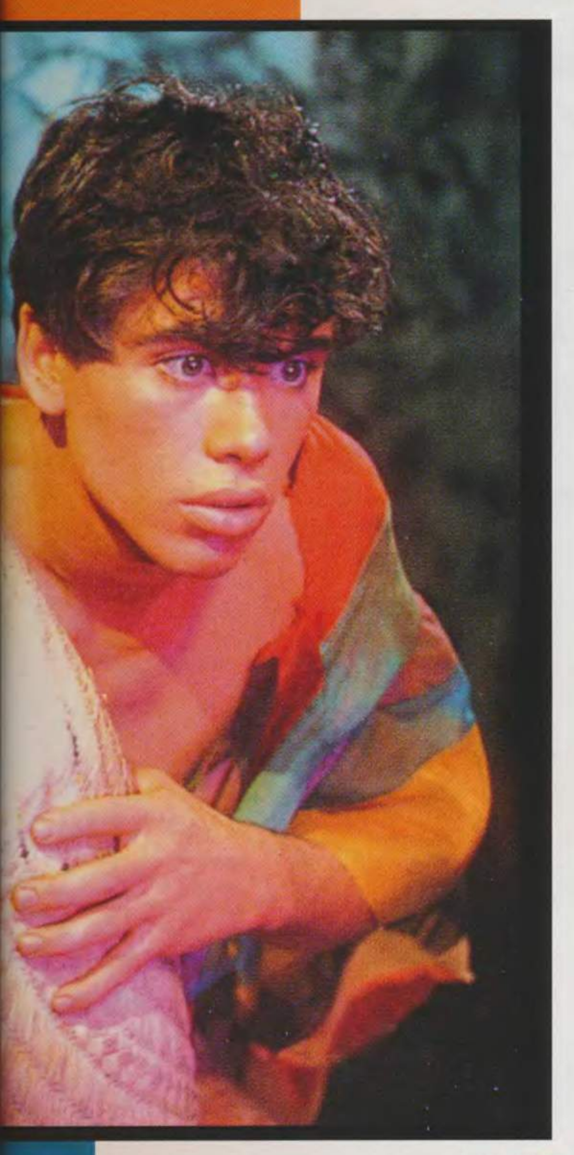
“Режиссер – Аноним, автор сценария – Аноним, оператор – Аноним...” – фильм *“Розовый нарцисс”* сопровождают, пожалуй, самые странные в истории кинематографа титры. До последнего времени очень немногие знали имя настоящего создателя сюрреалистического шедевра; одни приписывали авторство патриарху киноандеграунда Креннету Энгеру, другие пребывали в уверенности, что картину снял кто-то из знаменитых голливудских режиссеров, но, опасаясь скандала, предпочел анонимность.

Четверть века *“Розовый нарцисс”* был предметом бесконечных подражаний, определив эстетику Пьера и Жиля, Дэвида Ляшапеля. Загадочной картиной восхищалась публика на элитарных кинофестивалях, но все эти годы имя создателя фильма пребывало в полном забвении. Лишь в июне 1999-го года авторитетное издательство “Ташен” раскрыло тайну: автором “Нарцисса” оказался вовсе не миллионер-эксцентрик, а скромный нью-йоркский модельер Джеймс Бидгуд. Роскошный альбом фоторабот Бидгуда, подготовленный искусствоведом Брюсом Бендерсоном, стал сенсацией арт-сезона.

Джеймс Бидгуд приехал в Нью-Йорк в 1951 году, детство он провел в городе Медисон, штат Висконсин. Его родители были уборщиками в местном масонском храме, и отголоски пышных церемоний, за которыми тайком наблюдал мальчик, можно уловить в его фотоциклах.

В 1963-м году Бидгуд начинает публиковать свои фотоработы, и хотя они появляются в журналах, которые в ту пору считались порнографическими, эстетическое для Бидгуда было неизмеримо важнее собственно сексуального. В 60-е годы, когда цензура понемногу уступала натиску свободомыслия, но все же сохраняла прочные позиции, то, на что делал ставку Бидгуд в своих съемках – декорации и одежда моделей, – было для редакторов изданий, с которыми он сотрудничал, лишь неизбежной данью закону. В последующую эпоху, когда эксплуатация сексуальных образов перестала нуждаться в эстетическом алиби, а граница между порнографией и искусством стала прозрачной, переместившись в поле безмерной свободы, стилистика Бидгуда оказалась ненужной.

Предпринятые в конце 90-х переиздания американских эротических коллекций 50-х – 60-х годов открыли потайной континент метафорической эротики, предвосхитившей сексуальную революцию. Одно из главных открытий нынешнего сезона – работы фотографа и кинорежиссера Джеймса Бидгуда.



любовным утехам юноши, выстроена из папье-маше и фольги в крошечной студии фотографа. Первоначально замысел фильма "Розовый нарцисс" был не столь амбициозен – эротическая короткометражка, но постепенно из набросков нескольких сцен вырос полуторачасовой фильм, работа над которым продолжалась шесть с половиной лет (1964-1970).

Вряд ли можно отыскать фильм, который создавался столь же мучительно. Каждая сцена *"Нарцисса"* – результат по меньшей мере двадцати дублей, сложнейшие эпизоды снимались в ограниченном пространстве – квартире самого режиссера. С мазохистским упорством Бидгуд избегал натурных съемок, предпочитая создавать иллюзию цветущего луга, общественного туалета или роскошного палаццо при помощи подручных средств – картона, вееров, папиросной бумаги. В знаменитом эпизоде с мотоциклистом и тореадором мотоцикл сделан из картона, а бассейн со спермой, в которой тонет рокер, был сооружен на кухне режиссера – "сперму" изготовили из молока и муки. Для других сцен Бидгуд решил выстроить сложнейшую декорацию и пригласить к себе домой массовку – от профессиональных актеров до случайно встреченных на улице бродяг и хиппи. Когда сосед по квартире куда-то отлучился, режиссер расширил съемочную площадку за счет его комнаты, отметив мелом на полу расположение его вещей, которые наутро были возвращены на прежние места.

Бидгуд, безмерно далекий от артистической и интеллектуальной среды тех лет, пребывал в уверенности, что его стезя – чистая коммерция. Очевидная сюрреалистичность *"Розового нарцисса"* не была для Бидгуда самоценной "художественной задачей", он руководствовался лишь стремлением запечатлеть все вариации гомоэротических фантазий: от оргии во дворце персидского падишаха или римского патриция до ультрамодной в 60-е годы садомазохистской эстетики "ангелов ада", уже воспетой к тому времени Кеннетом Энгером в *"Восходе скорпиона"*.

"Нарцисс" – это эротическая пантомима, последовательность ритуалов, посвященных одному божеству – юной плоти. Хастлер (Бобби Кендалл) ожидает клиента в гостиничном номере, наслаждаясь своим отражением в оживающих зеркалах; граммофон с золотой трубой и сверкающий глобус – тайные знаки его величия, его скипетр и держава у ног соблазнителя – все эпохи и континенты.

Аллегорическая канва картины поддается легкой расшифровке – невинность (ее символизирует бабочка) без сожалений приносится в жертву пороку и покоится забытым сувениром в шкатулке эротомана, не подозревая, что ей суждено воскреснуть. Но вряд ли можно настаивать на том, что Бидгуда столь уж занимали нравоучения; к слабостям плоти он относился более чем благосклонно.

Можно предположить, что именно благодаря сексуальному драйву Бидгуду удалось немыслимое: снять в одиночку полнометражный фильм на сущие гроши, без профессиональных актеров, постигая операторское ремесло методом проб и ошибок, причем фильм, выглядящий так, словно над ним трудилась команда профессионалов, а бюджет измерялся шестизначной суммой.

Но вовсе без продюсеров обойтись все же не удалось, и разгневанные медлительностью и перфекционизмом режиссера менеджеры компании Sherpix, получившей авторские права на картину, отстранили Бидгуда от работы – фильм был завершен впопыхах редакторами, едва знакомыми с авторским замыслом. Бидгуд отказался от сотрудничества с компанией, и *"Розовый нарцисс"* вышел в прокат без упоминания имени его создателя. Многие сцены были сокращены, а подготовленный Бидгудом саундтрек изменен до неузнаваемости.

Бидгуд убежден, что отредактированная версия фильма – слабая тень его замысла, изувеченный шедевр. Но восстановить авторский вариант картины, видимо, уже невозможно. В порыве отчаяния режиссер уничтожил почти все хранившиеся у него пленки. После *"Розового нарцисса"* и еще одной неудачной попытки сделать эротический фильм с ориентальным колоритом, Бидгуд погрузился в тяжелейшую депрессию и не снял больше ни единого кадра. Его карьера закончилась, фактически не успев начаться. Культовый статус фильма неведомого "Анонима", укрепившийся после появления в США и Европе отреставрированной видеоверсии "Нарцисса", не мог повлиять на судьбу режиссера, скрывшегося в агорафобном мире отчаяния.

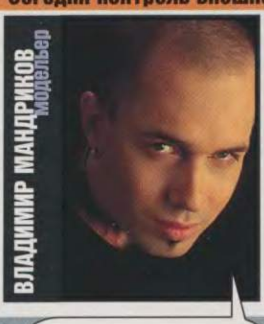
В день выхода альбома издательства "Ташен" Джеймс Бидгуд проснулся знаменитым, успех книги превзошел все ожидания. Но слава пришла несправедливо поздно. *"Благодарю за внимание,* – говорит Бидгуд осаждающим его репортерам. – *Сорок лет назад, правда, я нуждался в нем намного больше"*.

Четверть века "Розовый нарцисс" был предметом бесконечных подражаний, определив эстетику Пьера и Жиля, Дэвида Ляшапеля, но все эти годы имя создателя фильма пребывало в полном забвении.

Уже в начале 70-х разрыв между сексуальной образностью и искусством состоялся окончательно: закон больше не требовал, чтобы эротическое возбуждение скрывалось за фасадом метафоры. Изобретательность позволяла Бидгуду с минимумом технических средств создавать образы, выходящие далеко за пределы клише эротических изданий: фотороман о сказочном царстве с полной иллюзией подводной съемки или романтический цикл "Песочный замок" – невозможно догадаться, что пещера, в которой предаются

FASHION CONTROL

Сегодня контроль внешнего вида осуществляют деятели моды.



ВЛАДИМИР МАНДРИКОВ модельер

ЕЛЕНА СУПРУН модельер

АРИНА РОЗОВА главный редактор Harper's Bazaar

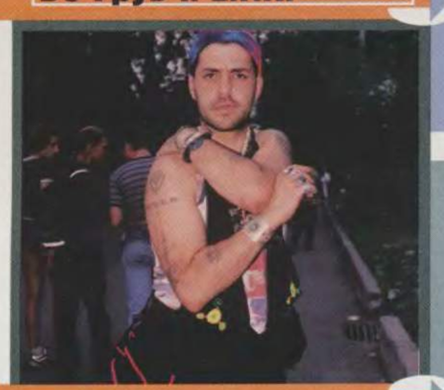
АЛИШЕР стилист, модельер



Алена Свиридова



DJ Грув и L.F.K.



Тимур Мамедов



Группа "8-ая Марта"

	Владимир Мандриков	Елена Супрун	Арина Розова	Алишер
Алена Свиридова	Поет, наверное, хорошо, но с имиджем беда полная. Излишне американизированна. Девушка все-таки живет в Европе. Надо следить за тенденциями.	Она мне раньше нравилась. А сейчас она мне не нравится. Кроме "Овцы" ничего хорошего и плохого не спела и выглядит она, несмотря на свой преклонный возраст, как выживший из ума подросток. Женщина с ее социальным положением и материальными возможностями могла бы найти другой образ на сцене.	У Алены всегда было сложно со вкусом. Но если она чувствует себя комфортно...	Если накопит денег, то, наверное, я ей помогу, потому что ее голос мне нравится больше чем все остальное.
DJ Грув и L.F.K.	Очень странное сочетание дядечки-бизнесмена с очередным вариантом молодых и отпетых. Слишком большая стилевая разница.	Грув мне всегда нравился – хороший парень. И ребята с ним рядом стоят симпатичные. Они тут вспотели: видно работали сильно. Но ничего страшного. Они все равно одеты как и полагается – черт знает как.	Вполне приличные майки. Сейчас вся продвинутая молодежь так выглядит. Это массовый имидж для 13-15-летних мальчиков. То, что модно по пояс – я не приветствую. И вообще, при спущенных джинсах бирки на трусах афишировать не стоит.	Кайфовые ребятки. Я люблю таких продуманных беспредельщиков. Меня прикалывает в их внешнем виде то, что они свободны.
Тимур Мамедов	Это очень прикольно. Но не совсем актуально. Все это уже было. Надо двигаться дальше, расти...	Тимур Мамедов – красавец! Масса татуировок, браслеты, кольца. Я это очень все люблю. И вообще, если бы Тимур Мамедов не был так молод, я бы за ним приударила.	Никаких отрицательных эмоций не вызывает. Обычно у таких людей в банданах и с татуировками украшения тоже имеют свою символику. А сочетание "примочек" для хиппи с серебряными украшениями ацтеков выглядят действительно нелепо. Но таких людей на улицах много, и выглядят они неагрессивно. Я бы Тимура Мамедова не испугалась.	Сплошной "To Much"! Пусть сначала почистит обувь, а потом в ди-джеи, промоутеры и т.д.
Группа "8-ая Марта"	Панк сейчас не актуален ни в каком проявлении. Своеобразный кич из ничего – денег нет, но надо... Почти пародия на съемки в THE FACE.	Как хорошо, что я отстала от моды и не знаю, кто это. Меньше всего в жизни я бы хотела, чтобы моя дочь Полина выглядела так же. Я понимаю, что это поиски образа на сцене, но, к моему сожалению, эти девочки более всего похожи на ложкомоек из сельского клуба.	Что говорить об имидже, когда над ним никто не работал. Естественно, что бриллиантовые серьги с рваными колготами сочетаться не могут. Я бы им посоветовала пройтись по улицам, потусоваться на Пушкинской – посмотреть, во что одета молодежь. Имидж... Здесь нет имиджа. Просто wild mix.	Мне нравится только та, которая в центре. Кич! Две другие – нет.



ДЖОН БАРТЛЕТТ

РАЗДВИГАТЕЛЬ

ТЕКСТ	*Симон Дунен*
ФОТО	*Джеймс Уайт*

Джон Бартлетт несет в себе удачное сочетание мужественности, откровенной сексуальности, университетского интеллекта и уличной смекалки. Он предпочитает делать одежду "для масс", прекрасно сохраняя при этом свою персональную клиентуру. Удачная женская коллекция, последовавшая за мужской, и недавно полученная работа в *Byblos* ускорили движение Бартлетта в сторону чистого, рафинированного дизайна, выведя его на первые позиции американской моды.

Все знают, что Джон Бартлетт отправит в нокаут любого коллегу во всем, что касается бизнеса. Но он точно так же опасен и в академическом споре. Получив степень по социологии, Бартлетт уехал изучать экономику в Лондон и уже через две недели бросил науку ради страсти всей своей жизни – одежды, отправившись учиться более сложной науке – лондонскому уличному стилю. Потом он вернулся в Штаты оттачивать свое мастерство в Технологическом Институте Моды, и уже в 94-м году его вклад в мужскую моду был оценен наградой CFDA Perry Ellis в номинации "Новый Талант" (это был первый случай, когда награду получил дизайнер мужской одежды). Неудивительно, что его работа была замечена таким достойным Домом, как *Byblos*. Дизайнерский дебют Бартлетта в этой компании – коллекции весна-лето 99 для мужчин и женщин – получил множество восторженных отзывов.

СИМОН ДУНЕН: Что самое нелепое в том, чтобы быть дизайнером мирового класса?

ДЖОН БАРТЛЕТТ: Тут нелепостей множество, потому что это вообще очень странный мир. Самое нелепое – это распространенное заблуждение, будто мы носимся на конкордах, где прямо на борту делаем эскизы, много сидим дома – и тоже делаем эскизы, постоянно курим и болтаем по телефону со звездами и редакторами моды вперемежку. Все же на самом деле не так. Сам дизайн – это процентов десять нашей работы, а большую часть времени мы проводим в недрах какой-нибудь фабрики, в каком-нибудь немыслимом захолустье, скалываем ткани булавками и выбираем нужный синий из четырехсот разных оттенков синего.

СД: Кому бы ты по жизни мог сказать "спасибо"?

ДБ: Донателле Джиромбелли, владелице Genny и Byblos, работавшей с Версаче, Лакруа, с Дольче и Габбаной, Клодом Монтана... Именно она дала мне шанс, пришла ко мне в мой маленький сырой демонстрационный зал, и мы подписали контракт. Сейчас она представляет мою одежду в Италии. Она помогла мне начать делать женскую одежду и поддерживает меня во всех моих начинаниях.

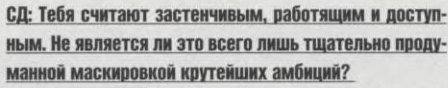
СД: Ты один из самых образованных людей в модном бизнесе. С тобой не случалось сердечного приступа от всеобщего американского дилетантизма?

ДБ: О да! Когда я говорю о моде или даю интервью по телевизору, и меня спрашивают: "Что будет модно в следующем сезоне?", мне кажется, что более поверхностного вопроса просто быть не может. Кстати, говорить "эта модель окончательно устарела" или "это полнейший прошлый год" – тоже, на мой взгляд, очень поверхностно.

СД: Многие дизайнеры пробуют свои силы во всех секторах рынка. Ты заинтересован в расширении сферы своего влияния?

ДБ: В этом сезоне мы представили настоящий "демократический" стиль для мужчин, потому что все, что делалось до этого, было гораздо более обтягивающим и сексуальным. Теперь это подойдет и парням покрупнее. По "генеральному плану" компании дальше последуют джинсы, нижнее белье, одежда для дома, духи и тому подобное. Но я не считаю, что выразителями идей всего нашего поколения в целом являются Томми Хилфигер, Донна Каран или Кельвин Кляйн. Хотя, может быть, мне тоже когда-

ГРАНИЦ

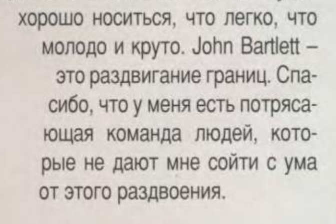


Есть небеспочвенные основания предполагать, что Джону Бартлетту, ведущему дизайнеру Byblos, в XXI веке предстоит нести факел во главе молодого поколения американских дизайнеров.

нибудь придет в голову делать что-то подобное. Главное – не потерять над собой контроль.

СД: Как ты разграничиваешь Джона Бартлетта и Byblos? Как ты ими жонглируешь? Ведь за год должно набираться целых восемь коллекций.

ДБ: На самом деле, я делаю двенадцать коллекций в год, мужских и женских. Проблема, разумеется, не в идеях, потому что у нас тонны идей. Она в том, чтобы определиться, что куда пойдет. Работать за Джона Бартлетта – это такое путешествие, духовное, интеллектуальное, за время которого перелопачивается много книг, альбомов по искусству. В коллекциях Byblos намного больше поп-культуры, спорта, коммерции. Это в основном то, что будет хорошо носиться, что легко, что молодо и круто. John Bartlett – это раздвигание границ. Спасибо, что у меня есть потрясающая команда людей, которые не дают мне сойти с ума от этого раздвоения.



Byblos от Джона Бартлетта против John Bartlett.

СД: Тебя считают застенчивым, работящим и доступным. Не является ли это всего лишь тщательно продуманной маскировкой крутейших амбиций?

ДБ: *(Смеется.)* Во мне есть всего понемножку. Крайнее упорство и работоспособность в меня вбили родители. А упрямство – это уже лично мое! Я всегда знаю, чего хочу. Мне кажется, что для того, чтобы добиться в этом бизнесе того, что тебе нужно, нужно быть невероятно упорным.

СД: Что будет бестселлером в твоей будущей осенней коллекции?

ДБ: Прекрасный макинтош до колен на поясе, вдохновленный старой фотографией Огеста Сэндера, где изображен уличный мальчуган. Темно-оливковый, с зеленовато-голубым отливом. Он сделан из прорезиненного водонепроницаемого хлопка. Другой бестселлер – мужская разновидность "юбки-фартука", которую купил магазин Saks на Пятой Авеню и которая очень хорошо пошла. А для женщин бестселлером наверняка будет пара лимонно-желтых кожаных узких брюк и зеленый плащ из двусторонней шерсти. Мы показывали их с высокими каблуками и длинным накладным "конским хвостом".

СД: Ты когда-нибудь бил кому-нибудь морду?

ДБ: М-м, давно никого не бил. Врезал девочке в седьмом классе, за то, что назвала меня сукой. А вот когда я только-только переехал в Нью-Йорк, мне самому дали по морде, хотя я просто шел по улице и на мне был дурацкий парик от "Видал Сассун".

СД: Твоя эстетика изрядно пропитана сексом. Ты не получаешь писем от извращенцев?

ДБ: Получаю. Я получаю тонны писем от парней со всех концов страны, которые сначала говорят, что хотят стать моделями. Все они шлют мне фотографии, без рубашек и даже хуже... А дальше я уже читаю: "Хочу познакомиться с тобой, очень хочу работать с тобой, и готов делать это без рубашки", и все в таком духе.

СД: Тебе случалось когда-нибудь падать на пол у себя дома и притворяться, что тебя нет, чтобы избежать визита кого-нибудь из важных людей?

ДБ: Нет, но был такой период, когда мне и моему бойфренду пришлось провести целую неделю на коктейль-party со всеми нашими любимыми издателями, и на пятую ночь мы пришли домой и одновременно начали рыдать, потому что... *(Смеется.)* Мы рыдали, потому что просто уже с ума сходили, придумывая, что бы сказать этой, пятой по счету, группе совершенно незнакомых людей.

СД: Ты несомненно обожаешь своего бой-френда и свою собаку Суити. У тебя никогда не возникало желания их убить?

ДБ: Марка – иногда да, а Суити – никогда. Но с Марком в результате все превращалось в хороший секс.

СД: Кто ты для геев – образец для подражания или назидательная история?

ДБ: Совершенно точно – назидательная история! А образцов для подражания среди геев у меня самого было не много. Скажем, Джанни Версаче: для меня он – дизайнер, творческая личность, а потом уже гей. При оценке человека это стоит для меня вторым или третьим номером в списке его личных качеств. Когда я только начинал, идентификация себя как гея была большой частью моей дизайнерской работы; мне казалось, что сексуальной мужской одежды вне этого просто не существовало. Но через некоторое время мне начали говорить: "Твоя одежда уж слишком, чересчур". Это оказалось неприятной проблемой.

СД: Но если говорить вообще, геи – не более и не менее модные люди, чем все остальные.

ДБ: Именно.

СД: Кто был самым странным человеком в твоем родном городе, кто-нибудь такой, из-за кого тебе было страшно самому взрослеть?

ДБ: Ну, я определенно был одним из самых странных людей в городе.

СД: Ты слышал, чтобы когда-нибудь модель описалась на подиуме?

ДБ: Нет, но знаю другую историю об одной очень дорогой модели, с которой был знаком Марк. Она была самой вонючей женщиной в бизнесе и при этом – высокооплачиваемой моделью. Многие модели пахнут странно. Но чтобы описаться, такого я еще не слышал.

СД: Многие дизайнеры – Ив Сен-Лоран, Армани – воздавали должное своим матерям, говоря, что те были для них источником вдохновения. Расскажи о миссис Бартлетт.

ДБ: Мама родилась в штате Огайо, вырастила детей, очень много работала по дому, забирала нас с плаванья, везла на уроки верховой езды и так далее. Она не вдохновляла меня в области одежды или дизайна, но дала мне возможность быть тем, кем я хочу быть. Например, она помогала мне резать кукол из бумаги. Когда я спускался вниз с полотенцем на голове и говорил: "Посмотри на мои длинные волосы", она отвечала: "О, как красиво". Она была просто очень классной мамой.

СД: Ты используешь мех в своей коллекции?

ДБ: На самом деле, сейчас так много меха везде. Я совсем им не пользуюсь, у меня с этим большие проблемы.

СД: Меха – это отсталость. И еще большая отсталость – это то, что люди считают, что носить их – это супер. Вот бы им посмотреть, как психопатические норки откусывают друг другу уши на ферме! К тому же мех старит.

ДБ: Но на ощупь приятно. Хотя можно просто носить на шее свою собаку, к чему мы тут имеем склонность.

СД: Мне кажется, габардин сексуальнее, чем мех.

ДБ: Точно, особенно полиэфир. 

ЭТОТ ДИВНЫЙ ПЛАСТМА

PIZZICATO FIVE

ТЕКСТ	*Дмитрий Вебер*
ФОТО	*Джо Бэнгей*

Помимо печально известного "настоящего" мира, существует также мир ненастоящий. Можно назвать его игрушечным. Его проекции существуют и в нашей грешной реальности – например, в виде подиума. Жить на нем можно, но, как правило, недолго. Засидевшись там дольше положенного, можно затеряться навсегда. Слушают там Pizzicato Five.

Действительно, должен же был кто-то озаботиться созданием музыкального сопровождения к совершенству? Вот станет мир идеальным, и что тогда слушать? Birthday Party, что ли? Понятно, такая музыка могла прийти только с востока – по ряду метафизических причин, в которые сейчас нет досуга вдаваться. Япония! Страна с совершенно особой психологией. Нет рая на земле – можно (нужно!) создать его муляж. Все богатые японцы держат необыкновенной красоты садики, мало чем отличающиеся от расхожих стереотипов об Эдеме. Если в Европе и Америке судорожно пытаются охватить весь спектр настроения, то в Японии могут вполне сознательно сосредоточиться на одной эмоции и прекрасно себя чувствовать. Здесь умеют видеть красоту в малом. В той же икебане, в конце концов.

В начале, еще при прежнем императоре, Pizzicato Five выглядели совсем-совсем по-другому. Скрытая от глаз с европеоидным разрезом история группы не блещет какой-то особой исключительностью, удивительны только сроки, которые понадобились группе, чтобы окончательно вылупиться. Считается, что впервые проект под таким названием начал обретать форму в конце – страшно сказать – 1979 года, когда студенты арт-колледжа Ясухару Кониши и Кейтаро Таканами решили, что и им пора принять участие в мировом музыкальном процессе. Первый сингл появился в 1984, и его название *"Audrey Hepburn Complex"* сразу задало рамки деятельности группы – игры с масс-культурой, тешащие пресыщенных эстетов и озадачивающие видавших виды культурологов.

ССОВЫЙ МИР

Будущее давно наступило, и вам всякий скажет, где его искать, – в Японии. И не только в сфере высоких технологий, но и в музыке. Имеется в виду Pizzicato Five.

Второй диск *"Belissima!"* вывел Pizzicato Five в ряд самых интересных команд страны. Череду вокалистов-мужчин с труднопроизносимыми именами резко оборвала очаровательная и загадочная Маки Номия. Слово "игрушечный" довольно часто применяется ко всему японскому. Что ж, Маки больше всего и напоминала своенравную заводную куколку. *"Lovers Rock"*, первый сингл с ее вокалом, немедленно стал всеяпонским хитом. Так и сформировались те самые Pizzicato Five, которых иные из нас знают и любят. Ныне они занимают настолько странную позицию в поп-музыке, что, в принципе, причин не любить их нет ни у кого, кроме металлистов – ну да те совсем специальные люди. Наши японцы имеют более чем непосредственное отношение к техно-культуре, но в то же время их звучание перекликается со старинным шансоном, с джазом. Своими их назовут поклонники диско, да и та часть панков, которая предпочитает Роттена Вишесу, согласятся, "атмосферой свингующего Лондона 60-х", и которой в самом Лондоне не пахло с тех самых 60-х, внезапно вновь материализовалось, и в совершенно неожиданном регионе. Их чувство стиля позволяло им заигрывать чуть ли не с каждым направлением в поп-музыке, сохраняя несомненную индивидуальность, – помог тут, конечно, японский язык. Кстати, в Интернете порой встречаются переводы текстов группы, и вдруг оказалось, они порой находятся в полном противоречии с музыкой. Жизнерадостными назвать их язык не поворачивается.

К этому моменту Pizzicato Five превратились в дуэт, состоящий из Маки-чан и Кониши-сан. Их популярность по обе стороны Атлантического океана уже не вызывает сомнений, и теперь их японские альбомы начали активно переиздавать, так что теперь меломан, озаботившийся тотальным собиранием Pizzicato Five, может найти себе развлечение на большую часть жизни. Благо количество ный для 90-х альбом ремиксов, который сделали среди прочих Gus Gus, 808 State и Dimitri From Paris – по их заверениям, они не просто зашибали деньгу, а трудились из беззаветной любви к искусству Pizzicato Five. Диск *"Happy End Of You"*, как опять-таки повелось в 90-е, несколько уступал исходному материалу, но он придал кичевой свистопляске Pizzicato Five какой-то сюрреалистический оттенок – как оказалось, его-то как раз и недоставало.

Последний на настоящий момент *"Playgirl & Playboy"* сделан в чуть более архаичной манере – хотя отнести эту музыку к какой-либо эпохе нельзя, в этом, собственно, и часть фишки Pizzicato Five. Но это только подчеркивает их исключительность. Загадка – ее так не хватает теперь, когда все стали просты, как три неденоминированных рубля. Игрушечные плэйгёл и плейбой откроют вам свой яркий пластмассовый мирок. Смотрите, ничего не поломайте. ОМ

Небанальными и нескучными их делает обилие иронии, не позволяющее серьезно воспринимать Pizzicato Five ни на каком уровне, сколь строгое лицо ни делала бы крошка Маки.

что в косоглазых что-то есть. И при такой универсальности Pizzicato Five являются катастрофически модным образованием. Небанальными и нескучными их делает обилие иронии, не позволяющее серьезно воспринимать Pizzicato Five ни на каком уровне, сколь строгое лицо ни делала бы крошка Маки.

Нечто подобное прежде не без успеха изображали незабвенные Deee-Lite – самое время вспомнить, что их Това Теи тоже японец. Но если Deee-Lite строго держались в рамках лизергиновой культуры, то Pizzicato Five смотрели несравненно шире. Эти странные японцы полностью разрушили те немногочисленные границы между стилями, которые еще существовали на тот момент. В конце концов известность Pizzicato Five наконец-то шагнула за пределы Японского архипелага.

Первые два американских релиза группы, *"Made In USA"* и *"The Sound Of Music By Pizzicato Five"*, которые, собственно, и открыли их нам, были компиляциями из их бесчисленных японских альбомов. То беззаботное чувство, которое в английской музыкальной прессе принято называть ремиксов, синглов и сольных работ самого Кошими не поддается исчислению.

Диск *"Happy End Of The World"* стал первым полностью новым альбомом Pizzicato Five, вышедшем не только в Японии. Помимо обычного набора стильных удовольствий, тут присутствовал впервые адаптированный для поп-музыки драм-н-бейс. *"It's a Beautiful Day"* становится хитом. Через некоторое время появился привыч-

ФОТО: LONDON FEATURES INTERNATIONAL ДЛЯ ОМ.



ВАСИЛИЙ СТРЕЛЬНИКОВ

Официальный "голос" MTV-RUSSIA

FROM : Panasonic PPF AUG. 25. 1999 3:21PM P 2

Какую наибольшую трудность в жизни вам пришлось преодолеть?

Что-то я сейчас не помню

Как вы расслабляетесь?

Интернет, Короткие Волны, дача, друзья-„дебилы"

Какие продукты всегда находятся в вашем холодильнике?

Молоко, вода, овощи,

Какими чертами должна обладать идеальная женщина Василия Стрельникова?

Вы не хотите этого знать!

Как бы вы хотели умереть? Не думал об этом, но поминки должны быть весёлыми с выпивкой, рок музыкой, танцами...

На мои жизненные взгляды существенно повлияли: Борис Зосимов, Бивис и Бат-Хед, мама, папа?

Что вы испытываете, когда слушаете отечественную музыку:

- **Филиппа Киркорова** ....
- **Шуру** ....
- **группу "Чайф"** ....

— ничего не испытываю

— не люблю!

Почему вы седой, сколько вам лет?

— 37.

Сколько жен у вас было и где они теперь?

не было.

Вы хотели в детстве быть таксистом, космонавтом, продавцом мороженого, Миком Джаггером, Джоном Ленноном, Олегом Поповым? Кем-то еще?

— DiscJockey на радио или ведущим на TV

Вы любите дарить женщинам: цветы, бутылку шампанского, духи, белье в стиле "садо-мазо", шоколад, арбуз, пиво, себя?

— Да.

Вас смущает: присутствие в студии посторонних дам юного возраста, незапертая дверь в сортире, включенный свет в доме напротив во время полового акта в доме у вас, вид совокупляющихся собачек, слонов или черепах, что-то иное?

Не смущает

Ваш самый экстремальный отпуск выглядел следующим образом – Софрино - этим всё сказано.

Как вы бьете других людей: наотмашь, кулаком в морду, под дых, по шее, головой?

как получится!

Расскажите, пожалуйста, интересный случай из вашей богатой биографии! Только коротко.

Всё было очень интересно и весело.

Нарисуйте то, что у вас лучше всего получается рисовать.

Дайте нам слово, что никогда не будете ругать журнал ОМ.

OK.

AUG. 25. 1999 3:21PM P 2 FROM : Panasonic PPF

ВЕРОНИК БРАНКИНО

ПОП-КУМИР МАРГИНАЛОВ

Костюмы бельгийского дизайнера Вероник Бранкино вполне подошли бы героям "Семейки Аддамс". Да и сама она вполне могла бы сыграть Мортицию только в юности.

ТЕКСТ	*Саша Штерн*
ФОТО	*Берт Хубрехтс*

Задолго до успешно начинающей молодой бельгийки одна хрестоматийно известная примадонна моды стала лучшей рекламой самой себе, благодаря своим заскокам и грамотному (как сейчас бы сказали) PR войдя в мировую историю. Очевидно, что в первую очередь на это все-таки повлиял ее недюжинный вклад в фэшн-индустрию, ибо это была Коко Шанель, и тем не менее...

Похоже, что сверхновая звезда Антверпенской школы дизайна Вероник Бранкино решила пойти по ее стопам, для чего надо быть как минимум яркой и неординарной личностью.

Начало стремительного взлета Бранкино средства массовой информации сравнивают с путем другой замечательной дамы – Анн Демельмейстер. В их судьбах и творчестве действительно много общего. Постмодернистская эстетика с ее рокерски-маргинальным шиком сполна присутствует в нынешней коллекции Бранкино, которую по достоинству оценили и публика, и пресса. Несмотря на постпанковскую мрачность и отсыл к любимым всем андерграундом готическим ценностям, коллекция действительно была принята на ура широкой аудиторией, за несколько последних лет притерпевшейся к интеллектуальным вывертам бельгийских дизайнеров.

Недавно Вероник приняла участие в проекте, подготовленном к ежегодной Биеннале во Флоренции. Совместно с фотографом моды Эллен Нолан они сделали цикл фотографий, главной героиней и моделью которых стала сама же Бранкино, одетая в платья собственного авторства. Эти суровые, мрачные работы подчеркнули ее специфическую и очень узнаваемую красоту, превратившись в своеобразные рекламные постеры стиля Veronique Branquinho.

В последней коллекции начинающая бельгийка представила кожаные майки-поло, туники из кроличьего меха под Средневековье, куртки с глубокими капюшонами, угрожающе спадающими на глаза, и всевозможные предметы одежды в модную ныне складку. Надо сказать, что когда черная кожа вперемешку с шифоном закладывается модельером во встречные, диагональные или бантовые складки, вас не покидает ощущение, что модель, идущая по подиуму в одежде от Бранкино, – это Мэрилин Мэнсон, пытающийся выдать себя за мисс Марпл...

"На самом деле, я делаю свою моду не для зрелищного шоу и не для массового производства, стимулирующего копирование, – кокетничает Вероник. – Я работаю для реальных людей с их реальными мыслями и чувствами". Удивительно, но ей действительно с первого выстрела удалось попасть в яблочко.

ФОТО: БЕРТ ХУБРЕХТС.

В ГОЛОВЕ У ВЛАДИМИРА БУХИННИКА

Кто я такой: Я не кутюрье, а портной 6-го разряда.

Возраст: Мое поколение спешит к старости. Но 30 – это только расцвет!

"Магия моды": Я не волшебник, я только учусь.

Жизнь великих: Великие дизайнеры живут неплохо, главное – весело.

Радости: Вокзал, дела, работа. Единственная радость – встречи с друзьями. Как я люблю путешествовать!

Прошлое: Ах, советское время! За сережку в ухе – по голове и от народа, и от милиции.

Философия секса: Люблю Виктюка – бездна ума и остроумия. На сцене из секса делает философию.

Космический авангард: Я авангардный дизайнер: еще чуть-чуть и улечу в космос.

90-е: Если судить по российскому кино – 90-е годы были бесцветными.

Я одел их: Свою одежду ношу я, Троицкий носит, Виктюк. Есть люди.

Будущее: Мое будущее прекрасно!

Деньги: Мечтаю снять фильм в Голливуде. Сделав один фильм, я получу столько денег, каких здесь мне не видать, работая годы.

Музыка: Моя любимая группа – "Колибри".

Красота порока: Я читал Де Сада: как из этого сделать порнофильм – знаю. Порок можно сыграть в красивых костюмах.

Ценности: Современные молодые такие: куда я поеду и что я купила у Moschino. Есть, конечно, люди без башни. Их надо ценить и лелеять.

Что делать и как выглядеть в Петербурге: В Петербурге хорошо отдыхать, а не работать. Там если уж много денег, то обязательно "Мерседес" и "Версаче". В Москве богатые стильнее.

Вершины: Париж я не покорю никогда. Париж – это клоака. Там надо жить, внедряться и тусоваться. У меня на это нет времени.

ТЕКСТ ПОДГОТОВИЛ: ВЛАДИМИР ПОМУГЧИНСКИЙ. ФОТО: PHOTONET.

АНЗОР КАНКУЛОВ набирался энергии в столице мира Лондоне, откуда вывез давно искомую пластинку группы *The Cramps*, чемодан модной прессы и уважение к фирме *Playstation*. Дома осень началась под танцритмы от *Basement Jaxx* и *Moloko* и чтение скачанного из Интернета романа **Харуки Маруками**. Обострившаяся болезнь приобретательства заставила купить куртку *Mandarina Duck* и ботинки *Debut*. И никаких сожалений.

Последнюю неделю лета **АНДРЕЙ БУХАРИН** провел, гуляя в одиночестве по городу и читая за кофе "Антологию черного юмора" Андре Бретона и отрывки из романа своего любимого художника де Кирико в "Митином журнале", издаваемом нашим автором Дмитрием Волчеком. Во время инспекций книжных магазинов купил третий роман Умберто Эко и бросил его на середине. Затем на голову рухнула мрачная осень, и он ничего больше не читал, не смотрел, а для собственного удовольствия слушал только рабочие записи новых песен "Оберманекена".

Октябрь для **ТАТЬЯНЫ БАЙДАКОВОЙ** – месяц радостный и печальный одновременно, потому что 12-го числа она отмечает свой день рождения. Настроение перед д/р, как обычно бывает, ниже среднего. Однако сданный в печать номер, который вы сейчас держите в руках, дает повод почувствовать удовлетворенность собой, а чудесные солнечные дни вселяют веру в светлое завтра. Поэтому она с нетерпением ждет подарков от близких, фанатов и доброжелателей. Некоторые уже успели "отметиться", презентовав ей парфюмы *L'Eau de Sonia Rykiel* и зеленый *Acqua Allegoria* от *Guerlain*.

Интернет в печенках сидел и вид модема навевал мысли о самоубийстве! Поэтому **СЕРГЕЙ ВИШНЕВСКИЙ** с радостью аж на целую неделю уехал в глухое Подмосковье, где пристально изучал труды **Сартра, Де Сада** и **Зощенко**. Но регулярно наведывался в столицу, где помогал вставать на ноги самому модному и стильному клубу в Москве. Являясь фанатом своего журнала предпочитал носить майки с фирменным лейблом ОМ!

Проживая в Юго-Восточном округе города Москвы, на который приходится наибольшее количество взрывчатого вещества, реализованного и обезвреженного, **МАРИНА ФЕДОРОВСКАЯ** находит не очень приятным близость пороховой бочки от собственной задницы. С музыкой все, как известно, легче – например, с очаровательным *Piccicato Five*. А *Beautiful Stranger* и вовсе может толкнуть на подвиги разного рода.

А-МЕГА

ВВЕРХ ПО СПИРАЛИ

Интересно, сколько раз дотошные корректоры исправляли вопиющее "А" в названии этого трио?! Но миг, ознаменовавший победу свободной орфографии, уже наступил. "А–Мегу" теперь знают все.



ТЕКСТ *Александр Кутинов*

Мудрый китаец из трех кошек выберет ту, что меньше кушает. Непредсказуемый в своих пристрастиях отечественный меломан из абсолютно непредсказуемого трио выбирает нечто новое с каждой новой песней. Что мы имеем? Два худощавых подвижных отрока и белобрысая девушка со взглядом отлученной монахини; среди них нет главных, зато есть персонально любимые. Оснащенные целым арсеналом разнокалиберных инструментов, среди которых преобладают презираемые армией попсовиков акустические гитары, они легко и непринужденно меняются ролями, устраивая подлинную поножовщину стилей. "А-Мега" (это буквосочетание, кстати, не несет никакой смысловой нагрузки и служит лишь источником положительных вибраций) чурается чугунно-неподвижных канонов "современной эстрады". Хотя и не избегает при этом завидной для многих популярности. Но это все сегодня; а что же было вчера?

Официальной датой рождения триады считается 28 июня ушедшего года, когда "А-Мега" появились в одном из столичных клубов с агрессивной и чуть ли не блюзовой версией *"Облаков"*, композиции уже плотно поселившихся в каждом музыкальном киоске "Блестящих". Надо сразу оговориться – это не было отчаянным и даже наглым ходом неизвестных выскочек; у обеих групп общие "папы". Композитор Андрей Грозный и продюсер Андрей Шлыков справедливо, как потом выяснилось, решили сыграть на контрасте: фанерные амазонки "Блестящие" и сугубо "живая" смешанная "А-Мега", отчаянно ловящая ускользающую струнную романтику 70-х. Ребят, естественно, тут же заметили, и заговорили о "новом интересном проекте с участием Лены Перовой". Мало кто знает, что инкубаторский период становления команды длился почти целый год.

Трудно представить трех более непохожих друг на друга молодых людей, хотя временами, стараниями клипмейкеров, они и оказываются обряженными в одинаковые наряды (кожаные хламиды и панталоны в клипе *"Лететь")*. Лена Перова, та самая блондинка из "Лицея", после сумбурного разрыва с девичьим коллективом почти 12 месяцев искала применение своим музыкальным талантам, с негодованием отвергая многочисленные "несерьезные" предложения и варианты. В группе она оказалась самой опытной и, как, это ни покажется странным, самой рассудительной. В нагрузку от

прежней команды ей досталась акустическая гитара, с которой она не расстается практически никогда. Леша Перепелкин, обычно выполняющий роль основного вокалиста, несмотря на внешнюю субтильность, начинал свою творческую деятельность под руководством такого крупного эстрадного товарища, как Сергей Крылов. Он создал добрую дюжину собственных проектов, пока не понял, что по настоящему раскроется, лишь имея по бокам достойных напарников. И, наконец, Олег Добрынин, самый загадочный, самый молчаливый, царь синтезатора и мозговой центр, он долго и тщательно учился народному вокалу в самой Гнесинке, а потом работал с главным российским ортодоксальным фолкером Покровским. В составе его одиозной труппы Олег с большим успехом гастролировал по всему миру, и даже пытался однажды навсегда поселиться на Манхэттэне. Но раздумал.

"А-Мега" подкупила русскую публику очень энергетичной смесью классического клубного попдэнса и заморской гитарной музыки. Группа быстро потеснила залежавшихся на одном, хотя и достаточно бойком месте, кумиров; причем, немаловажную роль сыграли клубные концерты. "А-Мега" упорно играла без фанеры, используя, правда, помощь приглашенных музыкантов.

За год активного существования в шоу-бизнесе команда не только записала второй, гораздо более зрелый и неоднозначный альбом *"Вверх - 2"*, но и существенно изменила самих участников. Лена, поклонница Натали Имбрулиа и "Сияния" Стэнли Кубрика, записывает таинственный сольный альбом и разъезжает на "Тойоте Селика", постоянно пребывая в страхе, что у машины внезапно отвалится колесо. Кроме того, из достоверных источников стало известно, что в составе "А-Меги" она пробудет примерно до 2001 года (опять Кубрик?), а потом отправится в свободное плавание. Леша, обожающий Джорджа Майкла и Михаила Булгакова, и Олег, предпочитающий Depeche Mode и "Сто лет одиночества", останутся в коллективе по-любому. Новое звучание группы, девять свежих композиций, ремиксы и римейки, клип на новорожденный хит *"Это была она"* (снимает Роман Прыгунов), наверное, все это действительно нельзя оставить без присмотра.

Не торопясь и не тормозя, обходя подводные камни и видимые ей одной заросли небесного терновника, "А-Мега" по крутой спирали поднимается прочь от земли, к своей, опять-таки, лишь ей одной понятной цели. Ну, а если при этом публика получает массу удовольствия от а-мегиного творчества, что тут дурного? ОМ

"А–Мега" быстро потеснила залежавшихся на одном, хотя и достаточно бойком месте, кумиров;
причем, немаловажную роль сыграли
клубные концерты.



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГРУППЫ "А-МЕГА".

DJ SANCHES



СЕРГЕЙ САНЧЕС-ПЕРЕС. Дебютировал в ПТЮЧ-клубе, в который попал благодаря удачному выступлению на прослушивании непрофессиональных ди-джеев, проводимому ПТЮЧ-клубом. Далее его клубная история выглядит как гид московских танцевальных клубов: Ptuch club, Water Club, Эрмитаж, Релакс, Остров Сокровищ, Луч, А-Клуб, Территория, Пропаганда, Мастер, Граммофон. Участвовал в радиопроекте "Субстанция 69.26", в рейвах "Казантип-97, 98", "Восточный удар". Родился и вырос в Орехово-Борисово. Прежде чем стать профессиональным крутильщиком пластинок, работал сварщиком, токарем, коммерческим агентом, курьером, сторожем, продавцом. Но все проходит, и Сергей, наследник на редкость подходящей для ди-джейства фамилии своего испанского дедушки Санчес, купил себе пульт и дома научился делать классную современную музыку. Не прошло и двух лет, как DJ Sanches стал лучшим ди-джеем 1997 года по мнению журнала "ПТЮЧ", а потом и 1998-го. Тем не менее, в свои 25 лет Санчес не женат.

Стиль музыки: ***ДИП-ХАУС, ДИСКО-ХАУС, ТЕХНО-ХАУС*** (предпочтение английской музыке)

Любимые лейблы:
Glasgow Underground
Under The Counter
Plastic City
Paper
Pagan
NRK
Toko

Любимые музыканты:
Francois Kevorkian
Timewriter
Matthew Herbert
Terry Lee Broun
D.J.Q
Ian Pooley

Люблю: кошек, дождь (грозу), салат "Цезарь", летать на самолетах, спать, любить.

Не люблю: утро, грибы, торты и пирожные, играть в пустом клубе, иногда себя, капризы и суету, не люблю не любить.

Специально для ОМа

DEEP SWEET MIX

1. Phunky Data – Original – Sekence
Motorbass – Ezio/Herbert Mix – Rams
Lorenzo – Evertime – Draft
2. Terry Lee Brown Jr. – Mlindless Tides – Plastic City
3. Marshall Jefferson – Mushrooms/S.C.O.mix- Airtight
Derrick Carter & Chris Nazuka – ...Life Is Like A Circle – Bombay
4. Subside – Bysantian Bitch Revival – Subside
5. 16B – Water Ride – Eye Q
KLC Project – La Liberte – Octopus
Notturino – Dont Smoke Thatfilter Shit – Melt
6. Sven Vath – Fase It- Virgin
7. Melonsmiffers – This Is What You Wont – Pagan
8. Phunk Diggaz – Silverlights – Plastic City
9. Francois K. – Time& Spice – Wave

Можно слышать: В ночь с понедельника на вторник с 1.00 до 6.00 на частоте 106,8 FM.

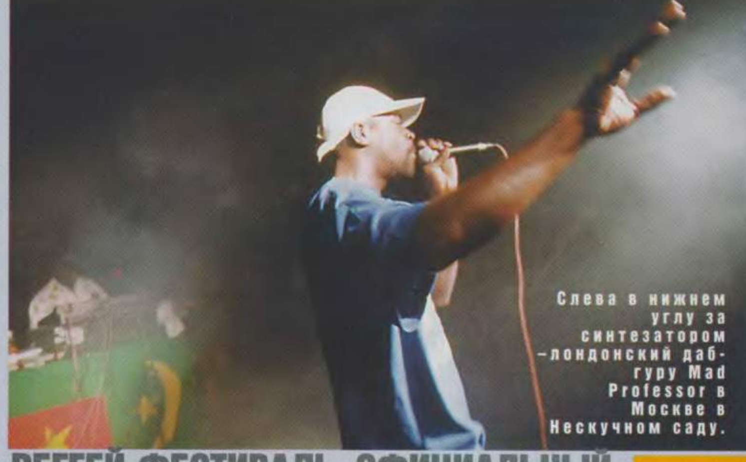
Можно слышать, видеть и танцевать:
четверг с 23.00 – клуб "Пропаганда"
пятница, суббота – клуб "Граммофон"

Можно купить и послушать:
MC – "Ночной поезд в Глазго, 1998 – ONLY + ЦИТАДЕЛЬ
MC – "2000 и одна ночь", 1998 – "Цитадель"
CD – Double connection, 1999 – ONLY


Это не просто грязное белье, это художества потребителей пива Corona.

РАСПРАВА НАД ФУТБОЛКАМИ

Очередной клубный конкурс объявило пиво Corona Extra. На международном рынке эта марка мексиканского пива известна не только как тонкий сорт пива, но и как напиток, несущий всему миру латинское веселье и жизнелюбие. В московских клубах и дискотеках прошли 10 туров конкурса "Раскрась футболку!". Победителем должен был стать тот, кто сумеет так размалевать девственно-чистую футболку, чтобы не стыдно было надеть ее даже на светскую тусу, а не то что на дачу.


Слева в нижнем углу за синтезатором – лондонский даб-гуру Mad Professor в Москве в Нескучном саду.

РЕГГЕЙ-ФЕСТИВАЛЬ. ОФИЦИАЛЬНЫЙ

Нескучный сад. Глубокий овраг, на дне которого – сцена под изящным кирпичным мостиком. Публика, вид и состояние которой даст фору дискредитировавшему себя Вудстоку, интеллект и расслабленный кайф в лицах. Здесь происходит последняя крупная акция фестиваля "Неофициальная Москва", который произвел некоторое движение в среде продвинутой молодежи во время празднования Дня города в Москве. Российские музыканты, самые яркие представители регги- и dub-community ("Два самолета", "Маркшейдер кунст", "Подвиг Гастелло", "Карибасы", "Mono&Исай") доставили несколько на редкость приятных часов публике. Даже выступление знаменитого лондонского даб-гуру Mad Professor'а не поставило отечественные группы в разряд разогревателей.

ВПЕРВЫЕ!!! Уникальный сборник "МОДНАЯ МУЗЫКА"

Side A

1 **FASHION**
Дэвид Боуи
The Singles Collection
Оригинальный су-у-пермодный хорал, но только не в версии Глэмма Кида.

2 **LOOSE FIT**
Happy Mondays
Greatest Hits
На вас не застегивается пиджак, вы устали сглаживать пузыри на слаксах. Активно двигайте задом, прыгайте, после наденьте все в облипон.

3 **SHE'S IN FASHION**
Suede
Head Music
Мы сегодня по уши в моде, дорогая!

4 **I'M TOO SEXY**
Right Said Fred
Up
Брейте голову наголо, пройдитесь по подиуму, почуствуйте себя Огненной Леди, в общем, королем (или королевой?!) транс-шоу.

5 **WU WEAR: THE GARMENT RENAISSANCE**
Wu-Tang Clan
RZA Greatest Hits
Да будет вам известно, что Wu-Tang Clan открыли свой собственный бренд уличной моды. Правда, они вряд ли подтвердят сей факт.

6 **VOGUE**
Madonna
The Immaculate Collection
Примите сами-знаете-какую позу и больше не шевелитесь. Продолжайте в том же духе, вы знаете чего вы хотите.

Side B

7 **THE MODEL**
Kraftwerk
The Man Machine
Электро-безумства по поводу прекрасной леди, но вряд ли это Летиция Каста.

8 **SMARTDRESSED MAN**
ZZ Top
Greatest Hits
Все делаем вид, что носить длинную рыжую бороду – это очень клево.

9 **PANINARO**
Pet Shop Boys
Disco
Это ода итальянцам, носящим исключительно Armani. Почему бы и нет?

10 **MY ADIDAS**
Run DMC
From Raising Hell
Лучший гимн кроссовкам! Только не надевайте Fila.

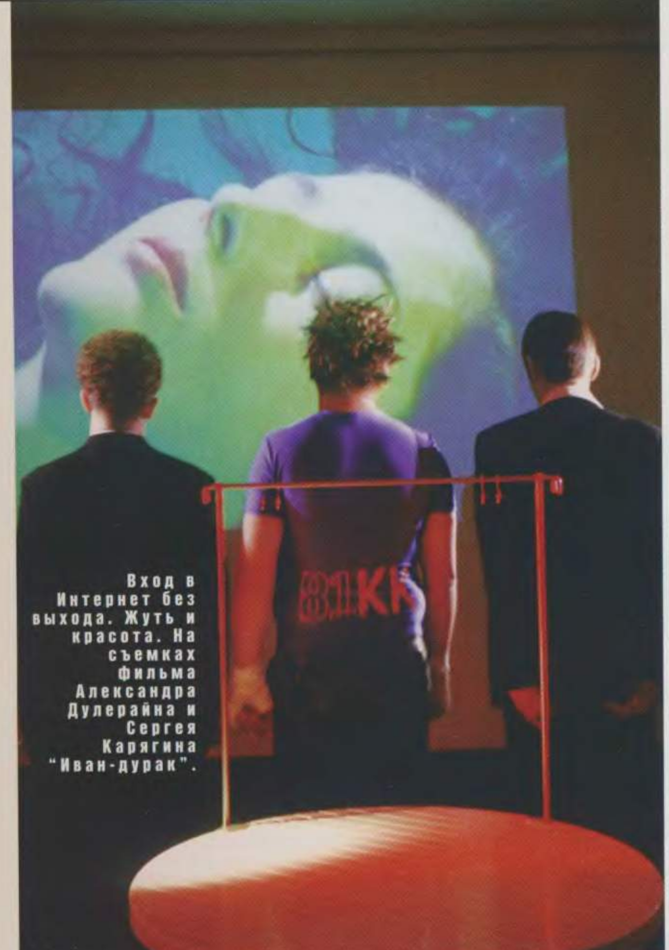
11 **GIRLS ON FILM**
Duran Duran
Greatest
Прислушайтесь к жужжанию камеры и представьте себя на страницах журнала OM или хотя бы на страницах Vogue.

12 **GUCCI AGAIN**
Schooly D
Am I Black Enough For You?
Некоторым людям просто недостаточно этого, неправда ли?


В клубе STUDIO всех ждет восход к новым вершинам свободы развлечений.

СТУДИО-99. МОСКВА – НЬЮ-ЙОРК

Открытие нового клуба в Москве давно не вызывает эмоций у прожженных клабберов – они просто собираются и лениво наведываются по свежему адресу ночной жизни. Их ждет большое разочарование в клубе STUDIO, который официально открывается в октябре. Даже сильно кривя душой, искушенные посетители не могут сказать, что все это они уже видели. Хозяева клуба STUDIO с самого начала взяли высокую планку – их ориентиром стал легендарный нью-йоркский клуб STUDIO 54. В Москве подобное место, где должны отрываться по полной программе самые светские, известные, яркие личности, находится на Тверской недалеко от небезызвестного "Бункера". Целый подъезд старого московского дома был задействован под многоярусный клуб, в котором есть все: и ресторан, и отлично оснащенный танцпол, и чил-ауты, и воскресные феерические шоу. Этому клубу присуща свобода во всем: свобода кухни, свобода стиля, свобода выбора, свобода чувств...



Вход в Интернет без выхода. Жуть и красота. На съемках фильма Александра Дулерайна и Сергея Карягина “Иван-дурак”.



Рабочий момент съемок будущего фильма Олега Мавромати. Эра академика Лысенко

В ТИХОМ ГОРОДЕ ЗАПРЕДЕЛЬНОМ...

Пока признанные мастера российского кино, а именно съемочная группа во главе с Алексеем Балабановым заканчивает съемки долгожданного для многих “Брат-2”, кинематографисты, радующие андеграундные круги киноманов, завершают новые фильмы. Так, в грязи подмосковья рождается невероятно визуально эффектный фильм Александра Дулерайна и Сергея Корягина “Иван-Дурак”. Съемки фильма проходили в августе-сентябре при участии известных по “параллельному кино” Инны Колосовой, Глеба Алейникова, Дмитрия Троицкого, Бориса Юхананова и других. Действие картины разворачивается в российском городке Запредельном. Злодей доктор Страус тайно выкачивает из своих пациентов мозги и отправляет их в Интернет. И пока все мозги еще не утекли, в сюжет на роскошной машине врывается Иван-Дурак. Противостояние добра и зла с доброй толикой любви в исполнении “параллельщиков” дает надежду на интересное кино. А в это же время Олег Мавромати, скандально известный своими акциями в составе группы “Секта абсолютной любви” и сериалом “Тайная эстетика марсианских шпионов”, снимает новый фильм. Тематика картины сосредоточена вокруг 40-х годов в советской науке. Грядут премьеры.

ИДЕАЛЬНЫЙ МУЖЧИНА

“Фоторобот”, составленный по мнению певицы АЛСУ.

Волосы и губы – Мэт Лебланк (фильм “Затерянные в космосе”

Глаза и брови – Николас Кейдж

Овал лица, нос и уши – Киану Ривз

Фигура – Бред Питт

Стиль одежды – Киану Ривз в фильме “Матрица”

Предпочтение смуглой коже и темным волосам.

ОЧНАЯ СТАВКА

ПОСТ-КЛУБ ОМа

В один из последних дней августа в клубе Республика Beefeater состоялась встреча наших читателей (победителей конкурса "Знаете ли вы ОМ", объявленного в майско-июньском номере) с первыми лицами ОМа Анзором Канкуловым и Андреем Бухариным и героиней обложки – Земфирой.

Такой неожиданный подарок получили победители конкурса из Москвы в добавление к обещанному компакт-диску Земфиры.

Читатели ОМа – как старые (с первых номеров), так и свежеиспеченные – проявили свое понимание и любовь к журналу, задавая умные вопросы и даже выдвигая критические требования быть всегда на нами же заданном уровне.



Не каждому посчастливится увидеть столь приветливую улыбку на лице знаменитой своей строгостью Земфиры, но членам Пост-клуба ОМа довелось.

После неформального общения Земфира оставила свои автографы на всех подаренных дисках.



Вместе с Земфирой на встречу с победителями Пост-клуба ОМа в Республику Beefeater пришла также ее группа в полном составе.



Корреспондент МУЗ-ТВ Василий Куйбар берет интервью у главного редактора ОМа Анзора Канкулова.





Среди победителей конкурса "Знаете ли вы ОМ" оказалось достаточно много симпатичных девушек, которые своим живым интересом и свежим видом вдохновили редакторов ОМа.



ФОТО: КОНСТАНТИН ШАПИЛОВ ДЛЯ ОМ

БИЗНЕС-ПЛАН ЖУРНАЛА ОМ

После тяжелого трудового дня нам редко удается собраться вместе и просто поговорить о чем-то хорошем, послушать спокойную музыку, может быть, выпить бокал вина и отдохнуть. Поэтому ужин в компании близких друзей – событие всегда радостное и приятное. **16 сентября** в **итальянский бар-ресторан Catwalk, что на Проспекте Мира 21**, мы пригласили на дружеский ужин много замечательных людей. В атмосфере непринужденного общения, при свечах гости отведали пикантные холодные закуски, аппетитную итальянскую лазанью и таящий во рту десерт "Тирамису".

В перерывах между блюдами ведущие вечера – директор по рекламе Римма Огнева и руководитель службы специальных проектов Константин Шапилов – провели лотерею и разыграли полезные и приятные призы. Обладателем трехмесячной карты на посещение водно-спортивного комплекса Greenway Club стал Сергей Николаев, представитель "Би Лайн". В течение месяца к нему смогут присоединиться Лада Алексеенко из компании Cofidek и Елена Наумова из МТС. Идти по жизни в ботинках от компании Rovers будет Игорь Куценко, бренд-менеджер компании Nestle, а Ирина Попова, генеральный директор водно-спортивного комплекса Greenway Club, стала первой в России обладательницей нового запаха Piton от Trussardi. На этом подарки не закончились. Покидая вечеринку, каждый гость получил на память замечательные швейцарские часы Swatch и новый аромат Trussardi Light.



Андрей Бухарин рассказывает о готовящемся юбилейном номере с компакт-диском на обложке.


Руководитель службы спецпроектов журнала ОМ Константин Шапилов вручает выигрыш представителю компании "Би Лайн" Сергею Николаеву.

Бренд-менеджер компании Nestle Игорь Куценко радуется, что выиграл право на бесплатное приобретение любой пары обуви в магазине "Роверс".





Татьяна Байдакова делится с присутствующими тайнами тогда еще не выпущенного "модного" номера ОМа.

Оксана Беляева и Наталья Лазарьянц из компании Philip Morris довольны полученными подарками.


На нашем вечере исполнилось одно сокровенное желание Лады Алексеенко – теперь она будет посещать водно-спортивный комплекс Greenway Club.


Елена Наумова из МТС очень довольна своим выигрышем. С каким удовольствием она будет плавать в бассейне Greenway Club!


Андрей Любезнов из компании Coca-Cola как всегда жизнерадостен и оптимистичен.


Питер Форд, представитель HMS Carat – образец элегантности, типичной для западного бизнесмена.


Ирина Попова получает новый аромат Trussardi прямо из рук Натальи Глученко – бренд-менеджера марки Trussardi.



НОВЫЕ СТАНДАРТЫ

Для того, чтобы узнать, какие открытия в мужской моде ждут нас в грядущем тысячелетии, достаточно заглянуть в завтра. Представляем новые осенне–зимние коллекции сезона 1999–2000.

RALPH LAUREN

KENZO

Мужская одежда редко используется как полигон для дизайнерских экспериментов. Архитектура, индустриальный дизайн, женская одежда haute couture – это, безусловно, да. Но одежда для мужчин всегда была обделена вниманием, а излишний интерес к ней воспринимался как легкомыслие (читай: гомосексуальность). Тем более, что все самые остромодные веяния годами собирали под своими знаменами сексуально нестандартных людей, обычных молодых людей и новых романтиков. В связи с этим мужская мода каждого последующего сезона предлагала все то же: джинсы и слаксы, пиджаки на двух, либо на трех, пуговицах, брюки со складками или без... И это все ужасно наскучило.

Но судя по всему, сегодня ситуация меняется. Авангард становится более целенаправленным, поскольку дизайнеры настроились на завоевание молодого поколения. Реконструируя основополагающие детали одежды, дизайнеры приближают тот момент, когда минимализм получит свой последний, финальный пинок под зад от уже вполне ощутимого, но все еще непредсказуемого дуновения настроений самого начала XXI века.

Итак, каковы же новшества мужской моды в деталях? Асимметричные молнии и рубашки-платья с невидимыми застежками становятся нормой. Даже самые простые и мужественные элементы дизайна сегодня выглядят модернизированными и немного навороченными. Новое направление в моде обходит слиш-



ком броские стилистические увлечения и вместо этого заново обдумывает, что можно сделать со стандартными базовыми элементами одежды – складкой, рукавом, галстуком, застежкой пиджака. Дизайнеры разрабатывают новые детали, скорее исходя из уже существующей структуры, а не пытаются изменить все в корне и совершить революцию, аналогичную изобретению велосипеда. Для них важнее ответить самим себе на вопросы: нужны ли лацканы, зачем ремню пряжка, как все эти элементы могут быть перемещены или как их сделать более функциональными, более динамичными. Модная мужская одежда несет на себе отпечаток забавного смешения Ру Пола и Оскара Уайльда. Эти изменения каждый из нас может наблюдать. И даже более того – это можно носить.

Новый дизайн мужской одежды отталкивается от того, в чем, предположительно, "настоящий" мужчина должен быть заинтересован: архитектура, спорт, политика, технологии... Детали становятся самым оригинальным элементом: молнии и карманы находят для себя своеобразные и необычные места; в качестве застежки используются самые различные приспособления. Новые текстильные разработки и технологически продвинутые методы конструирования должны восприниматься их "пользователем" так же, как раньше – популярная механика. Мужская одежда все чаще и чаще является для мужчин просто хобби, а отнюдь не частью шикарного стиля жизни. Мужчины любят свои игрушки, и новая одежда сделала прорыв в сознании



этой половины человечества, чем-то похожий на прорыв, сделанный в свое время Bang&Olufsen и BMW. Они гордятся продвинутыми механизмами и плавными четкими линиями, призывая человека, носящего эту одежду, импровизировать с ее отдельными частями. Klurk вставляет бытовые ремни в свитеры, застегивающиеся на липучках; благодаря хитрым застежкам-молниям у пиджаков и брюк в исполнении D&G, они легко меняются в длине; яркоокрашенные застежки-липучки Prada добавляют подрывной дух в скупую функциональность одежды.

Сегодня наблюдается настоящий покупательский бум мужской одежды. Он постоянно распространяется и охватывает все вокруг. Любимая западным народом марка Banana Republic сейчас с гордостью хвастается тем, что состав ее покупателей разделился поровну на женщин и мужчин. Ушли те времена, когда парни с тоской ожидали своих подружек возле примерочной. Такие игриво концептуальные линии, как Margiela, Barbara Bui, Miu Miu также присоединили мужчин к своим покупателям. Передовая элита авангардистов, таких как Helmut Lang, Yohji Yamamoto, Dries Van Noten, вращается равно как среди бизнесменов, так и людей искусства. А марки типа YMC, Organisation for Returning Fashion Interest, Nice Collective заполнили пустоту на рынке, изготовляя современную одежду, уличную и доступную, несмотря на высокотехнологичные материалы, цифровые узоры и конструкторские хитрости.

JEAN-PAUL GAULTIER

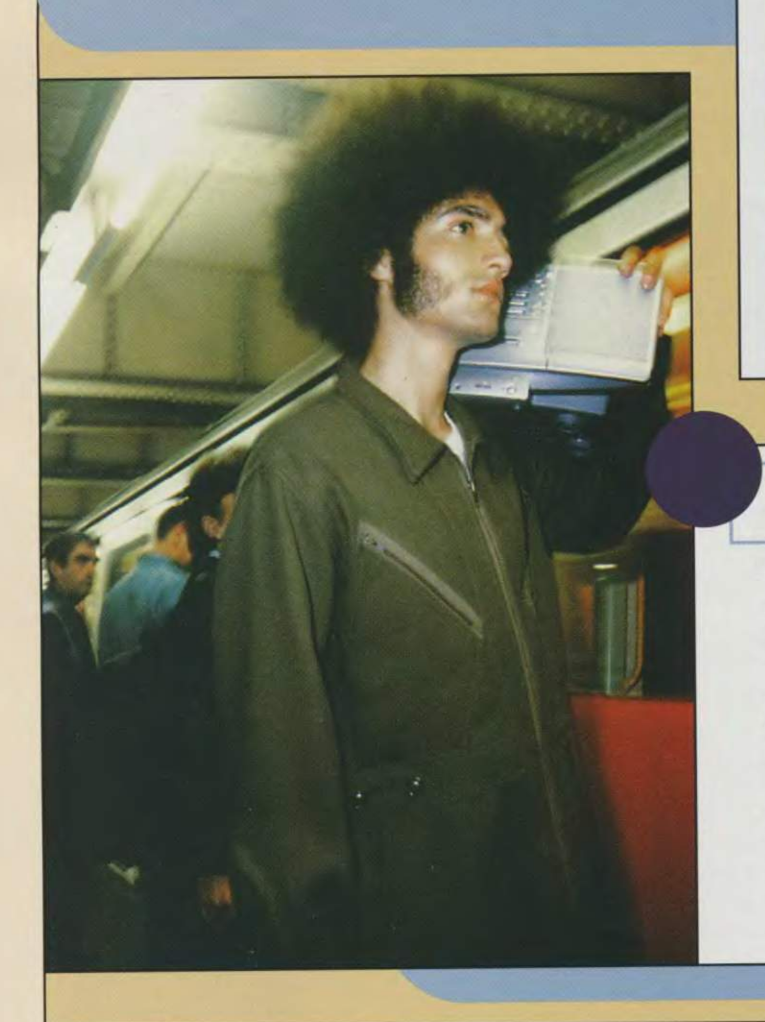
VERSACE

Все эти нововведения указывают на некоторую демократизацию, происходящую в индустрии моды. Вероятно, это вопрос времени, и мужчинам в наши дни допустимо иметь иные взгляды на одежду, нежели десять и даже пять лет назад. Они стали иметь, помимо фрака, костюма и джинсов, еще кое-какие удобоносимые варианты одежды, к тому же значительно увеличилась их возможность экспериментировать со всем этим. Подобно поборникам равноправия, дизайнеры либерализуют подход к тому, что приемлемо для мужской одежды. Таким образом, раздвигаются границы допустимого, и, отбирая одежду для продажи, они при этом не идут на компромисс в ущерб своим творческим идеям. Они притягивают более широкий круг мужчин, а вовсе не отталкивают их. Эти дизайнеры фокусируются не на совершенствовании одежды, основанной на старых стереотипах, а на разработке новых модных стандартов.

Бумажный модельер

После триумфального выступления в Лондоне у Эндрю Логана на конкурсе "Альтернативная Мисс Мира", каждые выходные Яша Каждан приезжает в Петербург. Какие только коллекции ни возил он сюда! Бумажные юбки, бикини, плавки и бюстгальтеры, набедренные повязки и опахала, флаги и штандарты, обклеенные бумагой мячики – всю эту одежду и интертеймент для целого племени Яша, подобно Василисе Премудрой, создал за одну ночь в мастерской петербургской художницы Маши Момбелли. Бумага экологична, легка, удобна, портативна и дешева, но при этом изделия из нее напоминают дорогие прихотливые модели таких известных модных Домов, как Christian Dior, Issey Miyake и Yojhi Yamamoto. Яша считает ее антиквариатом будущего. Одежда изготавливается быстро, при помощи ножниц и скотча. Бумажные костюмы безусловно авангардны, но в то же время их можно воспринимать как pret-a-porte – сам модельер продемонстрировал это, избрав местом для дефиле Невский проспект. После "петербургских сезонов" Яша поехал удивлять своими коллекциями зрителей витебского фестиваля "Славянский базар". Сейчас он занимается подготовкой спектакля "Голем", который, вероятно, повезет в Германию.





Прическа в стиле "афро"

Мода на "афро" вернулась на улицы Лондона и Нью-Йорка, а скоро, может быть, дойдет и до нас. Хорошо это или плохо? Для хип-хоперов, например, чем пышнее прическа, тем лучше. А худощавые старлетки с их тонкими длинными волосами вряд ли смогут сделать себе прическу "афро" с укладкой в полном объеме. Носить "афро" – значит не бояться дождя, и это большой плюс. Но такая прическа нуждается в постоянном уходе, начиная с придания симметричности и расчесывания волос после сна, и это, конечно, минус. Тем не менее, среди английских и американских модников число "афро"-голов все растет. Вы можете сделать "афро" настолько большой, что вам будет трудно залезать в машину, а в общественном транспорте вы просто будете задевать своими волосами всех вокруг. К сожалению, действительно не каждый может вырастить "афро", и это, наверное, правильно. Представляете, если все будут ходить с головами, похожими на июльский одуванчик?!



Очки от Хельмута Ланга

Спустя два года ожидания, наконец-то увидела свет линия очков Хельмута Ланга. Все девять моделей – классические, тщательно сконструированные, чтобы очки подходили к любой форме лица. Сделанные из прочного титаниума, очки Helmut Lang выходят в огромной множестве расцветок, включая очки с прозрачной оправой, которые практически невидимы на лице.

Ричард Эшкрофт из группы Verve, похоже, тоже неравнодушен к классике. Особенно, если это классика от Хельмута Ланга.

Микро-тренажер для DJ

Последний японский прикол – Funky Scratch – игрушка размером с тамагочи, форма которой напоминает диджейскую вертушку. В ней содержится три сэмпла, которые вы можете запустить и потренироваться совершать разнообразные диджейские манипуляции. Она выпускается в двух вариантах – техно и хип-хоп, с соответствующим дизайном и звучанием.

Встречайте: новый "Артиколи"!

Вы когда-нибудь заходили в ГУМ прямо с Красной Площади? Очевидно, никогда, потому что парадный вход в главный универмаг страны был закрыт с приходом Советской власти. Торговой компании "Боско ди Чильеджи" удалось не только открыть его вместе со своим новым огромным парфюмерно-галантерейным магазином "Артиколи", но и совершить еще коечто доселе невиданное. 3 сентября с.г. перед Кремлем прошла самая настоящая демонстрация трудящихся масс, посвященная вводу в эксплуатацию этой торговой точки. Физкультурники маршировали и строились в живые пирамиды, военный оркестр дул в трубы и бил в барабаны, а публика, разодетая по моде 20-х годов, дефилировала по Красной Площади, размахивая красными флажками. Среди тысячи избранных приглашенных были замечены Леонид Парфенов, Лев Новоженов и Марианна Максимовская, Слава Зайцев, Лада Дэнс и другие неофициальные лица.

LS_D = Лоуренс Стил Дизайн

LS_D – новая линия в духе унисекс американского дизайнера Лоуренса Стила, где "D" означает дизайн, а "LS" – соответственно инициалы создателя. Работая последние 14 лет в Милане, он был ассистентом у Франко Москино, вместе с Мьючией Прадой работал над ее первой женской коллекцией и одновременно, в 1994 году, отважился представить свою собственную коллекцию. Его одежду – молодежную, современную, но элегантную и отличающуюся четкими линиями – предпочитают преимущественно искушенные в моде интеллектуалки. Коллекция LS_D очень похожа на обычного Лоуренса Стила, но выполнена она в духе индустриальных городских улиц и предназначена для бурлящих молодой сексуальной энергией жителей этих улиц. Основные материалы – нейлон, смешанный с шерстью, и жесткий японский деним с красной кромкой, а также смеси хлопка и джерси, из которых сделаны современные рубашки в ковбойском стиле, домашние брюки с потайными карманами, куртки с капюшоном, уютные юбки... И все это, слава богу, без логотипа!

Ato: тайный творец

Японская марка мужской одежды Ato – это образец того, насколько утонченной в последние несколько лет стала мужская повседневная одежда. Продаваясь по всей Японии с 1993 года, этой осенью Ato решила выйти на мировой рынок. О дизайнере, который делает эту одежду, не известно ничего, даже его имени. Но не воспринимайте это как высокомерие или желание сделать из самого себя легенду. Это просто нормальная реакция на статус суперзвезды, каковыми являются дизайнеры в Японии, и желание работать как простой честный ремесленник. Первые три года он работал в головном магазине несколько дней в неделю, дабы оценить потребности покупателей. Эта удивительная скромность поражает, как и то, что он никогда не повторяет ни одну часть одежды, Ato очень тщательно обмозговывает форму мужского тела, каждый предмет одежды создается на модели, которой, собственно, является создатель. Ato пытается привнести необходимый уровень элегантности и чувство расслабленности в мужскую моду гораздо в большей степени, чем все прочие подающие надежды дизайнеры с Востока.



Японская геометрия Ани Чистовой

Когда модельеру всего 19 лет, он глубоко уверен, что его творчество перевернет если не мир, то по крайней мере общепринятые понятия в моде. Анна Чистова сопровождает свою коллекцию "Японская геометрия" экстремальным боди-артом, импровизированными танцами и модной музыкой. Ее модели очень эротичны и современны, что, видимо, и помогло получить ей на конкурсе молодых модельеров Москвы, организованном "Московской правдой", почетное *второе* место. Очевидно, что у выпускницы Имидж-агентства "Персона" и участницы конкурса дизайна Smirnoff большое будущее. Главное – попытаться не заработать бесперспективного амплуа авангардного модельера.



Парфюм Третьего тысячелетия

Яркий летний день в пригороде Парижа. Незаметное современное здание, находящееся за разбросанным жилым домом. Это Firmenich – одна из тех фирм, что создают в своих лабораториях наиболее популярные дизайнерские духи. Именно здесь был задуман Boss, самый последний запах Hugo Boss. Лаборатория на втором этаже – клинически белая комната с венецианскими шторами, где царит абсолютная тишина. "Духи сегодня – это смесь науки, искусства и технологии. Это как игра на пианино, – говорит Анник Менардо, женщина, которая сотворила Boss и Bvlgari. – Вдохновение может прийти из головы или появиться, когда вы гуляете по рынку, осматриваете текстильную выставку или уезжаете куда-нибудь на выходные. На создание парфюма Boss, вышедшего осенью 1998 года, после двухлетней разработки, и состоящего из 25 ингредиентов, меня вдохновил день, когда мой друг приготовил яблочный штрудель. И тогда я вдруг подумала о том, как будут сочетаться яблоко и корица." Этот аромат, так же как Thommy Hilfiger и Gucci Envy for Men, обозначил, радикальную перемену в мужской парфюмерии. Это уже не духи для мачо, а куда более чувственный запах. И он диаметрально противоположен всем тем прозрачным ароматам, к которым мы так успели привыкнуть.

В стиле "латино"

Hawkesbay – одна из наиболее популярных в Великобритании молодежных фирм, выпускающая спортивную одежду с легким латиноамериканским оттенком. Очевидно, что коллекция этого сезона была создана на волне популярности латиноамериканского стиля вообще и песни "Living La Vida Loca" в частности. Будучи вполне классической для спортивного стиля, коллекция отличается особо пристальным вниманием к деталям: джинсы под названием "Wide-boy" имеют боковые молнии и потайные карманы, кожаные ремни – большое количество пристежек для "тяжелого" снаряжения, майки и футболки – подходящие стилю рисунки. Похоже, летнее помешательство на стиле "латинос" продолжается даже теперь, когда погода не слишком к этому располагает.







УКРЫВАЮЩИЕ ОТ ХОЛОДА И ВАМПИРОВ

1

Непродуваемая и непромокаемая куртка с сеткой, изолирующей конденсат (то есть испарения тела), LOW ALPINE, $164.

2

Непромокаемая куртка из мембранного ("дышащего") материала с водоотталкивающим покрытием снаружи и впитывающим конденсат слоем внутри, NORTH FACE, $230.

3

Непромокаемая и непродуваемая куртка с прорезиненными плечами, из мембранного материала, с теплоизоляционной подстежкой и непромокаемыми карманами, NORDICA, $500.

Непродуваемая и непромокаемая куртка – самый необходимый предмет осеннего гардероба. Но неужели какой-нибудь странненький экземпляр не окажется в центре твоего внимания, даже если он пропускает холодный октябрьский ветер? Главное, чтобы был капюшон!



4 Куртка отечественного производства из крупной хлопчатобумажной и мелкой нейлоновой сетки, "АНТИВАМПИР", 150 руб.

5 Штормовка с заворачивающимися внутрь непромокаемыми карманами, термофланелью на внутренней поверхности ворота и светоотражателями, PRO RAINER, $300.

6 Куртка из коттон-твила (водонепроницаемой джинсовки) на стеганой подкладке, CHEVIGNON, $300.

7 Резиновая непромокаемая ветровка с отстегивающимся кусочком искусственного меха для рыболовных крючков, BOLENO, 933 руб.



ЭКСТРАКОНТРАСТ

Красный, белый и черный – самые модные цвета сезона осень`99–зима`2000. А их "тройственный союз" – самое модное из контрастных сочетаний.

Куртка-пуховик, DKNY, $370; хлопчатобумажная майка, DOLCE&GABBANA JEANS, $80; брюки, ALESSANDRO DELL`ACQUA, $320; туфли, PRADA, $450; солнцезащитные очки, GUCCI, $200.

Я, ПЯТЬ МОДЕЛЕЙ, и что из этого вышло

Или как превратить обычный осенний, слегка пасмурный вечер в сплошной сексуальный роман с участием прекрасных и страстных моделей.



ТЕКСТ *Руслан Шацких*

Come on baby! Думаешь ты, когда мимо проходит очередная модельная девица. Тебя определенно в ней возбуждает все: от длиннющих ног до ярких губ бантиком. Она перебирает каблучками, прижимает худенькой ручкой сумку к выступающим из под маечки ребрышкам и делает вид, что совершенно тебя не замечает. Ну ладно, и в правду, не свистеть же ей в след, тем более, вполне ясно, что далеко она не уйдет. Проверит в туалетной комнате макияж, слегка погримасничает перед зеркалом, чтобы посмотреть, как лежит помада, и вернется. А пока можно посмотреть на ее подругу, та сидит за столиком, покачивает ножкой в туфельке на высоком каблуке и потягивает через трубочку минералку, вероятно, Перрье. Она осторожно поглядывает из под челки по сторонам и иногда заводит за ухо выбившийся локон. Может даже показаться, что есть специальная наука, как аккуратно уложить прическу и в то же время добиться регулярно непослушной пряди; а особенно талантливые девушки могут пожалуй даже и рассчитать период и частоту этого непослушания. И каждые пять минут гарантировано оправдание этого чудного жеста. А в остальном она очень похожа на свою приятельницу. Наконец возвращается первая девица, интенсивно вращая попкой, начиная движения с бедра и ты точно понимаешь: МОДЕЛЬ! Хотя, конечно, все было ясно и раньше, но теперь это понятно всем. Ты продолжаешь наблюдать уже за ними двумя, а через некоторое время прислушиваешься к своему организму, но он, ослабленный за прошедшие выходные изрядными дозами "нарзана", молчит.

Молчит, сука, и ничего не хочет! Ну и ладно, не больно-то и хотелось, да и все равно ничего хорошего из этого бы не вышло. С этими девицами, едва дотянувшими до восемнадцати, – одни проблемы. Уж поверьте, слишком много геморроя и слишком мало удовольствия. Не самая удачная формула. Лучше уж домой, там поужинать и читнуть чего-то на ночь.

На улице к вечеру уже прохладно, как-то невероятно быстро закончилось лето, просто удивительно. Захотелось протащиться домой пешком... А ведь та, вторая, была действительно неплоха, но уж слишком напоминала одну знакомую, которая, я надеюсь, уже обнаруживает себя в Калифорнии (вроде как вышла за америкашку). Она тоже была безумно высокая длинноволосая блондинка. Я с ней познакомился против всех правил, в метро, повелся на ее попку, стоял и смотрел на ягодицы, обтянутые черной юбкой, и думал, что сейчас умру. "Маяковская". В таком же состоянии я преследовал ее, как серийный маньяк, до Дельфранса (тогда это было еще вполне модное место), там немного опомнился и, слопав круасанчик, пошел на конекшен (то-бишь, по-русски, – кадрить). Все прошло в общем-то гладко, мы разговорились под французские булочки, я, как и ожидал, узнал, что девочка работает в таком-то модельном агентстве и больше ничего не делает. Агентство не ахти какое, но все же и не самое последнее. По крайней мере не из тех, которые зарабатывают на самих моделях, а не с помощью моделей. Мы договорились встретиться в пятницу вечером и... ничего не получилось. В какой-то момент, на одном из свиданий, я вообще подумал, что мне уготована роль слушателя, причем слушать мне придется о ее сердешных отношениях с американцами, всяка любовь-морковь. Любые посягательства с моей стороны пресекались ею жестко и не-по детски. Страстью в стиле "мартини" и не пахло. Короче, плюнул я на нее, у каждого бывают провалы.

И вот этак через полгода встречаю ее на большой костюмированной вечеринке, причем был я не один и наверное в связи с этим вызвал у нее интерес, достаточно активный. Мне даже стало любопытно, как это все будет развиваться и чем, собственно говоря, закончится. Скрывать не стану, вполне спортивный интерес. И вот как-то мы в клубе, там она видит своего бывшего бойфренда. Конечно же истерика, я ее успокаиваю, а сам думаю, что на хрен мне все это нужно, зачем мне эти роковые красавицы с их подиумами и амбициями. И вдруг мне тут заявляют: поехали к тебе. Я порядком удивился, но не показываю вида, все, мол, так и должно быть. Ловим машину, едем, заходим домой, выпиваем вина и все это на фоне хлюпаней: какая она бедная, а он такая сволочь. Я типа терплю, все уже не так важно, сейчас главное, – это ее трахнуть. Хочется, все-таки! И начинаю ее постепенно раздевать, а приближаясь к цели начинаю чувствовать себя сволочью. Натягиваю презерватив и понимаю, что утро завтра будет то еще... Нет, такой хороший вечер, даже несмотря на то, что скоро холода и дожди, лучше уж вспомнить нечто хорошее. Подожди, это на каком же показе было, черт, не помню. Не столь важно, там как всегда была одна маленькая комнатушка-переодевалка, а смена одежды была почти полная. Спешка, безумие, толкотня: "Где правая туфля? а где мой белый лифчик? посмотрите, как юбка сидит!" Даже сейчас все хорошо помню. И среди этого бедлама ты, второй и последний мужчина на этом показе, сидишь, как японский шпион, и глазеешь. А девки одна другой лучше, у этой грудь больше, у этой грудь красивее, ах!, а той какая попка, какая ножка!!! Тут уж я стал всем активно помогать, кое-что застегнуть, кое-что подтянуть. Девочки хихикают, как овечки чуют, какой у меня уже волчий взгляд, начинают кокетничать. Славно. Показ удался. Хозяин клуба прислал четыре бутылки шампанского. Последнее переодевание плавно перешло в вечеринку. У всех на лицах основательный макияж, что придает некоторую оторванность от реальности, почти картинка из фильмов Гринуэя. Две подружки, которые особенно охотно пользовались моими услугами, подсели ко мне и мы начали поить друг друга прямо из бутылки. Конечно, мало чего попадало в рот, но к тому времени это уже было просто излишне. Когда-нибудь обливались шампанским? Ощущение презабавное, кожа сладкая и липкая, все пахнет винными парами. Само собой, появляется здравая идея, что надо бы вымыться, и мы втроем отправляемся в туалет. Кабинка небольшая, и главное – нет этого безумного освещения "300 ватт – белый кафель", закрываемся, и всем становится совершенно очевидно, что, собственно говоря, пришли мы сюда не из-за помывки. И мы буквально накинулись друг на друга, кое как стягивая мокрую одежду, помогая расстегивать молнии трясущимися от возбуждения пальцами, став на колени боролись с застрявшими на щиколотке джинсами. Никто никого не целовал, просто не было времени, жилы вздувались под напором крови, гоняемой безумным сердцем...

... кажется, дождь начинается. И вдруг как хлестануло, домой я пришел совершенно мокрый, хоть выкручивай. И главное-то – совсем не простудился!

Все уже не так важно, сейчас главное – это ее трахнуть.

В МОДЕЛЬЕРЫ Я Б ПОШЕЛ...

ТЕКСТ *Яна Флёр*

Модельер – далеко не единственная профессия, напрямую связанная с модой. Их, на самом деле, тьма. Мы представляем вам основные из них.

Дизайнер

На что это похоже: Портной.

Художник-модельер – это то, с чего начинается мода. Им может стать любой человек, хоть единожды что-нибудь сшивший своими руками. Но по большому счету, дизайнеру одежды уметь шить не обязательно, потому что для этих целей обычно нанимается выводок швей, вязальщиц, так как ему нечем платить персвышивальщиц и т.п.

Модельер-неудачник обычно работает один,оналу. Его звездный час – это сборные показы в клубах и участие в малоизвестных конкурсах молодых дизайнеров. Свои вещи он обычно не продает, а раздаривает друзьям.

Удачливого модельера знает вся модная тусовка, он даже иногда фигурирует в прессе в качестве светского персонажа. Зачастую он имеет свой Дом или хотя бы большую мастерскую, где работают ремесленники, а подчас даже бухгалтер и менеджеры. Свои сезонные коллекции он представляет регулярно и в респектабельных местах. На эти показы приглашаются журналисты, стилисты, спонсоры и клиенты. Большую часть коллекции он продает за хорошие деньги, а кое-что дарит нужным людям.

Слава и успех дизайнера не в последнюю очередь зависят от умения правильно себя преподнести и понимания, с кем нужно дружить.

Что для этого нужно: Конечно, вы хотите стать удачливым дизайнером. Для этого нужно уметь водить карандашом по бумаге, иметь вкус и чутье, разбираться в моде – как в ее истории (ближней и дальней), так и в новейших тенденциях. Это необходимо для того, чтобы не говорили, что вы – вылитый Маккуин 97-го года.

Где научиться: В принципе, можно нигде не учиться – только много читать, смотреть и ездить на показы в Париж, Милан, Лондон и Нью-Йорк. Можно поступить в Московскую текстильную академию им. Косыгина (Малая Калужская ул., 1, тел.: 954-28-90), где вас будут учить конструировать *правильно* и незатейливо, а тети за соседними партами в отличие от вас будут старательно всю эту старомодную науку конспектировать. Можно попасть, выиграв престижный дизайнерский конкурс или заплатив из своего кармана, в какую-нибудь всемирно известную школу дизайна (St.Martin в Англии, Esmod во Франции). Преподавание там ведется на соответствующем языке, так что его надо будет предварительно выучить.

Образцы для подражания: Владимир Мандриков, Елена Зарубина, Олег Бирюков.

Модель

На что это похоже: Манекен с моторчиком.

Решившись пойти по этому пути, уверьтесь в том, что вы действительно похожи на модель. Желательно, чтобы так считали не только вы.

Сразу приготовьтесь к тому, что это занятие неблагодарное, почти как пойти в артисты: только одна модель из ста добивается реального успеха, а большими звездами становятся буквально единицы.

Перед каждым показом модели приглашаются на кастинг, где заказчик выбирает как живой товар нескольких из собравшихся: по длине волос, размеру бюста, возрасту, состоянию кожи... Именно поэтому на кастинг манекенщицы обычно приходят на каблуках, в обтягивающем мини, а юноши-модели – в облегающих или открытых майках. Если вам повезло и вас отобрали для какого-нибудь показа, весь день перед ним вы проведете в жестком темпе репетиции, а вечером несколько раз пройдете перед публикой. Потом вам дадут немного денег и может быть пригласят на банкет...

Модели, которым повезло еще больше, уезжают на Запад работать по контракту. Это совсем не значит, что они автоматом становятся Семановыми или Пантюшенковыми; возможно, их ждет несколько месяцев жизни в дешевой квартире на окраине, работа без выходных и очень скромные результаты.

Вообще же, многие модели находят продолжение своей карьеры в выгодном замужестве. Если это основная цель – дерзайте!

Что для этого нужно: Если у вас имеются необходимые природные данные (хорошая фигура, рост 174-181 см, для молодых людей – от 180 см) и ухоженный вид, начинать следует со съемки демонстрационного бука. Это папка с комплектом ваших постановочных фото в разных видах. Чтобы сделать бук у хорошего фотографа, приготовьте не менее $150. С этим портфолио вы уже можете прийти в какое-нибудь модельное агентство, где вас зарегистрируют и, может быть, вскоре пригласят на кастинг. В Москве лучшими считаются агентства Modus Vivendis (тел.: 937-28-06) и Red Stars (тел.: 924-20-55).

Где научиться: В Школе моделей Славы Зайцева (тел.: 971-41-41) этому действительно учат, как благородных девиц и кадетов учили танцевать, но там нужен очень высокий рост и классическая внешность. Вообще-то, чтобы достойно нести себя по подиуму, вполне достаточно обладать определенной пластикой, грацией и чувством ритма. Если вы хромаете на одну ногу – попробуйте стать фотомоделью.

Образцы для подражания: Наталья Шиманчук, Ольга Отрохова, Максим Каибов, Олег Колодюк.

Стилист

На что это похоже: Режиссер и костюмер в одном лице.

На съемке моды это главный человек. В задачу (точнее, сверхзадачу) стилиста входит вся творческая и почти вся организационная подготовка. Он придумывает идею, или историю, находит место съемки, объезжает магазины и подбирает соответствующие идее вещи, проводит кастинг моделей, выбирает фотографа, парикмахера и визажиста, продумывает по кадрам, что именно и в какой последовательности будет в каждом из них, неотрывно следит за всем этим хозяйством в процессе самой съемки и, наконец, отбирает из пленки лучшие кадры. Кроме того, он указывает визажисту, как красить, фотографу – как снимать, а моделям – какие лица сделать.

Стилист – это тот человек, который способен донести имена дизайнеров и сезонные новинки до широкой публики, и именно от него зависит, в каком виде это будет подано. Хороший стилист всегда нарасхват. Лучше стилиста разбираться в моде может только байер, да и то потому, что он видит свежие коллекции раньше.

Что для этого нужно: Правильнее всего сравнивать стилиста именно с режиссером-постановщиком. Кроме таланта, зрительной памяти и организаторских способностей больше ничего не нужно. Ну, разве что знать всех лучших представителей требующихся ему профессий.

Где научиться: Стилистами не становятся, стилистами рождаются.

Образцы для подражания: Алишер, Олег Оболонский (Elle, в прошлом – самый первый редактор моды ОМа), Анна Штогрина-Бек (L`Officiel).

Фотограф

На что это похоже: В кино – на оператора, в технике – на ксерокс.

Эта работа обычно тесно связана с рекламным бизнесом, поэтому фотохудожники (как они себя называют) работают сразу на оба фронта. Несмотря на то, что на съемке модной одежды фотограф только ставит свет, ждет подходящего момента и нажимает на кнопку, его имя и творческие удачи играют очень важную роль, когда его выбирает постановщик съемок. Модели почитают за счастье сниматься у самых известных мастеров объектива, работающих с лучшими глянцевыми изданиями и большими торговыми компаниями. Фотограф моды, даже если он знаменит, практически никогда не отказывается делать съемку, если ему неинтересна концепция, непонятна одежда или противны модели. Все-таки у нас в стране это в большей степени ремесло, нежели творческий процесс.

Что для этого нужно: Необходимо иметь хорошую аппаратуру, свет и студию. Съемка моды требует гораздо больше приспособлений и наворотов, нежели портретирование знаменитостей или съемка "натюрмортов" (так называются всякие отдельные предметы – аксессуары, косметика, побрякушки – которые вы видите в модных журналах). В остальном же фотографу моды требуются те же качества, что и любому другому: чувство композиции, умение выставить свет, вкус и быстрая реакция. Между прочим, именно съемки моды считаются для фотографов самым сложным и престижным видом работы.

Где научиться: Научиться снимать можно понятно где. Чтобы начать снимать fashion, надо просто почувствовать, что вам это действительно нужно, и понять, что вы это уже можете. Главное – первый раз попробовать, остальное придет с опытом.

Образцы для подражания: Влад Локтев, Антон Ланге, Владимир Фридкес.

Визажист

На что это похоже: Гример (это одно и то же).

Если вы не просто любите косметику, а *очень* ее любите и немного умеете рисовать – это профессия для вас. Ни один показ, ни одна съемка моды не обходится без мастеров по макияжу. Иногда от них требуется просто придать манекенщицам нормальный здоровый вид, а иногда – изобразить на их лицах что-то такое, что, по мнению дизайнера, даже без одежды отражало бы основные цвета, линии и настроение его коллекции. Квалификация визажиста особенно заметна при портретной съемке, когда модели демонстрируют ювелирные украшения или актуальный макияж. Профессиональный мастер должен не только уметь сделать на лице задуманное или заказанное, но и в точности скопировать этот make up на произвольном количестве других, самых разных, лиц.

Что для этого нужно: Любовь к чужим лицам – в первую очередь. Если вы не готовы затушевывать чьи-то прыщи, не беритесь за это дело. Также визажисту необходимы вкус, чувство меры и знание последних тенденций в макияже. Как только вы приступите к практике, вам тут же понадобится кофр с большим набором косметики, кистей и аппликаторов. Чем круче мастер, тем дороже у него косметика.

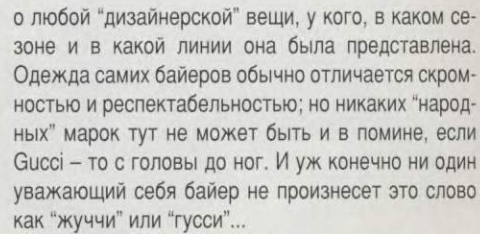
Где научиться: Вот этому делу нужно учиться обязательно! Махать кистью и красить губы не так просто. Овладеть профессией визажиста можно в Московском клубе визажистов (тел.: 290-21-55) или в школе Студии "Персона" (тел.: 209-09-83). Приготовьтесь: обучение стоит денег, но за это они готовы научить искусству мэйк-апа даже обезьяну.

Образцы для подражания: Вероника Шеповалова, Александр Тодчук, Александра Лукаш.

Байер

На что это похоже: Фарцовщик.

Этим иностранным словом (buyer) называют тех искушенных шмоточников, которые закупают для дорогих бутиков то, что мы потом там видим. Специально для байеров модные Дома проводят предварительные показы сезонных коллекций, где они отбирают то, что лучше всего будет продаваться именно у нас. Наверное, байеры любят вещи больше всего на свете. Пожалуй, только они навскидку могут сказать



о любой "дизайнерской" вещи, у кого, в каком сезоне и в какой линии она была представлена. Одежда самих байеров обычно отличается скромностью и респектабельностью; но никаких "народных" марок тут не может быть и в помине, если Gucci – то с головы до ног. И уж конечно ни один уважающий себя байер не произнесет это слово как "жуччи" или "гусси"...

Что для этого нужно: Вкус и коммерческая хватка. А также много денег (можно чужих), чтобы за всю предыдущую жизнь успеть накупить и поносить или хотя бы по всему миру насмотреться и нащупаться. Только тогда выработается профессиональное чутье на класс "люкс".

Где научиться: На собственном опыте.

Образцы для подражания: Ольга Мамонова (коммерческий директор торговой компании "Джамилько"), Александр Бичин (торговая компания "Русское Золото"), Родион Мамонтов (бутик Le Form).

Fashion-журналист

На что это похоже: Журналист он и есть...

Если он много и плодотворно пишет о моде, его называют обозревателем моды. Если он формирует политику какого-то одного издания в этой сфере, его называют редактором моды. Если журналист работает на торговую фирму, знакомя других журналистов с ее товаром, он представляет собой специалиста по public relations в области моды. Редакторы моды и PR-щики при удачном раскладе изредка становятся главными редакторами модных журналов. Любопытно, что если первые две профессии обязательно требуют глубоких и всеобъемлющих знаний в моде, то вторые две – отнюдь не всегда.

Мир моды – не меньшая ярмарка тщеславия, чем шоу-бизнес, и журналистам приходится подчиняться ее законам. Они лучше, чем кто бы то ни было, должны представлять расстановку сил в этом бизнесе и знать всех и каждого, кто заслуживает внимания. Иногда им все-таки полезно уметь отличить Versus от Verri, Guess от Gas и Славу Зайцева от Tom Klaim. И наконец, журналист моды не может быть немодно одет.

Что для этого нужно: Желательно уметь писать, в частности, на общекультурные темы. Начинающему журналисту моды нужно иметь несколько книжек по истории моды и стиля и диктофон.

Где научиться: Еще учась на журфаке МГУ (Моховая ул., 20), можно начинать целенаправленно ездить на все недели Haute Couture и Pret-a-porter. Очень полезно.

Образцы для подражания: Наталия Орлова ("Коммерсантъ"), Михаил Шилов (NRG), Эвелина Хромченко (L'Officiel).

Несомненно, ты вседа хотел жить не так, как все. Твоя квартира в мечтах представлялась удивительным собранием дизайнерской мебели, какую можно увидеть только в журналах стиля и в самых дорогих магазинах. Но... Мечты остаются только мечтами. Экстрасовременный и необычный интерьер стоит таких денег, которые в ближайшие десять лет тебе точно не заработать, разве что украсть. А поменять типовой диван и гардероб на что-нибудь этакое – **ох как хочется!**

То, что ты видишь на этих картинках, – это вовсе не мягкие игрушки и не кубики Рубика, а суперская молодежная мебель словацкого производства. Их восточноевропейское происхождение делает мебель Bodnar вполне доступной по цене при нормальном качестве, приближающемся к итальянскому. Разноцветные трансформеры – кресла и диваны – помогут превратить твою комнату (и квартиру в целом) не просто в уютное, но и в очень стильное жилище. Вот, например, это синее кресло с красным и зеленым подлокотниками: если их перевернуть и поставить весь объект «вверх ногами», он превратится из статичной конструкции в кресло-качалку! В одном помещении могут присутствовать два таких предмета, разноцветных и стоящих в разных позициях. Или вот это кресло-светофор: разложи его подушки на полу – и ты получишь удобную софу для смотрения телевизора или дополнительное спальное место. Яркая обивка не требует изобретения каких-либо дополнительных ковриков или покрывал для этих смешных предметов. И будь уверен: каждый, кто войдет в твой дом, получив культурный шок, захочет, чтобы его дом был таким же.

Товар сертифицирован.



Молодежную мебель BODNAR можно увидеть и заказать в магазине «МЕБЕЛЬ-ГРАД»
Москва, у метро «Домодедовская», ул. Генерала Белова, дом 35 Тел.: 393-48-20

CATWALK НА ТВЕРСКОЙ



Сапункова Анастасия

22 года, модель.

1. Надеваю то, что мне нравится. Иногда заглядываю в журналы, пытаюсь подобрать себе что-то. Но ношу то, что сама нашла в бутиках.

2. Любимого модельера нет. У каждого из них есть то, что мне нравится, но кого-то выделить я не могу.

3. Я не думаю, что что-то отдельное во мне бросается в глаза. Нет, привлечь может мой образ в целом. Хотя, у меня очень выразительные глаза...



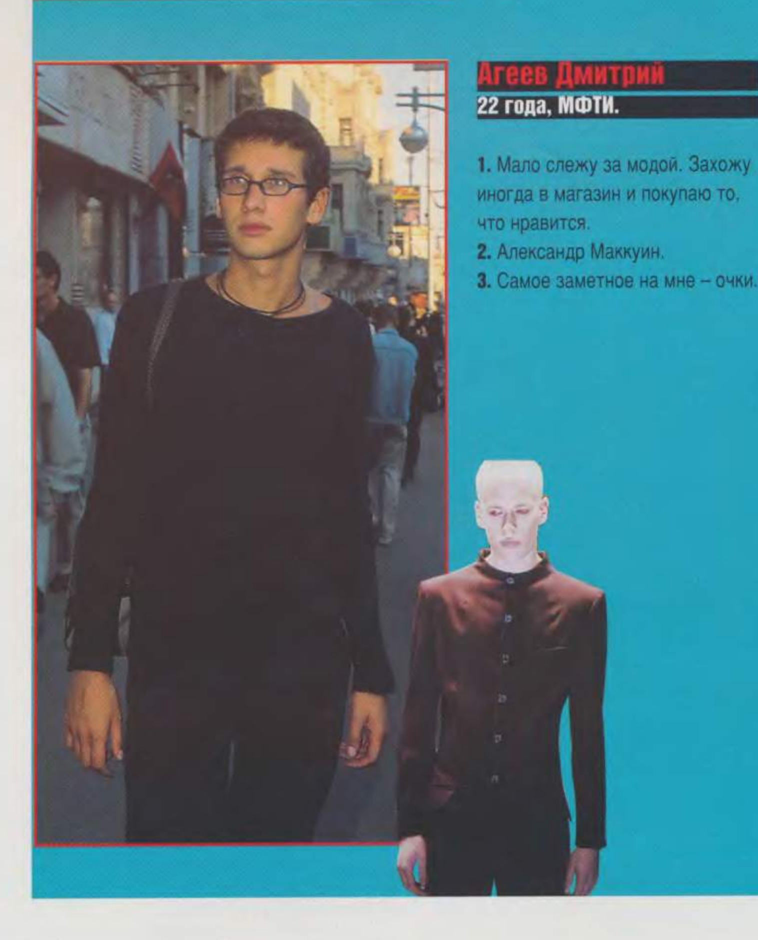
Фирсов Андрей

24 года, манекенщик.

1. Я работаю в одном из домов моды и одевался в основном из коллекций, которые я демонстрировал. Многие вещи таким образом и задержались в моем гардеробе. Поэтому передо мной никогда не стоял остро вопрос – а что же мне носить в следующем сезоне?

2. Эрменеджильдо Зенья.

3. Самое-самое – это мои часы, которые мне очень дороги. Мне подарили их родители на мое 16-летие.



Агеев Дмитрий

22 года, МФТИ.

1. Мало слежу за модой. Захожу иногда в магазин и покупаю то, что нравится.

2. Александр Маккуин.

3. Самое заметное на мне – очки.



Арефьева Мария

19 лет, студентка МФТИ

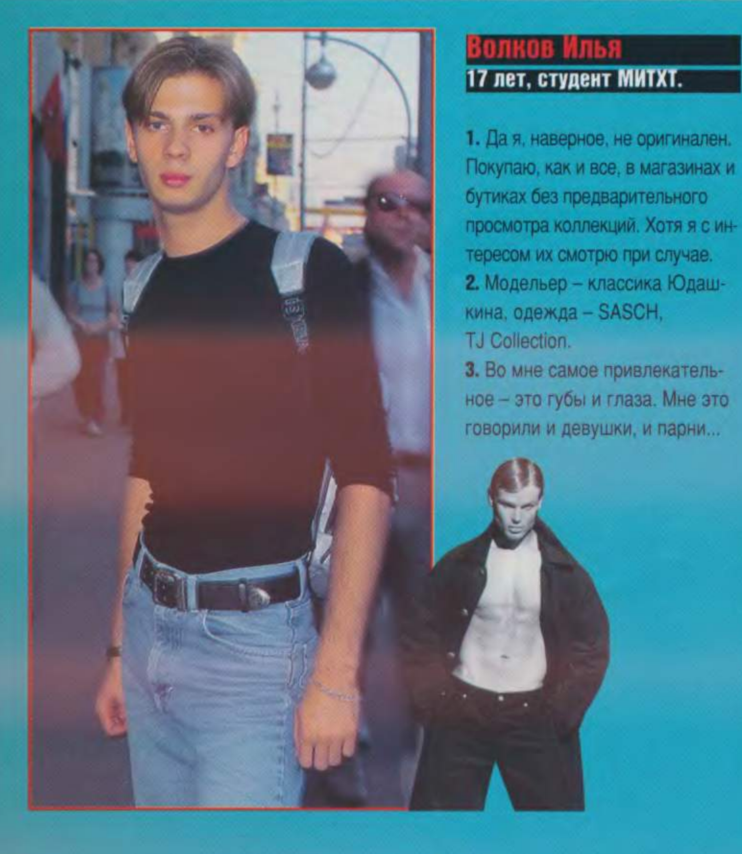
1. За своей одеждой я не очень-то и слежу. Так, что по ходу удается купить, то и ношу. Я заметила за собой склонность к "тряпичеству": как захожу в бутик, так все сразу бы и купила. Невозможно удержаться. Особая моя слабость – обувь и сумки.

2. Макс Мара.

3. Самое привлекательное на мне – это мои бусы, конечно же.

Нет такого человека, которому хотя бы раз в жизни не хотелось побыть моделью, пройтись по подиуму или запечатлеть себя для глянцевого журнала. Что ж, эту возможность получили молодые люди, кто в нужное время оказался в центре города, на Тверской. Там-то и устроил "засаду" наш фотограф...

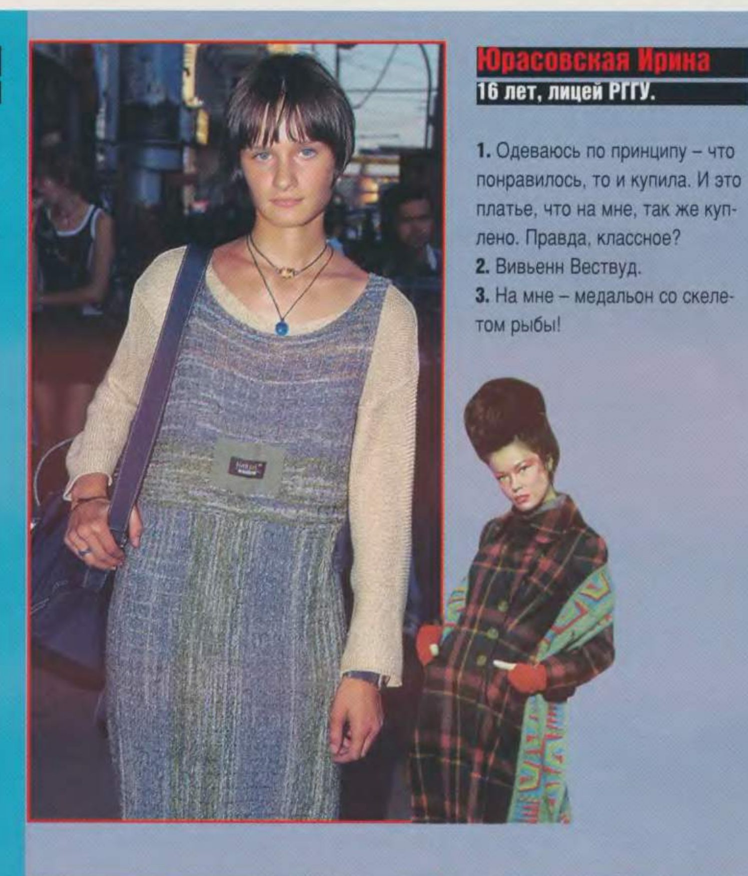
Как вы одеваетесь?
Одежда какого модельера больше всего подошла бы вам?
Что привлекает к вам наибольшее внимание?



Волков Илья

17 лет, студент МИТХТ.

1. Да я, наверное, не оригинален. Покупаю, как и все, в магазинах и бутиках без предварительного просмотра коллекций. Хотя я с интересом их смотрю при случае.
2. Модельер – классика Юдашкина, одежда – SASCH, TJ Collection.
3. Во мне самое привлекательное – это губы и глаза. Мне это говорили и девушки, и парни...



Юрасовская Ирина

16 лет, лицей РГГУ.

1. Одеваюсь по принципу – что понравилось, то и купила. И это платье, что на мне, так же куплено. Правда, классное?
2. Вивьенн Вествуд.
3. На мне – медальон со скелетом рыбы!

Бирин Андрей

18 лет, школа-студия при МХАТ им. Чехова.

1. А мне импонирует стиль "милитари", одежда цвета маренго. Посмотрите на мои штаны – вот тот цвет, эталон окраски военной формы. А покупаю я набегами на магазины. Набежал, ухватил, расплатился и ношу.
2. Жан-Поль Готье.
3. На мне классный талисман. Он приковывает взгляд, а потом и внимание.



Знаменский Станислав

23 года, менеджер по продажам в автосалоне.

1. Мне очень нравится классический стиль в одежде. Я чувствую себя в нем очень легко и свободно. Парадокс, да? Хотя могу ходить и в рваных джинсах со старым свитером. Главное, чтобы все вместе выглядело стильно. Одежду воспринимаю как вторую кожу – она не должна стеснять и мешать.
2. Кензо.
3. У меня глаза... Не устоять.

ДЕФОРМАЦИИ СТИЛЯ

Если твоя мечта – быть моделью, сверь свои данные с этими – может, не стоит и пытаться?



девушка-модель

Фигура
Очень часто рост зашкаливает за 180, хотя для девочек, специализирующихся как фотомодель, более характерен меньший рост. Худая и плоскогрудая.

Одежда
Две совершенно противоположные тенденции. Молодые девочки одеваются в стиле Casual – всякие маечки, топики, модные штаны и трендовые аксессуары – все это исключительно из актуальных материалов, ну и пошив, соответственно, современен. А более взрослые модели предпочитают освеженную классику, сочетание белого и черного, но с определенными деталями, сообщающими о том, что модель определенно этого сезона. Темная прямая сумка завершает образ. Независимо от стиля, все сексуально, в теплое время о бюстгальтерах никто не вспоминает.

Прическа
Волосы светлые, длинные и прямые. Этот вариант более универсален, на съемке всегда можно уложить прическу как короткую, да и в случае необходимости красить легче.

Обувь
Спортивная обувь.
Туфли на безумных шпильках и всякие сверхмодные фланелевые туфли на округленных подошвах.

Личные отношения
Взрослые и состоятельные мужчины (не бандиты в прямом смысле этого слова). Что вполне можно понять.

Работа
Модельный бизнес – единственный род занятий.

парень-модель

Фигура
Наше время и наше место выпестовало единственный котирующийся образ.
Много мышц – очень хорошо.
Ни о каких худых мальчиках в стиле рекламной кампании Кельвина Кляйна и говорить нечего.
Никакой подростковости, фигура уже давно сложившегося мужчины.
Рост 185 – 190.

Одежда
Как правило, все стандартно, хотя парни, которые совмещают модельную работу со стриптизом и прочим, позволяют себе майки-сеточки и другие достаточно экстравагантные вещи.
Обычно все ограничивается пиджаком, белой футболкой и джинсами.

Прическа
Короткая с челкой или длинная вьющаяся.

Обувь
Темные туфли.

Личные отношения
Ничего определенного.

Работа
Так как модельный бизнес обеспечить мужчину достойными деньгами не в состоянии, все, как правило, параллельно работают и вполне серьезно.





GÖTTERDÄMMERUNG

Назови себя Марлен.
Назови меня Хельмут.
Имена остальным мы
придумаем позже.

Фото: А. Ланге
Стиль: Алишер

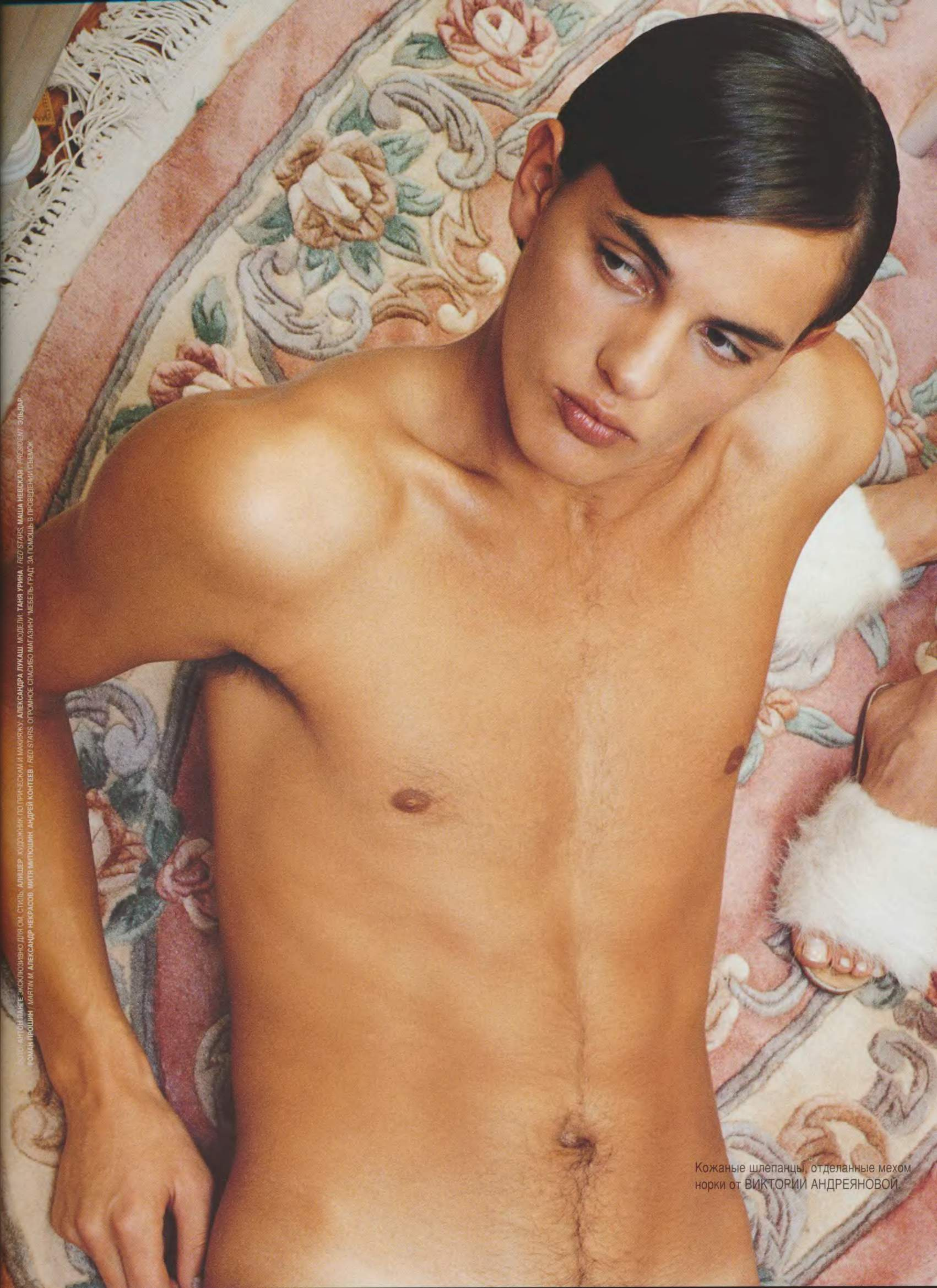
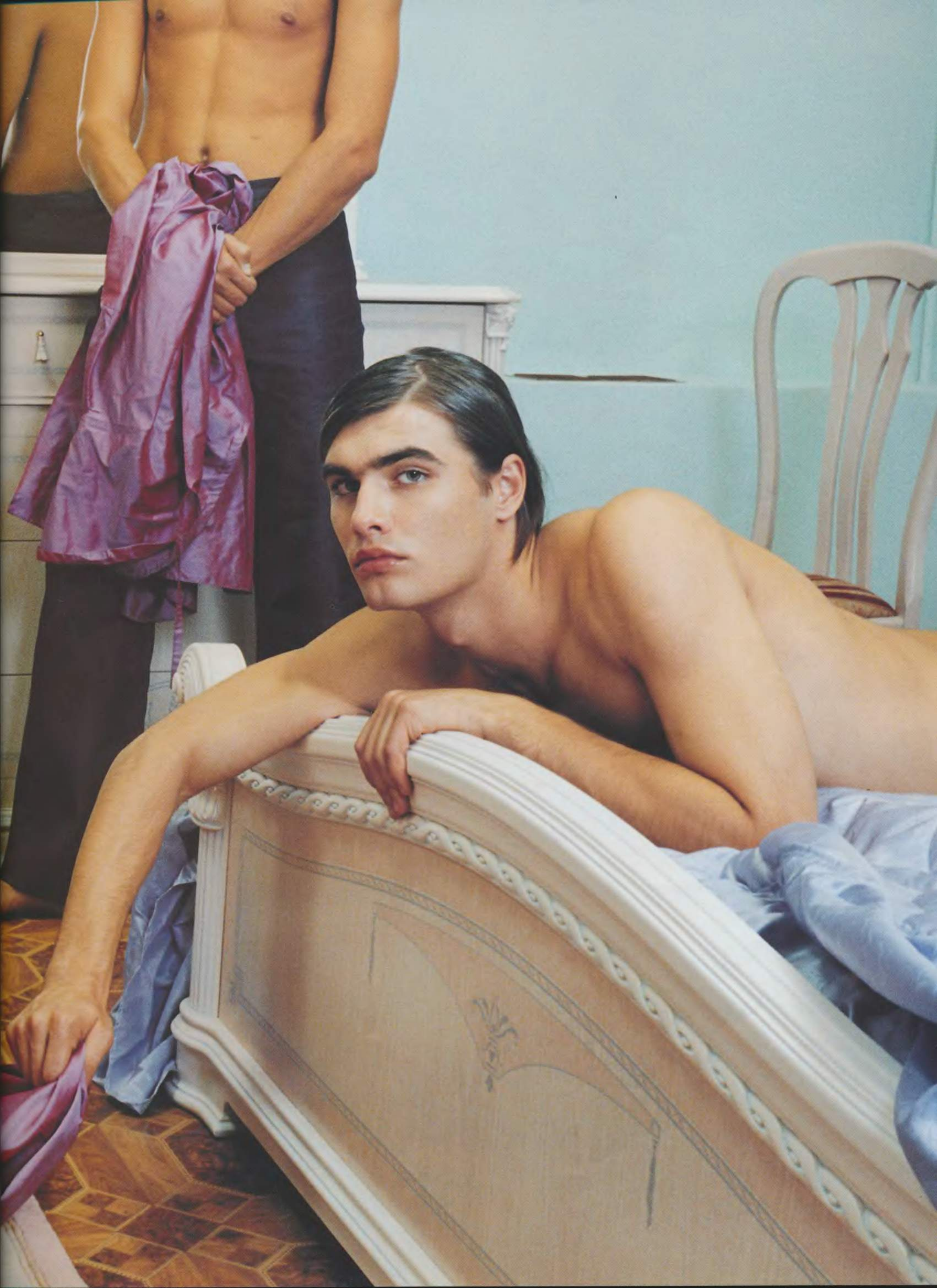


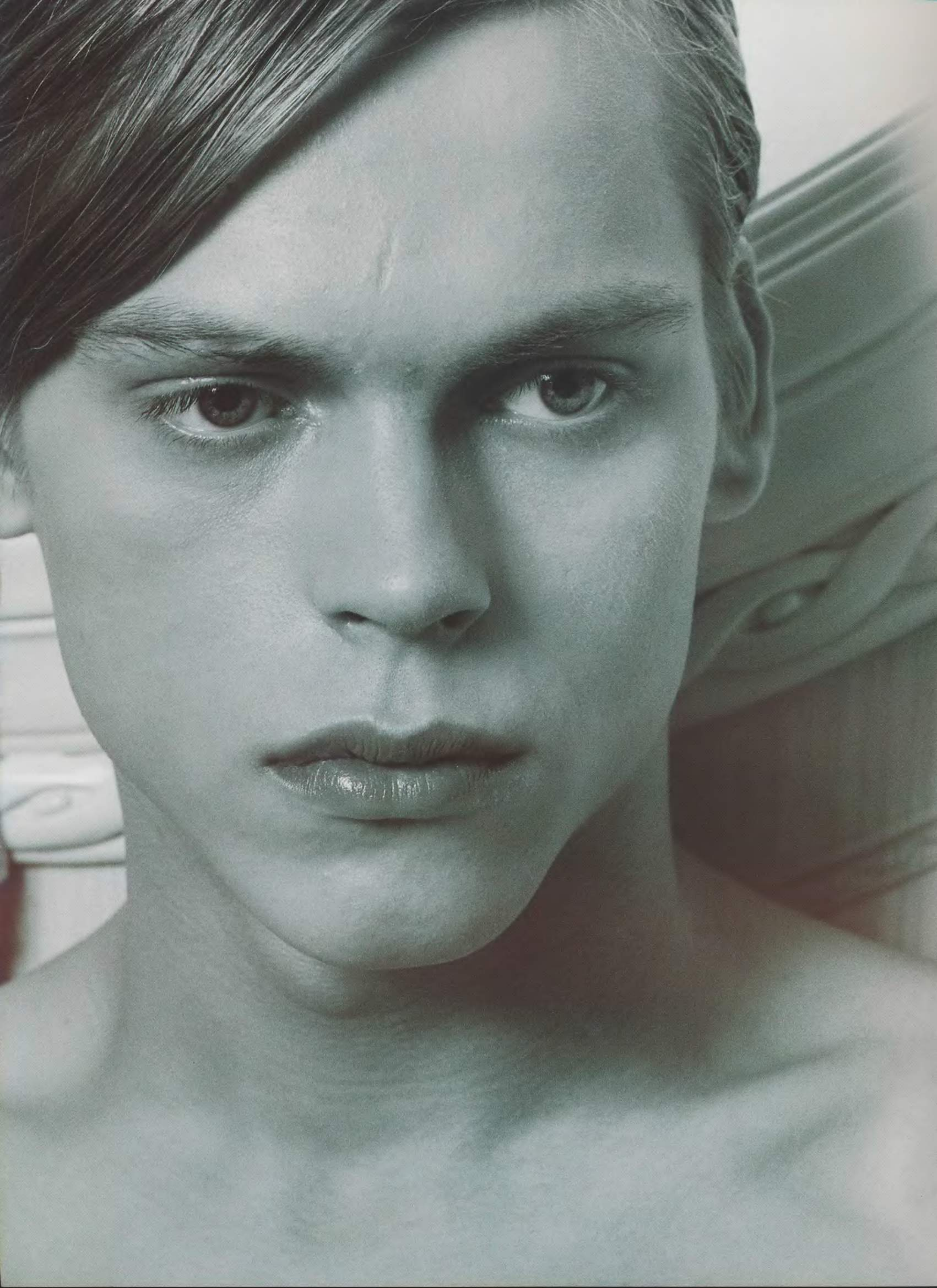
ФОТО: АНТОН ЛАНГЕ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ. СТИЛЬ: **АЛИШЕР**. ХУДОЖНИК ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ: **АЛЕКСАНДРА ЛУКАШ**. МОДЕЛИ: **ТАНЯ УРИНА** / RED STARS, **МАША НЕВСКАЯ** / PRESIDENT, **ЭЛЬДАР**, **РОМАН ПРОШИН** / MARTIN M, **АЛЕКСАНДР НЕКРАСОВ**, **МИТЯ МИТЮШИН**, **АНДРЕЙ КОНТЕЕВ** / RED STARS. ОГРОМНОЕ СПАСИБО МАГАЗИНУ "МЕБЕЛЬ-ГРАД" ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМОК

Кожаные шлепанцы, отделанные мехом норки от ВИКТОРИИ АНДРЕЯНОВОЙ.



Накидка и юбка из натурального шелка от ВИКТОРИИ АНДРЕЯНОВОЙ; джинсовые брюки от ОЛЕГА БИРЮКОВА.







Капроновые топ-юбки от
ЮЛИИ ДАЛАКЯН.



Мужской костюм из натурального шелка от ОЛЬГИ ФЕШИНОЙ;
топ из натурального шелка от ЮЛИИ ДАЛАКЯН;
жаккардовые бриджи от АЛИШЕР.



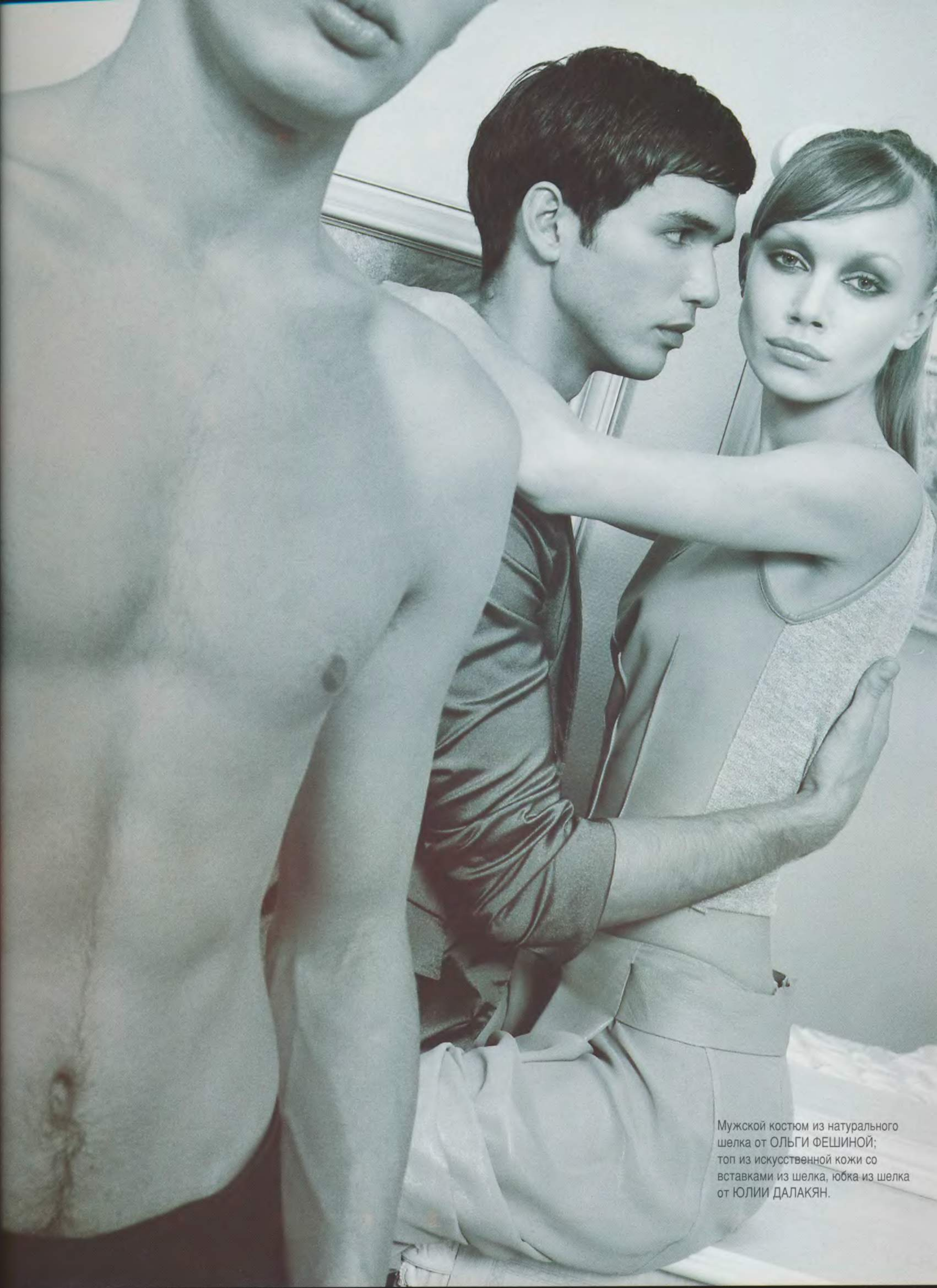




Полушерстяные брюки от АЛИШЕР;
платье из натурального шелка, отделанное перьями, стразами от ОЛЬГИ ФЕШИНОЙ;
юбка из плюша, топ из натурального шелка, отделанный стразами от ОЛЬГИ ФЕШИНОЙ.



Платье из натурального шелка, расшитое жемчугом от ЕЛЕНЫ СУПРУН; джинсовые брюки от ОЛЕГА БИРЮКОВА.



Мужской костюм из натурального шелка от ОЛЬГИ ФЕШИНОЙ; топ из искусственной кожи со вставками из шелка, юбка из шелка от ЮЛИИ ДАЛАКЯН.



Полушерстяные топ и юбка от ЮЛИИ ДАЛАКЯН;
брюки от ОЛЕГА БИРЮКОВА, АЛИШЕР, ОЛЬГИ ФЕШИНОЙ.
Меховые изделия предоставлены фирмой SAGA FURS.



ФОТО: **АНТОН ЛАНГЕ** ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ. СТИЛЬ: **АЛИШЕР**. ХУДОЖНИК ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ: **АЛЕКСАНДРА ЛУКАШ**. МОДЕЛИ: **ТАНЯ УРИНА** / *RED STARS*, **МАША НЕВСКАЯ** / *PRESIDENT*, **ЭЛЬДАР**, **РОМАН ПРОШИН** / *MARTIN M*, **АЛЕКСАНДР НЕКРАСОВ**, **МИТЯ МИТЮШИН**, **АНДРЕЙ КОНТЕЕВ** / *RED STARS*. ОГРОМНОЕ СПАСИБО МАГАЗИНУ "МЕБЕЛЬ-ГРАД" ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМОК.

Невинные жертвы моды



На днях я горячо поспорил с одним, что называется, продвинутым молодым человеком. Спор был о моде. Он, проживший несколько лет в Лондоне и сильно проникшийся британским духом, говорил, что мода в ее привычном виде, в общем, умирает. Что сейчас ключ ко всему – простота и ирония. "Вот – мода! – Говорил он, показывая собственную майку с пятиконечной звездой, широкие штаны защитного цвета и кроссовки Nike. – A fashion victim – просто out of fashion."

Эта фраза напомнила мне, как позапрошлым летом, жарясь на раскаленном греческом пляже, я случайно подслушал разговор двух девушек специфически английского вида: маленькие, пышные, очень белокожие, в старых линялых майках. Они обсуждали, как правильно потратить скопленные на учебу деньги. "Понимаешь, – говорила одна, – если я заплачу шесть тысяч за колледж, у меня ничего не останется на одежду." "А зачем ее покупать? – Без тени иронии ответила другая, стягивая широкие, неопределенного цвета шорты. – Нам выдадут ти-шотки. Мы же не какие-нибудь жертвы моды."

Для меня определение "жертва моды" означает вполне конкретного человека. Его зовут Андрей, и за время нашего знакомства он потратил на одежду сумму, достаточную для обучения целого факультета. Он не просто шагает в ногу с тенденциями – каждое новое поветрие он разрабатывает до предела. Начиналось все с черной кожи (штаны, рубашка, длинный плащ на косой молнии – все из кожи). Плюс какой-то таинственный символ на большой цепи и ослепительно-белые, торчащие вверх волосы. Билли Айдол мог отдохнуть. На улице Арбат некоторые желали сфотографироваться с Андреем на память.



Когда только ты сам и еще парочка знакомых знают, что на тебе надето и сколько это стоит – это не отсутствие снобизма, это просто его мутация.

Где-то в районе 94-го года он появился у меня на пороге, коротко стриженый, крашеный в иссиня-черный цвет. На майке красовалась голова Медузы Горгоны. Надпись Versace украшала не только майку, но и джинсы, туфли, ремень, очки. Помню, я проявлял несознательность и что-то по этому поводу острил.

Через полгода место горгон заняли буквы D&G. Потом был период Биккембергса, потом – Ван Нотена, Демельмейстер и прочих бельгийцев. Со временем гардероб Андрея стал состоять только из очень необычных и очень дизайнерских вещей. При случайных посещениях Арбата прохожие фотографироваться уже не хотели, но заинтересованно оглядывались вслед, а девушки полушепотом обменивались репликами.

Так как мои собственные потуги стать жертвой моды изначально разбивались о здравый смысл и количество места в шкафу, я всегда относился к увлечению товарища скептически. Но Андрей и не спорит с тем, что он – самая что ни на есть жертва моды. Более того, он, как и все остальные жертвы моды, этим гордится. В его понимании одежда должна быть броской, модной (прошлая коллекция? до свидания!) и, самое главное, все это должно быть видно издалека.

Казалось бы, сейчас он должен чувствовать себя неуютно. Официальная идеология 90-х, как известно, утверждает, что время "дизайнерского диктата" кончилось вместе с 80-ми. Что сейчас торжествуют дизайнеры, которые не пишут свои имена на видном месте большими буквами. Квинтэссенция актуального гардероба – свободные штаны, кроссовки, спортивная сумка. Хоть на танцы, хоть на прием.

Но пресловутая ирония заключается в том, что обладатель стандартного набора, как правило, знает, что его майка, штаны и кроссовки – вещи абсолютно не случайные, тщательно выбранные, часто очень даже недешевые, – но только тот, кто в курсе дела не меньше него, может оценить маленькие нюансы расположения липучки, застежки или красной полоски. Штаны моего лондонского знакомого – марки Maharishi, кроссовки Nike – модель, выпущенная ограниченным тиражом. На них это не написано, но перестал ли он от этого быть жертвой моды? Боюсь, как раз наоборот. Когда только ты сам и еще парочка знакомых знают, что на тебе надето и сколько это стоит – это не отсутствие снобизма, это просто его мутация. Кстати о наболевшем: все эти разговоры на церемониях MTV типа: "Ну, я просто надел футболку, которую с утра подобрал на полу" – наглая и преднамеренная ложь. Если этот "перец" (MTV)™ нашел майку с утра на полу, значит, со вчерашнего вечера он выбрал ее из сотни других, висящих в шкафу.

Наверное, снобом быть приятно; наверное, быть утонченным снобом приятно втройне. Признаюсь, сам я являюсь преданным поклонником функциональной одежды. Но за четыре года торжества серого цвета я вдруг понял, что испытываю, скажем так, уважение к тем, кто беззаветно жертвует содержимое кошельков в фонд развития странной, кричащей, несуразной и вычурной моды. По крайней мере, фотоальбому Андрея можно позавидовать. Пусть иногда уже годовалой давности фото выглядят нелепо. Зато будет что показать потомкам.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ: TIGRA

10 “серых кардиналов моды”

Этих людей вы вряд ли знаете в лицо. Они не относятся к числу звезд и не очень-то хотят ими быть. Татьяна Байдакова представляет портретную галерею тех, кто диктует моду в России.

Нет сомнения, что во всем цивилизованном мире главенствующую роль в моде занимают дизайнеры. С них все и начинается. Дальше в игру, ведущуюся по определенным, довольно строгим, правилам, постепенно вступают те, кто способен так или иначе пропагандировать дизайнерские идеи: стилисты, пресса, торгаши, рекламщики и т.д. То ли дело у нас. Мода как таковая в России не делается, она привозится с Запада. Поэтому здесь наиболее влиятелен тот, кто находится к западной моде как можно ближе и имеет возможность дергать за правильные ниточки в сознании потребителя, чтобы тот узнал, прочувствовал и наконец купил. Журналисты, коммерсанты, чиновники – но никак не дизайнеры – влияют на то, как и когда будет воспринята очередная модная тенденция, пришедшая в Россию из-за бугра.

Составляя наш список 10 самых влиятельных людей в российской моде, мы руководствовались следующими непреложными принципами:

1 Не сводить его к рейтингу. Сравнивать степень влиятельности этих людей так же невозможно, как утверждать, что красное лучше сладкого, а старое хуже пушистого. Каждый из них выступает не только в своей весовой категории, но и в определенной сфере влияния. Поэтому мы пошли по самому демократичному пути, расставив их фамилии **в алфавитном порядке.**

2 Мы не хотели бы, как это обычно заведено в респектабельных глянцевых изданиях, раздать всем сестрам по серьгам. Зачем пытаться вычленить по одному влиятельному лицу от каждой солидной организации, имеющей отношение к моде, если такового там не наблюдается?

3 “Всемирно известных” российских модельеров тут нет и не может быть, потому что (см. выше) моду диктуют совсем не они. Да и их самих давно не было бы, если бы не подпирающие стены их Домов денежные мешки, которые принадлежат действительно влиятельным людям.

4 Несмотря на то, что стилисты формируют общественный вкус и являются связующим звеном между модным бизнесом и прессой, мы считаем их работу слишком творческой и тонкой, чтобы оказываться в подобных списках. Здесь фигурируют только самые жизнеспособные.

5 Главных редакторов в списке тоже практически нет. В России руководители модных журналов не являются столь влиятельными людьми, чтобы на их месте нельзя было бы представить кого-нибудь другого: как говорится, не человек красит место, а наоборот. Исключение составляют те персоны, кого уже давно нельзя назвать просто журналистами. Сами по себе они гораздо влиятельнее тех изданий, для которых работают.

6 Что касается наиболее ярких журналистов, регулярно пишущих о моде, мы относим их к числу понимающих в вопросе, уважаемых и читаемых коллег, но никак не влиятельных людей.

7 И наконец: наше мнение не претендует на объективность. Вдумчивый читатель имеет полное право подискутировать с нами, если он с чем-то не согласен.



Алла Вербер

коммерческий директор ТД Москва

Будучи главой крупной торговой компании, Алла Вербер по сей день собственнолично закупает все коллекции для ТД Москва, не доверяя этого никому. Байерское чутье никогда ее не подводит: начала сезона с адским нетерпением ждут поклонники Gucci, Dolce&Gabbana, Fendi, Zegna, Chanel, Jil Sander и John Galliano, а конца, когда на Кутузовском идет массовая торговля стоком, – те, кто предпочитает распродажи дорогих в прошлом вещей. Обе группы покупателей, как это ни парадоксально, представляют один социальный тип – взращенный ТД Москва и легко вычленяемый из общей массы. Если бы Алла Вербер была, допустим, певицей, она вполне могла бы собрать целый зал своих фанатов.

Александр Достман

президент культурного фонда АРТЭС

Объездив когда-то с Иосифом Кобзоном всю страну, Александр Достман приобрел недюжинный опыт организаторской работы. Это отчасти и помогло ему шесть лет назад впервые провести в Москве Неделю высокой моды, уговорив Jean Louis Scherrer, Pierre Balmain, Loris Azzaro, Gattinoni и др. приехать в Россию. Если по поводу актуальности привозимых в Москву коллекций можно спорить, то размах и уровень модной тусовки, традиционно проводимой в ГЦКЗ "Россия" и поддерживаемой Правительством Москвы, не вызывает сомнений. В первых рядах светские хроникеры примечают Лужкова Ю., Кобзона И., Пугачеву А. с семьей, Николаева И. и других официальных лиц. В финале Недели представляется новая коллекция Валентина Юдашкина, создаваемая не без участия продюсерского таланта Александра Достмана.



Умар Джабраилов

президент компании Millennium

Войдя в торговый комплекс на Манежной, вы видите большую надпись PLAZA Group – теперь читай: Millennium. Смоленский пассаж (включая верхний пентхаус и клуб Virus), деловой и торговый центр в "Рэдиссон-Славянской", бутики Danata и La Perla, "Гостиный Двор", бизнес-центр на Пресне и "Чайка-PLAZA", гостиница "Россия" со всеми пирогами – все это тоже Джабраилов. А компания Millennium, специализирующаяся на проведении шоу-мероприятий, – это "Последний звонок" на Манежной, концерт Red Hot Chili Peppers совместно с MTV, финал конкурса Smirnoff и опять же г-н Джабраилов. Один из наиболее известных и влиятельных бизнесменов России, лучший представитель нового русского предпринимательства, закончивший МГИМО, свободно говорящий на английском и итальянском языках. Это помогло ему подружиться с Наоми Кэмпбелл и организовать ее приезд в Россию в рамках показа Versace.





Татьяна Кольцова

бывший президент модельного агентства Red Stars

Еще в конце весны она безоговорочно входила в число самых влиятельных людей в отечественной моде. Основательница первого в стране модельного агентства, она возглавляла его в течение 9 лет, выведя на мировой подиум десятки наших девчонок. Разразившийся в этом году скандал вокруг персоны Кольцовой подпортил идеальный имидж "мамы" лучших моделей России. Просочившиеся в прессу слухи о неких финансовых махинациях и использовании девочек не только в качестве моделей, разделили модный бизнес на тех, кто за Кольцову, и тех, кто против. Противники, руководствующиеся принципом "падающего подтолкни", вместе с воздержавшимися, но тоже сплетниками, раздули историю, в политике, например, сравнимую по размеру со скуратовской. Те же, кто за, от комментариев вообще уклоняются. А вдруг Татьяна Кольцова еще вернется?..

Светлана Комиссарова

PR-менеджер торговой компании "ДжамильКо"

Невероятно, но факт: обаятельный PR-менеджер "ДжамильКо" гораздо известнее и влиятельнее президента компании! Причина тому кроется не столько в глубоких познаниях в области моды и умении ловко сочинять пресс-релизы, сколько в том, что Светлана Комиссарова – настоящий гений общения и налаживания нужных контактов, без которых немыслима деятельность крутого PR-щика. Она – журналист по образованию и признанию, но писать и редактировать умеют многие. А вот представить себе человека в модной тусовке, который не знал бы Светлану Комиссарову и которого не знала бы она, невозможно. Умея выносить пользу из этих связей, она естественным образом сочетает пропагандирование марок своей компании (Christian Dior, Escada, Cerruti, Wolford, Naf Naf, Chevignon, Swatch) с собственным промоушном.



ФОТО: КАТЯ ГАЙКА, ОЛЕГ БОРИСОВИЧ, ОЛЕГ ДРУСОВ



Михаил Куснирович

владелец галереи магазинов "Боско ди Чильеджи"

Абсолютный лидер "Боско ди Чильеджи" любит все делать сам: он не только руководит широкой сетью магазинов, где продаются Kenzo, Calvin Klein, Givenchy, MaxMara, Mandarina Duck и пр., но и сам участвует во всех промо-проектах собственной компании. Например, он придумал и выступил лично в грандиозном шоу, посвященном открытию магазина Articoli в ГУМе. Представьте себе перекрытую Красную площадь, инсценированную демонстрацию трудящихся, массовку в костюмах 30-х годов, выступление физкультурников – и Куснировича с "матюгальником", принимающего парад! Этот удачливый бизнесмен вообще любит размах. Прошлогодняя презентация журнала Vogue, организованная "Боско ди Чильеджи", собрала две тысячи VIP-гостей, открытие Articoli – наверное, не меньше. В офисе у Куснировича работает 300 человек, а его компания представляет на российском рынке более 60 марок готовой одежды, обуви, парфюмерии и аксессуаров.



Игорь Стоянов

Руководитель проекта "Персона"

Beauty-рынок имеет самое непосредственное отношение к моде, и Игорь Стоянов – одна из главных фигур на этом поле. Проект "Персона", созданный им несколько лет назад, – это не только сеть престижных парикмахерских салонов, но и школа стилистов, имидж-агентство и лаборатории экспериментаторов. Мастера "Персоны" плотно работают с телевидением, делая, к примеру, имидж всех ведущих "MTV-Россия". Их персональная (каламбур!) раскрученность и известность проекта в целом – скорее плод профессионализма Игоря Стоянова, нежели высокого уровня их мастерства. В 1997 году, пытаясь расширить сферу своей деятельности, Стоянов в компании с Игорем Григорьевым открыл в Петровском Пассаже бутик "ОМ", где продавалась одежда Masatomo, So и других продвинутых марок. Бутик со временем зачах, но память о визите Масатомо и дефиле в постановке Стоянова живет в наших сердцах.

Мария Тер-Маркарян

аналитик моды, представитель Gianfranco Ferre в России.



Этой известной дамой восхищаются ровно настолько, насколько ее боятся. Чего именно боятся? На редкость трудного характера и бескомпромиссных суждений, к которым, тем не менее, считают разумным прислушиваться. Для г-жи Тер-Маркарян не существует промежуточных красок в оценках людей и явлений – только черная и белая. Причем ее радикальные мнения могут меняться в зависимости от настроения, но даже если она кого-то ненавидит (а таких 90 процентов!), то никогда не откажется помочь. Будучи одним из старейших российских теоретиков моды, она еще в годы застоя имела информацию, недоступную тогда никому, и выезжала на показы за рубеж. Мария Тер-Маркарян дружит с Азеддином Алайа и сестрой Ферре, Дольче и Габбаной, Йоджи Ямамото и Серджио Росси, Мартин Ситбон и Мари Рюки... В большинство итальянских и французских Домов моды она входит без стука.

Эвелина Хромченко

главный редактор журнала L`Officiel

Это не просто главный редактор модного журнала. Создав совместно с мужем агентство "Артефакт", занимающееся пресс-обслуживанием культурных (в частности, модных) мероприятий, она заявила себя гениальным организатором и руководителем. Может быть, ее методы работы чересчур жестки, а подход к своему и чужому журналистскому труду слишком требователен, это как раз тот случай, когда не место красит человека, а человек – место. Она прекрасно разбирается в моде, и сегодня, уже почти два года возглавляя журнал L'Officiel, имеет серьезный вес в этой области. Тщательно редактируя все тексты и дотошно проверяя даже малозначительные факты, она на собственном примере демонстрирует подчиненным, как надо работать. Будто бы она – такой же работник пера, как они, а вовсе не самый влиятельный журналист в отечественной моде.

Михаил Шилов

главный редактор журнала NRG, консультант по красоте журнала L`Officiel

Лучший beauty-журналист России. Его профессиональный опыт насчитывает 7 лет; на протяжении этого времени он посещает все основные Недели моды, начав это гораздо раньше своих российских коллег и будучи постоянно аккредитованным при Палате Высокой моды Франции. Иные главные редакторы глянцевых журналов любят похвалиться, что на днях были представлены самому Ферре или Лакруа; Шилов же сто лет назад взял у них интервью, давным-давно побратался, а теперь регулярно пожимает руку в Париже и Милане.



Made in Russia

После кризиса отечественные производители одежды окрепли и расцвели, как яблони после прививки. Пусть прошлое fashion-индустрии темно и смутно, зато ее будущее полно радужных планов, – уверяет Ольга Спирина.



Tom Klaim

Самый одиозный из российских производителей одежды, Анатолий Климин долгое время скрывал и свое собственное русское происхождение, и тот факт, что "одежда для секретарш", как сразу окрестили журналисты его блузки в горошек и мини-юбки оптимистичных цветов, отшивается в России. Впрочем, эта компания настолько обросла мифами и рекламными "утками", что отыскать правду уже не представляется возможным.

Легенда гласит, что свой бизнес Анатолий Климин начал в родной Уфе в 1974 году: он производил одежду, присваивал ей старательно зашифрованное в латинскую анаграмму свое имя (или, например, название улицы, где он жил), а затем продавал в Москве. Перейдя на международный уровень, Климин обустроился в Канаде, где "представлял коллекции известных дизайнеров и марок в своем видении" – вносил свои коррективы в коллекции марок, не имеющих собственной сети продаж, и сам реализовывал гибриды. В 1993 году, созрев до собственной компании, Климин объявил о создании марки Tom Klaim – немного от Тома Форда, чуть-чуть от Кельвина Кляйна – и бросился завоевывать любовь российских женщин, начав с маленького магазинчика на ВДНХ. До сих пор господин Климин настаивает на том, что сам за границей производит ткани – в Бельгии, где у него зарегистрирована компания Klimin Textil, и "под Парижем, в Лионе", а раскрой и пошив изделий заказывает крупным европейским фабрикам – впрочем, недавно в легенде появились новомодные патриотические отступления и выяснилось, что у Tom Klaim есть производства в Московской области и даже на Урале. В чем не приходится сомневаться – это в отечественном дизайне коллекций Tom Klaim: "Я часто слышу разговоры о том, что у нашего населения отсутствует вкус, что его надо воспитывать.

25386

Чушь, каждый человек имеет право на свой стиль. Лучшее оценка таланта дизайнера – вечером в кассе", – убежден один из самых талантливых отечественных бизнесменов от моды Анатолий Климин. Сугубо коммерческий подход, однако, требует издержек: доход от московских магазинов идет на содержание бутика в Париже – "на Королевской площади, там каждое утро проезжает Миттеран" (позже господин Климин вспоминает, что это на улице Сент-Оноре, а о том, что Миттеран несколько лет назад умер, ему помнить ни к чему). Основной товарооборот компании делается на оптовом складе, куда съезжаются дилеры-оптовики со всей страны. Именно поэтому прошлогодний кризис так больно ударил по Климину – сам он оценивает падение прибылей в 6 раз. Другая серьезная проблема – подделки на рынках в провинции: Климин не так бескорыстен, как Коко Шанель, которая подделками гордилась. Неблагоприятные обстоятельства заставили изменить концепцию марки – теперь бутиковая коллекция, которую сейчас Климин делает только из кожи, занимает всего 5% в ассортименте, зато появилась новая недорогая линия TK Fashion (40% ассортимента), которая в том числе полностью одевает несколько корпоративных клиентов – например, московские банки.

Анатолий Владимирович – большой оригинал. Шкафы в его кабинете заполнены папками с вырезками из журналов, образцами этикеток, тканей, фурнитуры известных марок (из одной папки, например, вывалилась застежка от сумки Prada) и собственными эскизами. Кроме дизайна коллекций и управления компанией, господин Климин сам снимает рекламу своей фирмы, создает дизайн бирок и визиток, пишет музыку для шоу и картины для души. Успехи и неудачи своих сотрудников заносит в "классный журнал", в котором выводит отметки по четвертям. И планирует открыть страховую компанию для женщин, в которой можно будет застраховаться от несчастной любви или гулящего мужа. Есть у Климина и мечта – "фастфуд" одежды, в который женщина заглядывает на минутку, выбирает несколько костюмов-гамбургеров и шарфиков-соусов наугад – и быстро, и сытно, и недорого. Коллекция-униформа в таком магазине задумана таким образом, что все детали взаимозаменяемы – ошибиться в цвете и фасоне невозможно. Магазин даже готов выплатить компенсацию в случае, если клиентка, примеряя обновки дома, окажется недовольна. Пожалуй, кулинарию такого бистро сможет выдержать только крепкий желудок российских женщин.

Натюр шоу

Хотя бы одна вещь из фирменного меланжа культовой интеллигентской марки Nature Show – будь то сарафан или ушанка – есть в шкафу у каждой столичной фифы. Развод Ирины Лисиной и Людмилы Мезенцевой, проживших в творческом браке более 5 лет и создавших эту марку, пойдет их детищу только на пользу: параллельная деятельность родительниц создаст острую конкуренцию, а капризничающие покупатели, возможно, вернутся в их магазины. Слишком узнаваемый стиль Nature Show размножается почкованием: если Людмилу Мезенцеву по-прежнему вдохновляет техно-фолк, Ирина Лисина назвала свое направление "европейская Япония". Еще в течение года оба дизайнера имеют право эксплуатировать былую славу марки Nature Show, однако каждая из них занимается раскруткой собственного бренда.

Новая марка Людмилы Мезенцевой "Веретено" запускает льняную линию совместно с Центральным институтом льна и, изменив Арбату, продается в магазине "Немного солнца..." на Соколе (сеть этих магазинов будет в этом году расширяться – в сторону центра и на Юго-Запад). Надеясь в следующем году увеличить производственные мощности и превратиться в фирму "полного замкнутого цикла" (от покупки пряжи до продажи готовых изделий), "Веретено" собирается выходить на международный уровень – участвовать в выставках и выполнять заказы европейских партнеров, так что в скором времени в сарафанчиках в форме груши из русского льна будут щеголять француженки или норвежки.

Ирина Лисина назвала свою новую марку Na'Sh Fashion (две буквы от Nature, две – от Show), запустила новую линию "колледж" ("правильные" юбочки в складку, брючки и тужурки) и обосновалась в новом магазине на Арбате, где теперь можно купить не только одежду, но и знаменитых фанерных зверей и вязаные занавески Ha'Sh Home, и даже выпить чаю с пирожными. Главная гордость Na'Sh Fashion – собственная фабрика с оборудованием по последнему слову трикотажной техники на Бабушкинской, которая позволит увеличить производство плиссированных юбок и сарафанов до 10 000 штук в месяц. И если Людмила Мезенцева делает промоушн на выращивании льна, то Ирина Лисина – на посадке вместе с "Гринписом" молодых сосен в Серебряном бору. Цены у обеих наследниц "Натюра" – от 30 до 50 долларов.

Вскоре у бывших "Натюров" появятся серьезные конкуренты – малотиражные марки остромодной молодежной одежды. Негромко, но очень настойчиво заявили о себе, например, бывшие соседи Nature Show по прежнему магазину на Арбате – марка Art Point. За последний год от производства малыми тиражами расписанных шелковых платков и футболок с актуальными городскими орнаментами они перешли к одежде, аксессуарам, открыткам и даже предметам домашнего обихода – и открыли свой собственный маленький магазинчик на Старом Арбате.



Nature Show (by Людмила Мезенцева)





СЛЕВА НАПРАВО: Типичные представители "породы": "Веретено" (by Ирина Лисина), Disegni, "Панинтер", Tom Klaim.

Обувь "красной сборки"

Российские марки обуви из соображений прямой коммерческой выгоды вынуждены были долгое время скрывать отечественную суть своей продукции. Страшно популярная детская обувь фабрики "Парижская коммуна" до сих пор стыдливо маскируется под лейблом Made in Italy, а захватившая пол-Москвы TJ Collection (London) и их дочерняя подростковая марка Carnaby, чье качество обуви и цены недвусмысленно намекают на отечественную сборку, по-прежнему не готовы ни подтвердить, ни опровергнуть свое русское происхождение.

"Эконика" – пожалуй, единственная обувная компания, которая не прикрывается латинскими буквами. Компания входит в огромный холдинг, унаследовавший название от молодежного центра, созданного греком-сибиряком, тогда еще студентом, Андреем Илиопуло в Москве в 1989 году: чтобы избежать печальной судьбы капитана Врунгеля, название предприятия было аккуратно сложено из хороших предзнаменований – "эко" от "экономика", и "ника" от имени богини победы. Эта многоотраслевая корпорация, занимающаяся множеством самых разнообразных направлений – от продажи технического оборудования и инвестиций в недвижимость до производства льняного масла, – этим летом отпраздновала свой 10-летний юбилей.

Около 20% всей обуви "Эконики" произведено на российских предприятиях из импортных комплектующих – нешуточная цифра, если учесть, что по бодрым подсчетам менеджеров фирмы всего около 3 миллионов россиян обуты от "Эконики". Именно благодаря увеличению объемов "красной сборки" компании удалось спастись и даже расшириться после кризиса – в отличие от "Салиты", закрывшей несколько магазинов в Москве, "Эконика", наоборот, открыла более 20 фирменных салонов в столице и провинции.

Спустя десять лет, преодолев путь от закупок партий обуви на итальянских фабриках до формирования собственной коллекции, созданной силами "международной команды дизайнеров" и произведенной в Италии, Австрии, Германии и России, перед началом осеннего сезона "Эконика" определила структуру своих обувных линий. Ориентируясь на "средний класс", очень неоднородный по уровню доходов, стилю жизни, отношению к моде, дизайнеры "Эконики" в каждой сезонной коллекции (около 300 моделей) создают несколько стилистических линий. Так, линия "городской классики" Aragona рассчитана на "средний класс" (как по доходам, так и по возрасту), молодежная линия Wind предназначена юной аудитории, а E-Collection – это повседневная, практичная обувь без изысков для покупателей, которые много и часто ходят пешком (естественно, самая доступная по цене). В планах – запуск новой линии обуви "повышенной комфортности" для клиентов, страдающих крайне распространенными в России болезнями стоп (в свое время в Европе именно на этом направлении сделала себе имя фирма Salamander). Особой гордостью "Эконики" является линия Alla Pugachova, в создании которой отечественная поп-звезда сама принимала участие – от этапа эскизов до момента размещения заказа на итальянском производстве. Очень "дамская", немного агрессивная и самая дорогая из линий "Эконики" она войдет в учебники экономики не только потому, что это первый именной бренд российской знаменитости, но и потому что обувь от Аллы – первый случай подделок русской марки в массовом масштабе. Сейчас фирма прикладывает огромные усилия, чтобы поймать китайских производителей и поставщиков, наводнивших вещевые рынки фальшивыми туфлями от Пугачевой.

В отличие от "Эконики" компания Carlo Pazolini (красивое итальянское имя собственное для марки было придумано еще 10 лет назад – и никто из основателей-патриархов уже не помнит этой истории) не ставит себе целью обуть страну. До сих пор ассортимент фирменного магазина компании только на половину состоит из обуви под маркой Carlo Pazolini, остальное – это продукция известных и малоизвестных итальянских марок, кото-

"Панинтер"

Первым бизнесом другого кумира отечественной легкой промышленности – Александра Паникина, основателя компании "Панинтер" – был сбор при помощи нехитрой проволочной ловушки монеток из уличных автоматов в Краснодаре. История "Панинтера" началась в 1988 году, к тому моменту Паникин обладал огромным опытом бизнеса на российских просторах, заработав на производстве и продаже гипсовых масок и брошек-бабочек из капроновых чулок свой первый миллион рублей. На шапочках-петушках и трикотажных трусах, начав их шить на нескольких подержанных швейных машинках, Паникин к 1991 году заработал и свой первый миллион долларов. "Панинтер" – единственный перестроечный кооператив, который перешагнул рубеж 90-х и превратился в большую промышленную корпорацию с замкнутым циклом (от вязания трикотажного полотна до продажи изделий), у которой сейчас есть несколько фабрик в Москве (еще две – в Истре и Клине – Паникин собирается открыть в этом году), более 15 магазинов в Москве и продажи в 40 городах России – всего у Паникина работают около 2000 человек. Несмотря на огромные объемы "Панинтера", аппетит отечественного потребителя на дешевую одежду до сих пор не удовлетворен: предприятия работают в три смены с перегрузкой, в начале каждого сезона в фирменные магазины выстраиваются очереди из 70-80 человек, а к распродаже остается не более 5-7% коллекции. Большой удачей российской моды считался приход в "Панинтер" 5 лет назад талантливого дизайнера из нового поколения – Владимира Зубца. Однако только сейчас, когда закрыт Дом моды Зубца "Эвентай", существовавший при "Панинтере", а Володя начал создавать собственную промышленную молодежную коллекцию "Эйфория-2000", появились первые плоды его деятельности. Вместе с молодежной линией появились одновременно спортивная и детская, которые потеснили традиционный ассортимент для женщин "бальзаковского возраста" (он составляет сейчас 40% всей коллекции). Удручающе плохое качество, традиционное для всех изделий "Панинтера", в том числе и для "Эйфории", может оправдать только крайне низкая цена в магазинах отечественного текстильного колосса.

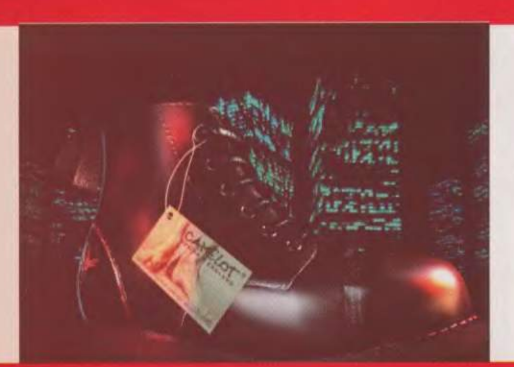
Disegni

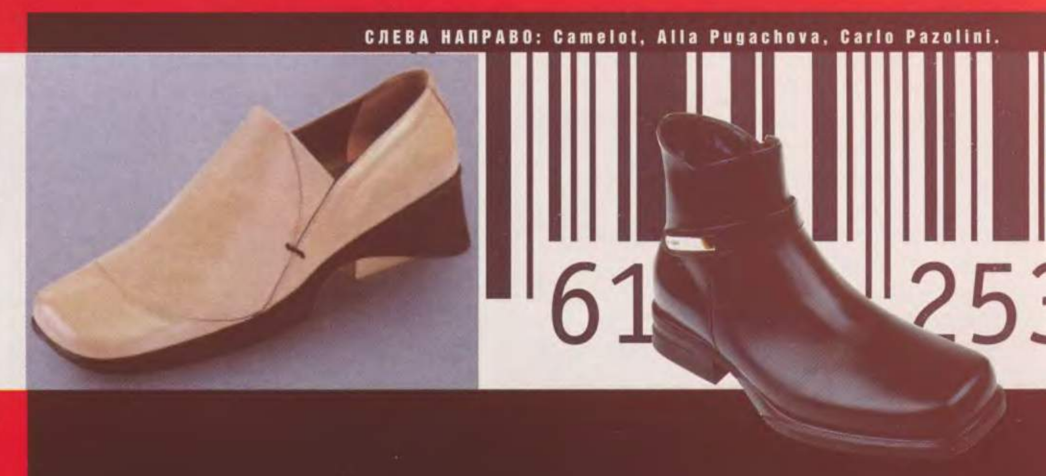
Несмотря на затейливое импортное название, с произношением которого у будущих покупателей поначалу возникли трудности (NB! Следует читать по-русски "Дизеньи"), компания никогда не скрывала, что большая часть ее продукции сшита на фабриках Санкт-Петербурга. Компания с международным капиталом (отечественный и зарубежный – в равных пропорциях) дебютировала в 1994 году маленьким магазином в Гостином Дворе в Питере. За образец своей деятельности Disegni взяла концепцию и схему развития молодежных марок типа Morgan, как грибы выросших за последнее десятилетие в Европе. Категория одежды, в которой они работают, называется "бридж" ("мост" между дизайнерской и массовой недорогой одеждой), главный принцип – при постоянстве основного очень "коммерческого" ассортимента, частая, едва ли не ежедневная, смена хитовых моделей, отражающих все последние модные тенденции. Удачная маркетинговая политика привела российскую марку к заметному успеху: сегодня у Disegni 32 фирменных магазина в обеих столицах и крупных городах России, кроме основной линии, рассчитанной на "деловых, активных женщин" 30-40 лет, дизайн которой создает питерский дизайнер Александра Соколова, появились две молодежные ли-

рую никак нельзя назвать доступной по цене. За последний год после кризиса компания увеличила сборку обуви в России и СНГ (на фабриках Московской области, Ярославля, Днепропетровска, Киева) в несколько десятков раз: сейчас она составляет 30% процентов моделей ассортимента и целых 80% от количества произведенных фирмой пар, а все потому, что сборка в России удешевляет обувь вполовину. Впрочем, компания не торопится ставить непрестижное клеймо Made in Russia и осваивать российский рынок. Ограничившись открытием семейного обувного магазина на Ленинском проспекте – самого большого в Европе с огромным ассортиментом на любой вкус, возраст и кошелек (разброс цен – от 50 до 500 долларов), фирменного магазина на Неглинке, нескольких секций в больших магазинах крупных городов и продажами оптовикам по России, компания смотрит в сторону Европы. Первой ласточкой стало открытие в октябре магазина в Праге. Участие в европейских и американских промышленных выставках, по расчетам Carlo Pazolini, поможет переориентировать компанию на экспорт русской обуви.

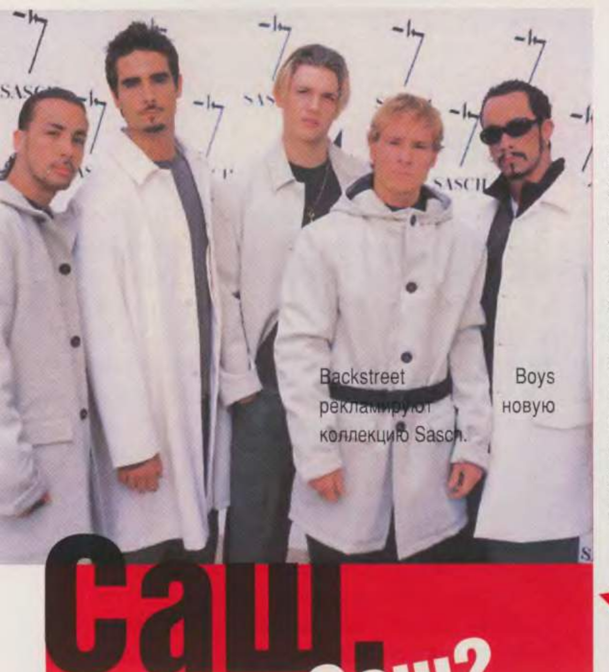
Другая отечественная компания с истинно русским названием Camelot также начинала с дистрибьюции известных, на этот раз английских марок обуви – Dr. Martens и Grinders. В подражание кумирам год назад был создан собственный бренд, названный, как и существовавшая раньше английская марка-тезка, в честь легендарного города Камелот, где заседали рыцари Круглого Стола. Обувь Camelot, около половины которой собирают из импортных деталей на российских фабриках, – точный аналог гранжевой обуви, которой больны тинэйджеры. Средние и высокие ботинки с международным клеймом Good Year (то есть дважды прошитые и снабженные рантом от непогоды) и подошвой, которая выдерживает кислоту, щелочь, бензин и масло, стоят 45-65 долларов против 100 долларов за аналогичные импортные. Магазины "Камелота" на Никольской и ВДНХ не справляются с наплывом покупателей. Поэтому самая важная задача для них – открытие новых магазинов и расширение сети продаж в регионах.

А если вам кажется странным, что московские подростки ходят в отечественных армейских ботинках с названием из английского фольклора, а пражские леди и денди выбирают российские сапоги, произведенные ярославским терпеливым портняжкой, значит, вы просто ничего не понимаете в бизнесе.





СЛЕВА НАПРАВО: Camelot, Alla Pugachova, Carlo Pazolini.



Backstreet Boys рекламируют новую коллекцию Sasch.

Саш, а Саш?

В 1996 году в Москве на Красной Пресне открылся первый магазин Sasch. С тех пор сорняк одноразовой одежды заполонил не только столицу, но и многие другие города. Концепция этой итальянской марки, созданной, как и многие другие ее не очень именитые европейские аналоги, в середине 90-х, подразумевает недорогие синтетические материалы и невысокое качество. Эта односезонная мода не призвана служить своему юному и неопытному клиенту больше года: спустя сезон он подрастет, поправится или похудеет, изменит вкусы и снова придет потратить свои 50-100 долларов сюда. Российский дистрибьютер марки – компания "ЛММ-2000" грамотно подошла к задаче освоения российского огорода одежды. Ассортимент магазина подходит по цене и стилю и 14-летним (более спортивная линия SHS), и 30-летним (классическая линия Sasch). Кроме того, после нескольких лет работы с итальянцами, русским партнерам удалось изменить базовую коллекцию – появились размеры XS для миниатюрных клубных барышень, мужские пиджаки выросли до 54 размера, а итальянские фабрики переориентировались на холодный климат и стали выпускать толстые свитера и пуховики. Потеряв большинство молодежи после кризиса, компания сделала следующий решительный шаг на пути интервенции – открыла магазин другой малоизвестной итальянской марки Terranova в самом "доходном" московском месте, в переходе между станцией метро "Театральная" и ГУМом. Более экстремальный и менее дорогой ассортимент Terranova, давно и много работающей со странами Восточной Европы, рассчитан на подростковую публику. Свои шансы на успех менеджеры марок оценивают очень высоко: в отличие от конкурентов типа Morgan, Naf Naf или Benetton, чьи цены выше, а ассортимент ограниченнее, им не приходится тратиться на рекламу – достаточно нескольких показов в клубах и периода повальных сезонных скидок, чтобы две трети коллекции были раскуплены. До конца года откроется еще 3 магазина Sasch в Москве и 6 в провинции.

нии – студенческая Isi ("Изи") и экстравагантная Bis ("Бис"), созданием которых занимается парижанка корейского происхождения Ми Джей. На подходе новые линии – вечерней одежды, спортивной одежды для уикенда... Все материалы, из которых сшита коллекция Disegni в питерских экспериментальных цехах, – импортного происхождения: ткани и трикотаж итальянские, шелк – корейский и японский, видимо поэтому на лейбле марки никогда не встретишь экзотическую надпись Made in Russia. Впрочем, цены позволяют оправдать эту маленькую хитрость: от 40 долларов за трикотаж Bis и 50 долларов за костюм Isi до 200 долларов за костюм или пальто Disegni.

"Фестиваль"

Открытием сезона обещает стать новая отечественная торговая марка подростковой одежды под названием "Фестиваль". Она родилась из конкурса модельеров "Платье года", который в течение 4 лет проводило агентство моды Atelier. Чтобы не разбазаривать найденный творческий потенциал, агентство сумело найти инвестиции под проект подростковой одежды и выпустило русских дизайнеров в тираж. Для марки "Фестиваль", созданной год назад в разгар кризиса, работают Олег Бирюков из Иваново, Маргарита Кривобокова и Татьяна Беляева из Омска, Людмила Доброхотова из Тулы, Ольга Шеховцова из Москвы – каждый создает свою часть дизайна (трикотаж, кожа, джинсы, аксессуары). А затем коллекции (всего их 4 в год – по количеству сезонов) отшиваются на нескольких фабриках Московской и Тверской областей. Обустроив свой собственный большой раскройный цех в Китай-городе и открыв фирменный магазин в Москве ("Смоленский Пассаж") и Тольятти, фирма готовится к наступлению. Успех молодежной марки внушает оптимизм – летняя коллекция, цены которой не превышали 25 долларов, разошлась на "ура" (в более дорогой по ассортименту зимней коллекции потолок цен – 45 долларов). Опробовав механизм на 15-19-летней аудитории, непритязательной, подверженной моде и быстро растущей, компания собирается приступить к взрослой одежде. Какую одежду в нашем отечестве сейчас выгодно производить – классическую для обывателя или дизайнерскую для эстетов, и какие цены на нее установить, – компания пока не решила.

Ольга Спирина работает редактором отдела информации журнала L'Officiel.

Если вам кажется странным, что московские подростки ходят в отечественных армейских ботинках с названием из английского фольклора, значит, вы ничего не понимаете в бизнесе.

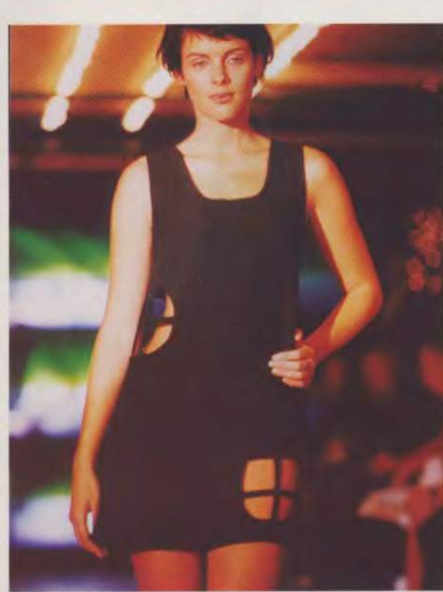
Молодежная одежда марки "Фестиваль": самая простая и доступная по цене.



если звездочки зажигаются, значит это нужно





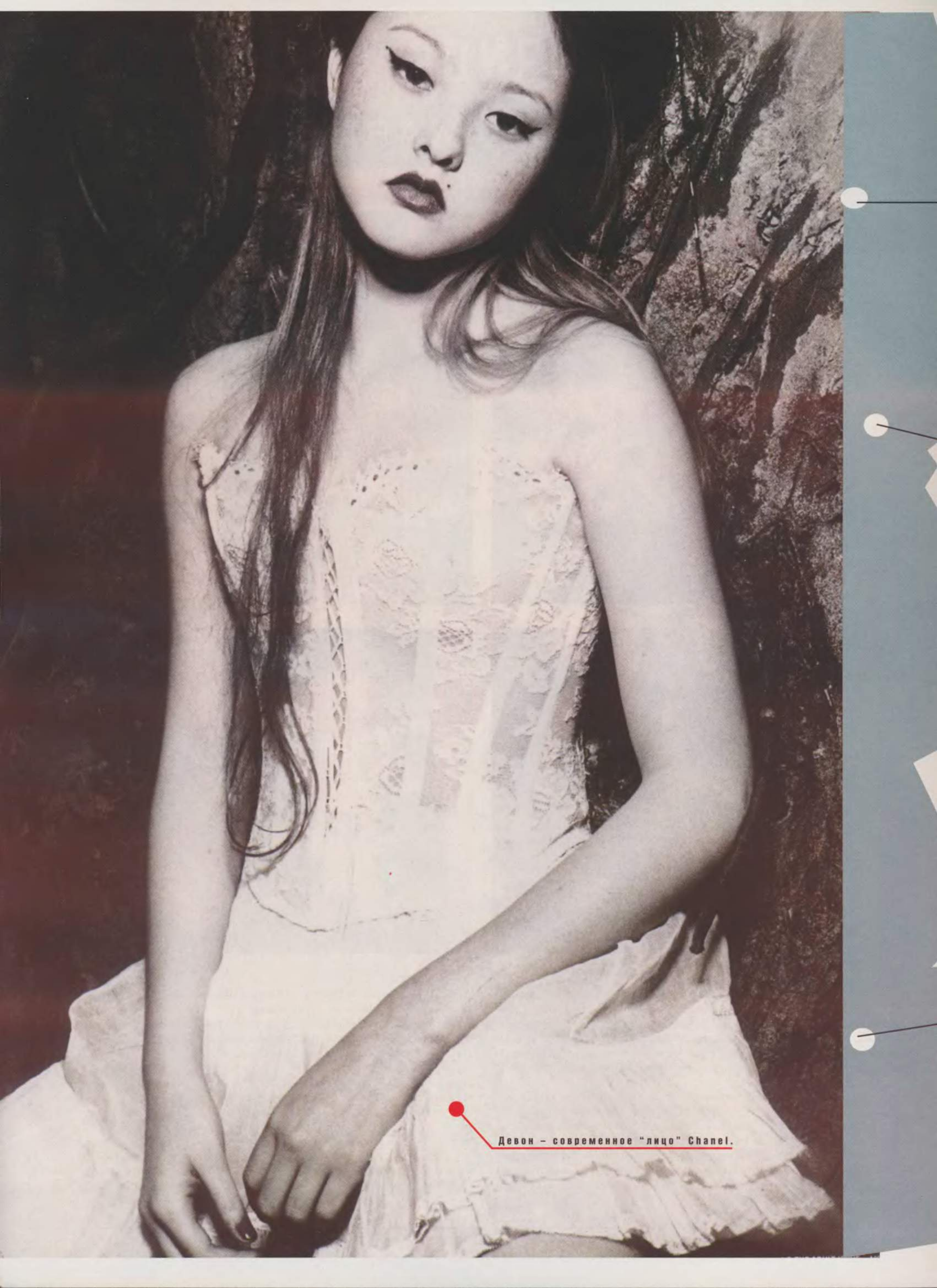




История *Международной Премии Дизайна Smirnoff* насчитывает уже 15 лет; Россия участвует в этом конкурсе, инспирированном англичанами, тоже уже давно – с 1993 года. В прошлом году впервые наша конкурсантка, **Елена Зарубина**, стала победительницей международного финала в Берлине. Нынешний состоится через месяц в Гонконге. Интересно, кто туда поедет?

Из тысячи претендентов, приславших заявки на участие, по России было отобрано всего 27 человек. Эти 27, анонимно представившие фрагменты своих коллекций в подземном гараже Смоленского пассажа, были оценены жюри (Джереми Скотт, Игорь Чапурин, Юлия Далакян, Лев Новиков, Алена Долецкая и представительница Изабеллы Блоу) по десятибалльной шкале. В итоге, 60 максимальных очков и первое место досталось коллекции "Квазивечность", созданной москвичом **Денисом Симачевым**. Второе место получила **Алена Ванюшкина** из Омска, третье – **Алена Ахмадуллина** из Санкт-Петербурга, спецпризы (от компаний Millennium и Igedo Company) были вручены **Вике Новохатской** за самую коммерческую коллекцию и **Кристине Акопян**.

Пока эти дизайнеры совершенно молоды и неизвестны, – вам же ничего не говорят их имена? Но конкурс Smirnoff Fashion Awards затем и существует, чтобы юные таланты не протухали в своих провинциях или совковых институтах легпрома. Журнал ОМ тоже всегда ставил перед собой цель найти и прославить тех, кто этого достоин. Поэтому с данного номера мы представляем вам наш совместный спецпроект, который в течение года будет знакомить вас со "смирновцами" – как победителями, так и с теми, кто по каким-либо причинам не вошел в финал, но тем не менее светит яркой звездочкой на небе новой российской моды (стр.114-119).



Девон – современное "лицо" Chanel.

Топ-модель: смерть профессии

Как ни печально, приходится признать, что героини сегодняшнего подиума слегка измельчали. Они пришли на смену состарившимся топ-моделям и, как оказалось, не смогли их заменить. Смерть профессии top-model констатирует Татьяна Байдакова.

Конечно же, топ-модель – это не профессия. Статус, звание, место в табели о рангах, – как угодно будет считать. Каждый год ими официально признавались пятнадцать самых высокооплачиваемых манекенщиц мира, однако реально их можно было пересчитать по пальцам – но не за год, а за всю первую половину 90-х, ставшей не только в моде, но и в поп-культуре в целом Золотой Эрой Топ-моделей.

Линда Евангелиста, Надя Ауэрман, Синди Кроуфорд, Кристи Терлингтон, Наоми Кэмпбелл, Клаудия Шиффер, Стефани Сеймур, Эль Макферсон... Вспомните-ка клипы Джорджа Майкла Freedom и Too Funky. Иных уж нет, а те далече – выступают в качестве свадебных генеральш на вечеринках "для тех, кому за 30", то бишь на показах самых буржуазных и пронафталиненных гигантов Haute Couture. Им самим давно уже тридцатник или за, что, как известно, является пенсионным возрастом для моделей. Но именно потому, что они когда-то были и навсегда запомнятся как *топ*-модели, им удалось продержаться на плаву дольше самого критического срока. Они давно уже "не встают из постели даже за 10 тысяч долларов", под разными благовидными предлогами постепенно исчезая с профессиональных тусовок, оставаясь знаменитостями высшего эшелона, о которых пока еще помнят.

Они действительно были королевами моды, о ком говорят только с придыханием и ни в коем случае не забывая приставки "топ". Пусть кто-то из них еще продолжает раз в сезон по обещанию выходить на подиум, нося самые шикарные платья кутюрных коллекций Лагерфельда или Версаче, но теперь это напоминает гастроли былых рок-звезд в странах третьего мира. Время небожительниц прошло.

На место богинь моды пришла молодая норовистая смена, воспитанная на техно и унисексе. Не удивительно, что образ суперсовершенной женщины постепенно потерял актуальность, когда появились они – или почти бестелесные и бесполые создания, или холодные стервы, или же "девчонки из соседнего двора". Луноликая куколка **Девон** в позапрошлом году стала "лицом" Chanel. Ее ноги, как впрочем и лицо, далеки от эталона красоты, но это абсолютно не важно. Мужиков буквально прет от ее мордашки, детской и порочной одновременно. Девон похожа на запретный плод – малолетнюю тайскую проститутку, которую может снять себе на улицах Бангкока любой турист (Девон-то ему допустимо поиметь только мысленно). Но разве можно было вот так же возжелать *топ*-модель? Секс с богинями смертным недоступен.



Джоди Кидд в рекламе косметики Chanel.

Эстер Каньядас с Марком ван дер Лоо.

Алек Узк в рекламе Issey Miyake.

Только когда настоя, имидж "вешалки" профессия мод

Испанку **Эстер Каньядас** иногда ошибочно называют топ-моделью. Она действительно чертовски знаменита и востребована: характерная внешность Каньядас привлекает к ней многих дизайнеров, как "классиков", так и "авангардистов". О ее романе с другой, не менее известной, моделью Марком ван дер Лоо, целый год сплетничают СМИ, но разве можно сравнить силу этого интереса с тем, что вызывали Линда Евангелиста и Кайл Маклохлен или Клаудия Шиффер и Дэвид Копперфилд? А беременность Синди Кроуфорд обсуждалась в прессе едва ли меньше, чем материнство Мадонны.

Совершенно черная модель из Африки **Алек Уэк** – еще один модный фрик. Ее круглые щеки и ягодицы, африканские грация и способность завестись с полоборота подкупили Стивена Мейзела и Дэвида Ляшапеля точно так же, как Ива Сен-Лорана и Филипа Трейси. Но ей вряд ли светит тот тотальный успех, что имела гораздо менее черная и гораздо более капризная Наоми.

Вместо скомпрометировавшей свою славу героином **Кейт Мосс** пришла 19-летняя **Лиза Рэтлифф** – обладательница чрезвычайно современного "простого" лица и плоской груди. Несомненно, Кельвин Кляйн именно это и искал; но в то, что некая Лиза войдет в историю модельного бизнеса XX века, верится с трудом.

Топ-моделям не были нужны фамилии. Линда, Синди, Клаудия – никто не сомневался, о ком идет речь. Современных же звезд подиума мы наблюдаем целый сонм, и их имена без фамилий вряд ли могут быть самодостаточны, за редким исключением эффектных псевдонимов и совсем уж экзотических имен. **Стелла Теннант, Ева Салвейл, Мила Йовович, Наташа Семанова, Ирина Пантаева, Бриджит Холл, Каролин Мерфи, Эрин О`Коннор, Эстер Де Йонг, Летиция Каста, Карен Элсон, Сибил Бак, Татьяна Завьялова, Джоди Кидд** – это самые-самые, тоже через два-три года готовые уйти в отставку, в бизнес, в кинематограф или замуж. А сколько их, еще совсем новых, хотя уже известных и не обиженных гонорарами?..

Сегодня это представительницы престижнейшей профессии. Им завидуют, их снимают на глянцевые обложки, на них модно жениться, если хватает денег и крутизны. Но так повелось только после того, как настоящие богини своей харизмой подняли имидж "вешалки" на недосягаемую высоту, навсегда оставшись *топ*-моделями – исчезающим человеческим подвидом.



Лиза Рэтлифф – новая муза Кельвина Кляйна.

Жизель из Elite New York.

Эрин О`Коннор.

Мила Йовович в рекламе парфюмерии Christian Dior.

Стелла Теннант

щие богини своей харизмой подняли на недосягаемую высоту, ели стала супер-престижной.

Радость жизни превыше всего

Все последние годы мы со смесью удивления и любопытства наблюдали за тем, как дизайнеры ворошат архивы модных журналов и, обнаружив там очередную интересную, но благополучно позабытую "тенденцию", с восхитительным бесстыдством преподносят ее как новое направление моды конца 90-х. Разумеется, никто и не пытается скрывать, откуда растут ушки у этих достижений дизайнерской мысли, однако, в любом случае подобное "творческое переосмысливание" моды прошлых десятилетий не прошло бесследно. Эксперименты с новыми материалами, цветами и фактурами, помноженные на противоречивые находки модельеров, исповедующих различные стилевые пристрастия, сделали очень важное дело: они столкнули с привычной стоянки вагон под названием "мужская мода". Казалось бы, его колеса окончательно проржавели, тем не менее некоторое количество свежих идей и свободное от предрассудков мышление, присущее молодым дизайнерам, взяли свое: этот вагон не только стремительно покатился в будущее, но и сумел догнать состав женской моды, традиционно обгонявший мужскую по продвинутости и сиюминутности. Модельеры нового поколения, в отличие от их старших коллег, увидели в хорошо одетом мужчине не "бесплатное приложение" к хорошо одетой женщине, а самостоятельную модную величину, достойную того, чтобы иметь не только собственный гардероб, но и свой мир моды.

Начав создавать этот мир, дизайнеры ответили на мучивший всех вопрос: куда же направится поезд моды, в какое будущее? Ответ напрашивается сам собой: если мужская мода перестала быть некой "вещью в себе", скучным набором костюмов, рубашек, галстуков и неброского трикотажа, и движется вперед вместе с женской модой, значит, она должна развиваться по тем же направлениям.

один важный элемент, которого все предшествующие годы мужчинам явно не хватало, а именно: радость жизни.

Одеваться для себя, для собственного удовольствия, для того, чтобы наслаждаться жизнью без оглядки на окружающих – теперь это стало возможным. Как вырвавшийся наружу пар, мужская мода позволяет себе все более дерзкие выходки, и никто не может (да и не хочет) ничего с этим поделать. Мужчины всегда должны были соответствовать – занимаемой должности, уровню и стилю жизни, вкусам друзей и родных, еще Бог знает чему – а теперь они могут просто жить! Лозунг "жизнь в свое удовольствие" открывает для мужской моды новые неосвоенные пространства. И она с жадностью завоевывает их, привнося в pret-a-porter элементы спортивного стиля (модно быть подтянутым, активным и здоровым), богемного шика



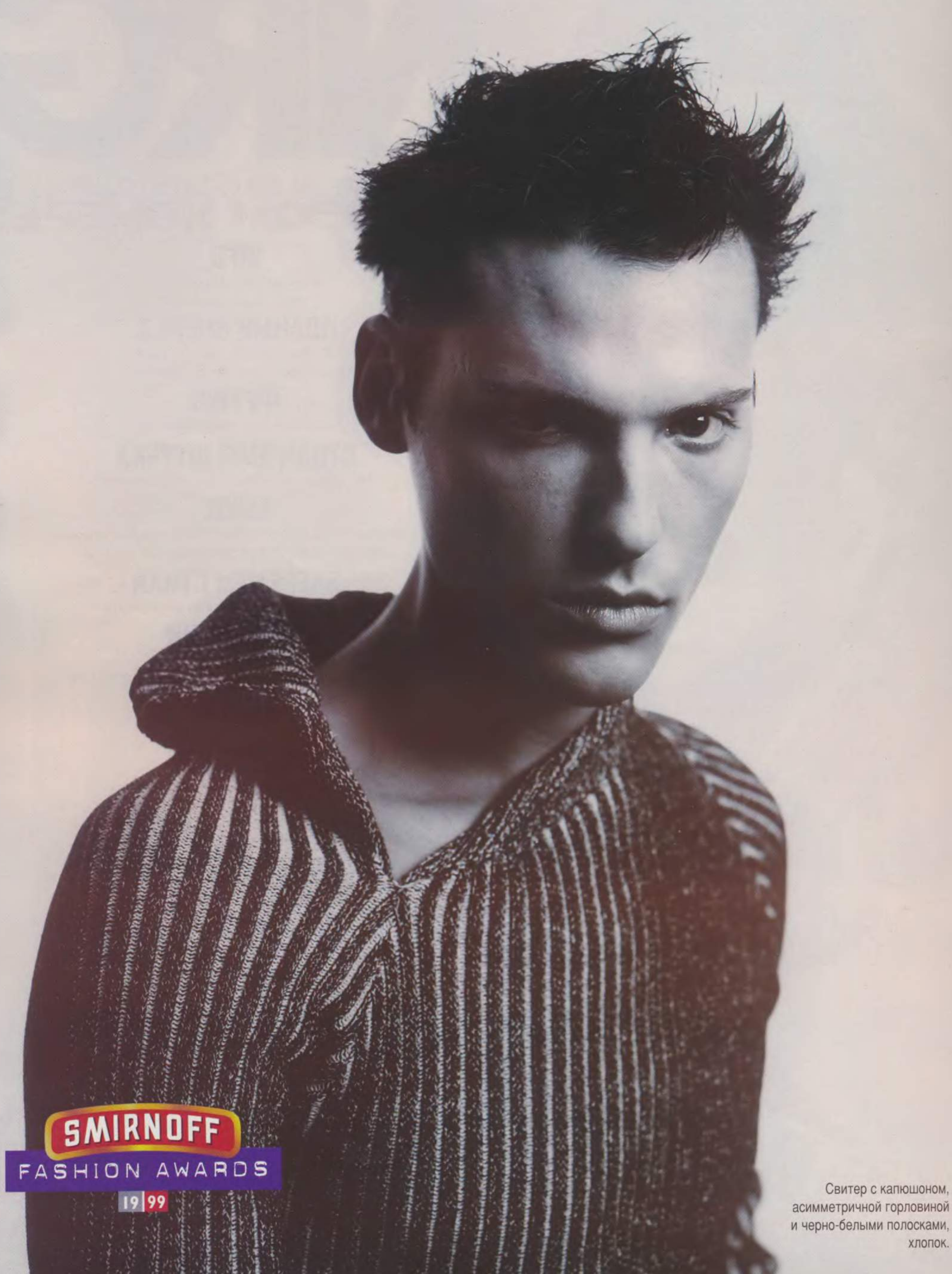
Вагон мужской моды догнал состав женской и катится в будущее.

В рамках творческого обмена между ОМом и журналом NRG, его главный редактор Михаил Шилов предлагает свое видение современной мужской моды, предсказывая ей неплохие перспективы.

Действительно, не может же поезд ехать с одними остановками, а прицепленный к нему вагон – минуя те же самые станции! Что из этого следует – видно невооруженным глазом. Мужская мода стремительно ворвалась на неведомые ей прежде территории. Привычное "традиционное" pret-a-porter перестало украшать собой страницы журналов и витрины модных магазинов. Вместо него на подиумах мира и в самых престижных магазинах царит воистину вавилонское смешение стилей. Мужчина-демон, мужчина-ангел, спортивный мужчина, богемный мужчина, мужчина с чувством юмора, – разные образы, как яркие мазки новой картины моды, сменили традиционное представление о comme-il-faut. Разумеется, "неброская элегантность" и прочие штампы и стереотипы восприятия мужской моды не ушли в прошлое, но они все меньше привлекают даже самых осторожных и "классических" мужчин. Дело не в том, что всем вдруг захотелось сходить с ума, наряжаться и тратить деньги на новые вещи. Просто новый мужской стиль несет в себе

(модно быть немного экзотичным, чувственным и экстравагантным), футуристического урбанизма (модно выглядеть чуть авангардно, оттеняя привычный минимализм смелыми приметами будущего), модно... Модно быть собой – наконец-то мы можем сказать это, не кривя душой. Что же дальше? Будут ли мужчины и дальше столь же активно участвовать в модном движении? Да, и еще раз да. Мужская мода уже сейчас демонстрирует то, что способна быть подчас даже более изобретательной и привлекательной, нежели женская. Не стоит ни радоваться, ни сокрушаться по этому поводу. Мир движется к новому пониманию ролей мужчины и женщины – не двух взаимодополняющих биологических субстанций, но двух самостоятельных величин, сосуществующих вместе для того, чтобы сотрудничать и радоваться жизни. Пройдет время, возможно, еще несколько лет, и зыбкая граница между модными воплощениями "ин" и "янь" окончательно перестанет существовать. На самом деле ее уже нет, просто пока что мы не готовы в это поверить...

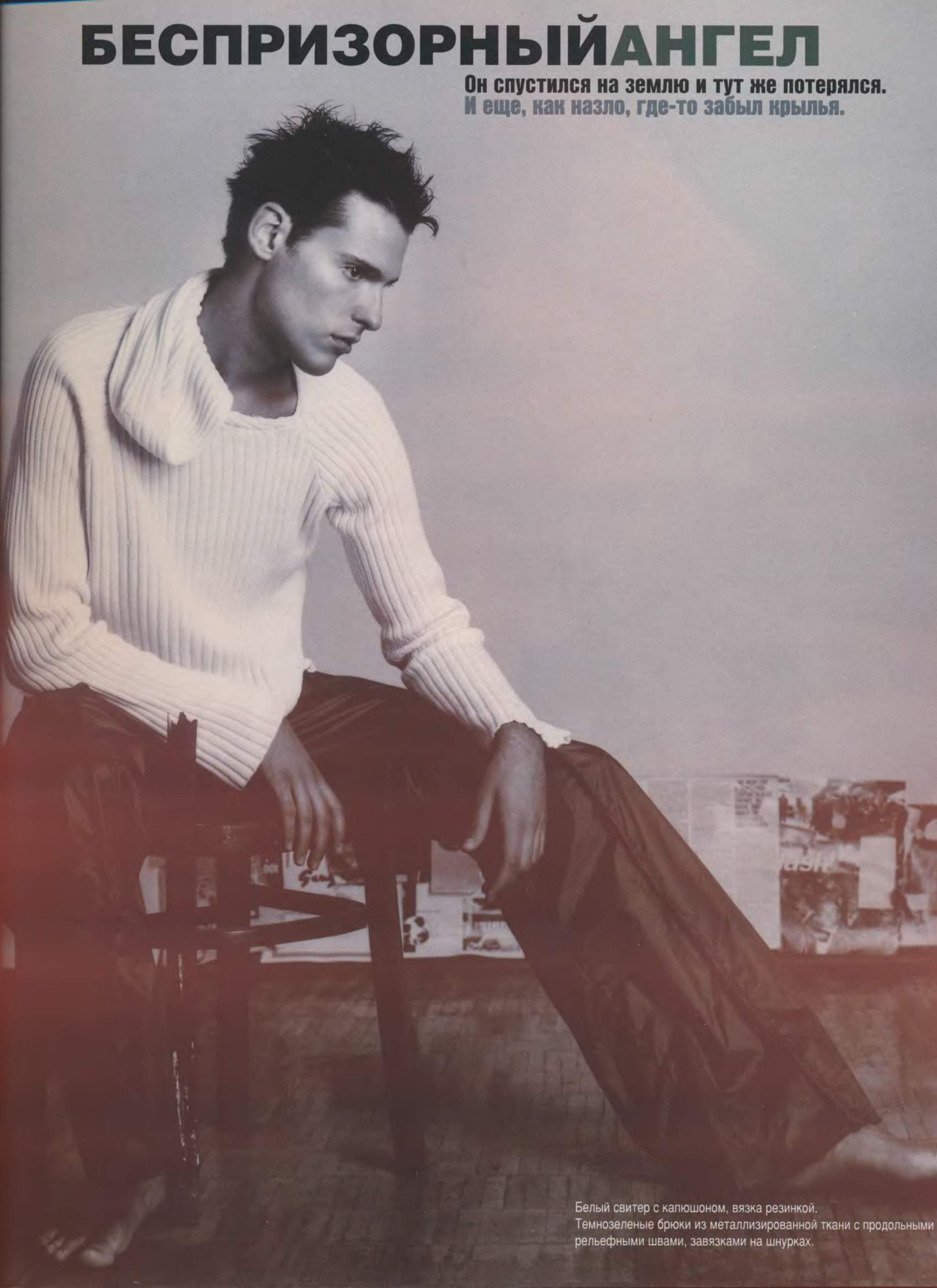
Фотографии **Владимира Глынина**
Стиль **Руслана Шацких**
Коллекция **Елены Федоровой**



Свитер с капюшоном, асимметричной горловиной и черно-белыми полосками, хлопок.

БЕСПРИЗОРНЫЙ АНГЕЛ

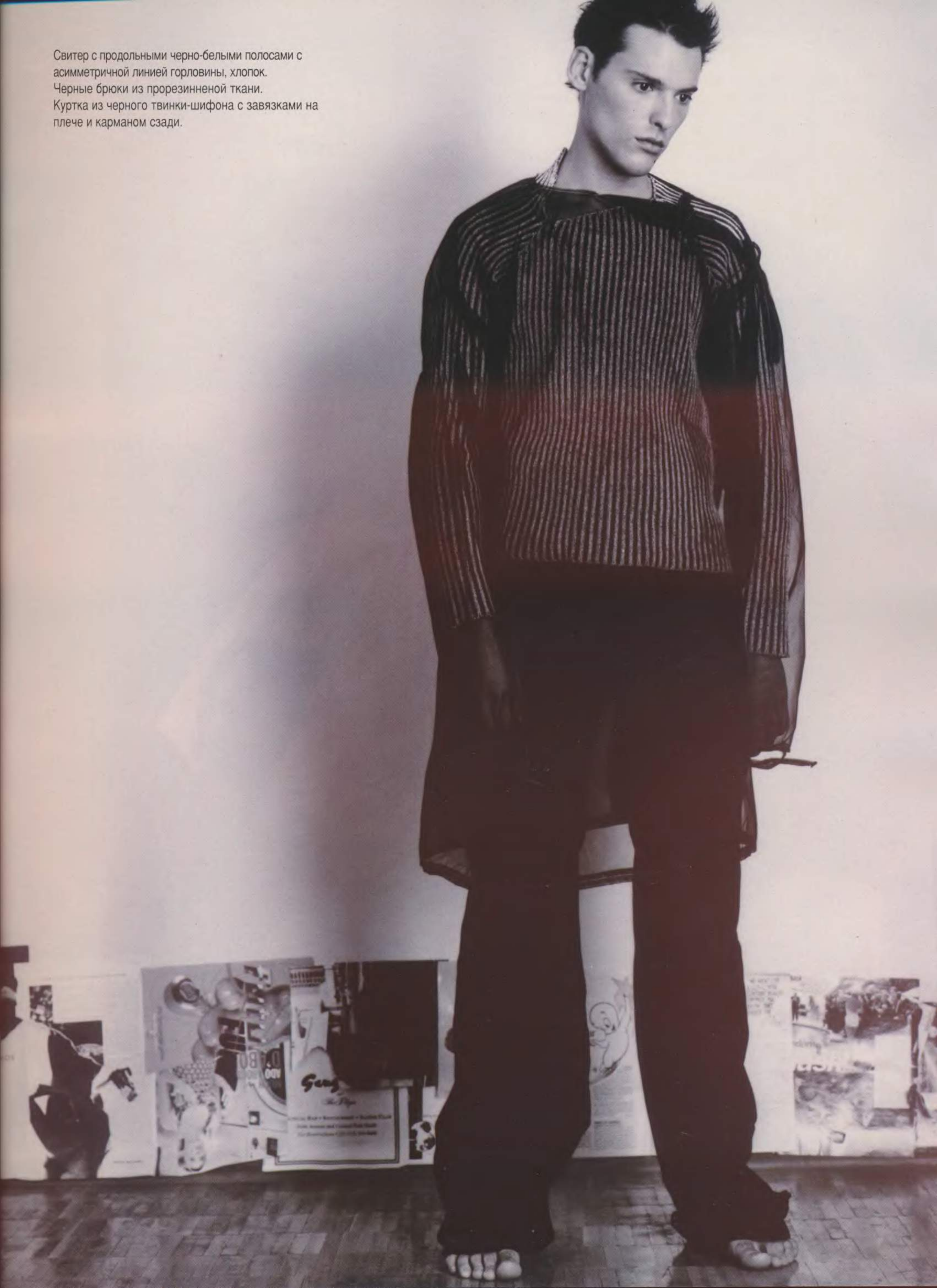
Он спустился на землю и тут же потерялся.
И еще, как назло, где-то забыл крылья.



Белый свитер с капюшоном, вязка резинкой.
Темнозеленые брюки из металлизированной ткани с продольными рельефными швами, завязками на шнурках.



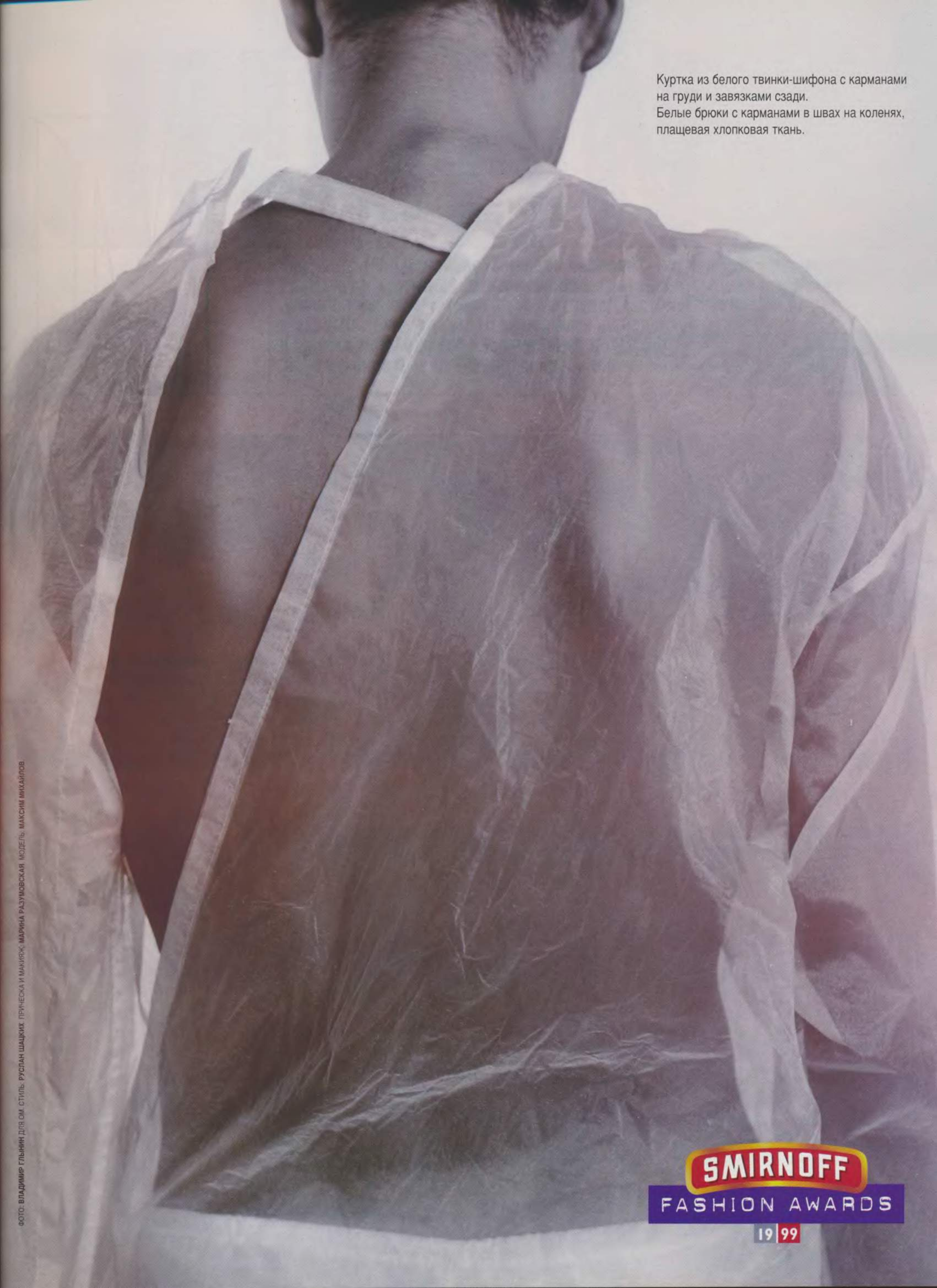
Черный свитер с коротким рукавом,
хлопок с вискозой.
Куртка из белого твинки-шифона с карманами
на груди и завязками сзади.



Свитер с продольными черно-белыми полосами с асимметричной линией горловины, хлопок.
Черные брюки из прорезинненой ткани.
Куртка из черного твинки-шифона с завязками на плече и карманом сзади.



Белый свитер с капюшоном, вязка резинкой.
Белые брюки с карманами в швах на коленях, плащевая хлопковая ткань.
Куртка из черного твинки-шифона с завязками на плече и карманом сзади.



Куртка из белого твинки-шифона с карманами на груди и завязками сзади.
Белые брюки с карманами в швах на коленях, плащевая хлопковая ткань.

ФОТО: **ВЛАДИМИР ГЛЫНИН** ДЛЯ ОМ. СТИЛЬ: **РУСЛАН ШАЦКИХ**. ПРИЧЕСКА И МАКИЯЖ: **МАРИНА РАЗУМОВСКАЯ**. МОДЕЛЬ: **МАКСИМ МИХАЙЛОВ**

ИКОНЫ МО

Мода, как известно – явление подражательное. И ее истинными творцами часто становятся не официальные дяди-тети из модных домов, а люди искусства. Допустим, музыканты (и их поклонники, желающие походить на кумиров хотя бы одеждой). Вместе с Татьяной Арефьевой мы перебираем в памяти иконы моды и элементы стиля, залетевшие в мейнстрим из директории музыки.



Мэрилин Монро – сплошной секс

The Beatles научили мир одеваться по-новому

Божественная Марлен Дитрих

Королевский стандарт Элвиса Пресли

Марлен Дитрих

Мужские костюмы с широкими брюками – очевидный, но не главный вклад божественной Марлен в модную индустрию. Тайна ее впалых щек при внушительных скулах – удаленные коренные зубы по три (если не ошибаюсь) с четырех сторон – по сей день служит дурным-заразительным примером голливудским дамочкам с небогемной мордой лица.

Мэрилин Монро

Всем своим видом она вопила о сексе. Довопилась. Теперь, чтобы понравиться хоть кому-то, честная девушка обязана вытравить волосы добела, задрать сиськи до подбородка розовым лифчиком и, нарисовав мушку, встать на люк, из которого тянет чем-то сырым и теплым.

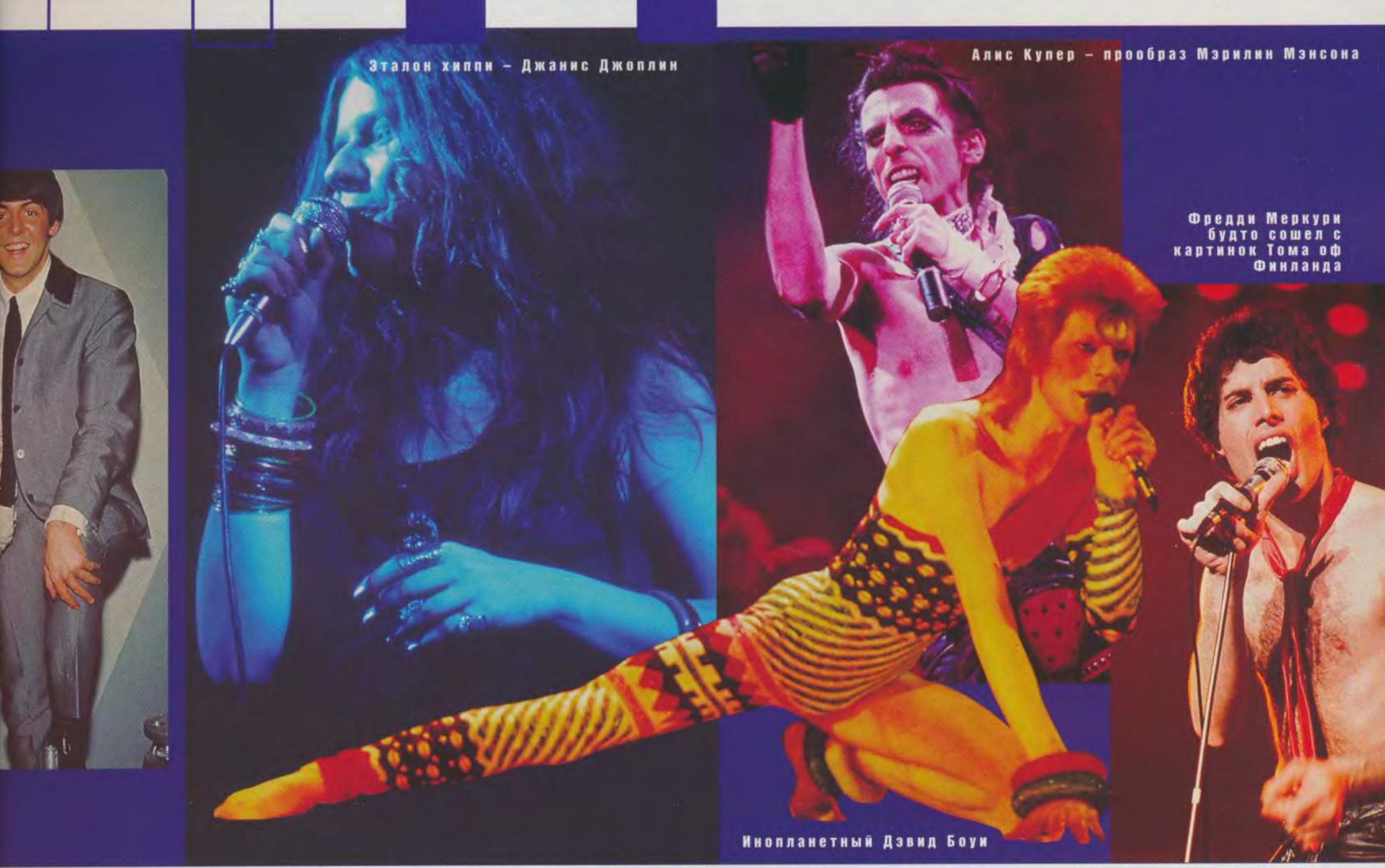
Элвис Пресли

Набриолиненный, сверкающий блестками кок, длинный приталенный пиджак, усыпанный фальшивыми бриллиантами, характерная стойка бочком-врастопырку. О, несравненный лас-вегасский стандарт, сослуживший добрую службу Траволте в "Лихорадке субботнего вечера", когда тот еще не был так пузат.

The Beatles

В это трудно поверить, но именно "Битлз" подали нам прекрасную идею: волосы можно не стричь. А наоборот – отращивать. Четверо

МОДЫ


Эталон хиппи – Дженис Джоплин

Алис Купер – прообраз Мэрилин Мэнсона

Фредди Меркури будто сошел с картинок Тома оф Финланда

Инопланетный Дэвид Боуи

патлатых в клешах научили мир жить и одеваться по-новому. С фильма *"Вечер трудного дня"* начался праздник непослушания. Общество разделилось на взрослых и как-бы-детей. "Дети" были модными, а взрослые защищали устои. С тех пор так и повелось: мода = контркультура. Буржуазная мода для взрослых плетется в хвосте у андеграунда (уличного стиля). Сегодня можно впасть в депрессию от ощущения, что модная ситуация вернулась к образцу 50-х, что моду создают модельеры (дяди и тети в возрасте). Для облегчения души присмотритесь к беженцам, попрошайкам, бомжам, к любым изгоям – они одеты в то, что кутюрье предложат нам через пару сезонов.

Еще без Ринго "битлы" начинали как юнцы с грязными сосульками на башке. Став продюсером группы, Брайан Эпштейн первым делом заставил парней вымыться и примерить отлично пошитые костюмчики без воротников от Кардена. Парики "под Битлз" по продажам составили конкуренцию новейшему изобретению – хулахупу. А наилучшим подарком мировой моде стали водолазки, попросту называемые "битловками". Некоторое время четверка провела в обществе совершенно черных вещей. Но чем больше Битлз интересовались интересным, тем разнообразнее становился их гардероб. "Битлз" разрешили мужчинам вторгнуться в женское царство перьев и великолепных атласов. Они взломали сундуки прошлых веков и реанимировали дендизм. Когда же совместный труд и отдых стали для "Битлз" невыносимыми, их поклонники

Элтон Джон: глупо и еще глупее

Классика панка – Sex Pistols

Крутая бандерша Грейс Джонс



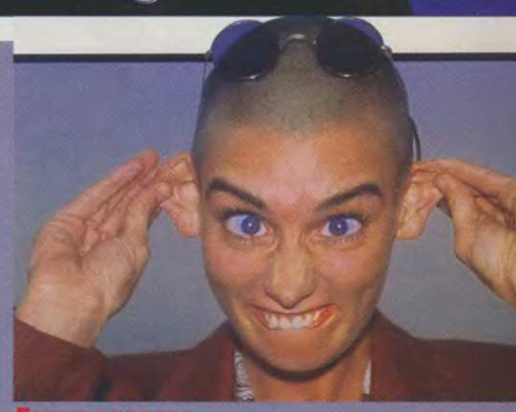
Очки-капли

Американский единомышленник Дэвида Боуи Лу Рид (экс-Velvet Underground) презентовал подражателям истинно дурацкую форму очков. Омерзительные капли, пошлые и вызывающие массу неприятных ассоциаций: ковбои и полицейские из сериалов 80-х, крымские потаскуны, певцы Антонов и Серов... Не менее противный подарок в виде очков fly's eye (мушиный глаз) преподнес своим фанатам Боно.



Торс-обнаженка

Другой американский приятель Боуи, Игги Поп соблазнил нас сверхъестественной худобой торса. Фотографии Мепплторпа сформировали изобразительный штамп: молодой человек, очень худой, возможно, нездоровый, возможно, от наркотиков, голый до пояса, выразительно глядящий в камеру накрашенными глазами. См. также популярнейший портрет Джима Моррисона.



Бритая голова

Трудно определить, кто первым побрил голову – спортсмены Майкл Джордан и Шакил О'Нил, зловещие репперы Тупак Шакур и Айс Кьюб или лысеющий душка Брюс Виллис. Но именно после появления на экранах телевизора Шинейд О'Коннор все мыслящие девушки сделали это (безмозглые последовали за ними годом позже).

смогли разделиться на четыре лагеря. Моду диктовали: послушный, аккуратный мальчик Пол, мамина радость (его можно одеть в любом универмаге с помощью любой продавщицы средних лет), обуянный востоком Харрисон, клиент блошиных рынков и базаров, дурашка Ринго, вообразивший себя бароном в бархате и бриллиантах, и радикально меняющийся Джон, резкий, рвущий нервы фанаток и собственной экзотической жены (сдается, именно он ввел в моду тип узкоглазой секс-партнерши).
Остается добавить, что главным ленноновским фетишем стали круглые очки "для слепых", не устающие периодически навещать мир моды.

Джанис Джоплин

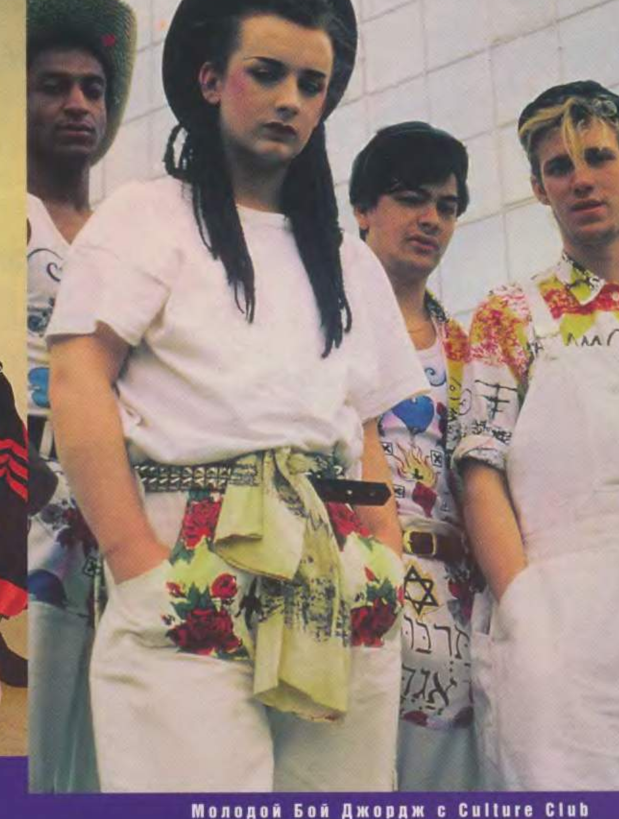
Одевалась пестро и причудливо в лучших традициях хипповской эры, сама же с ходу создавая эти самые традиции. В ее туалетах соседствовали перья и мексиканские амулеты, трикотажные платья в облип золотого цвета и вышитые техасские сапоги, вязаные крючком шали, длинные мотки бус – воистину, новогодняя елка.

Дэвид Боуи

Самый желанный, самый соблазнительный для обоих полов, самый оригинальный, интеллектуальный, грациозный, изобретательный. Реальный хэдлайнер нашего путешествия в реальность. Всегда иной, практически инопланетный. Сам себе стилист. Безошибочно модный. Начал как стиляга, обретающийся по мусорным бакам на задах модных домов (в те времена там можно было находить кутюрные кофточки с оторванными пуговицами или поехавшим швом). Продол-


Вампиры среди нас – Роберт Смит


Duran Duran – вершина романтического айсберга


Молодой Бой Джордж с Culture Club



Дрэд

Свалянные косицы были популяризированы Бобом Марли. Эта трудоемкая прическа (дрэд-косички плетут около суток, дрэд-валянок крутят поэтапно не менее месяца) искренне любима молодежью любых умонастроений. Изначально была принадлежностью адептов Расты, имела строгий ритуальный подтекст. В 80-х дрэд начинают носить все черные без разбора. В 90-х белые сходят с ума по т.н. "африканским" псевдо-дрэдам – шиньон привязывают к родным коротким волосам и вот ты уже крутой. Представляю, как среагировал бы на эту попсню сам Марли...

Пирсинг

Школьники узнали о пирсинге из клипа Aerosmith "Cryin'" (1993), где Алисия Сильверстоун учится презирать боль, готовясь в подруги к бэтменам. На самом деле, первой проколотой звездой был кто-нибудь из групп панк-бума, но массовое безумие обрушилось на молодежь в первой половине 90-х с Guns'n'Roses и Prodigy.



XL, XXL,XXXL

Beastie Boys, а точнее Майк Даймонд собственной персоной заставил нас полюбить одежду больших размеров. Началось с маек, плечи которых приходились аккурат на локтевой сгиб какого-нибудь чахлого хип-хоппера. Продолжилось здоровенными докерскими штанами, характерной походкой вразвалочку, распальцовкой и все еще не закончилось.



жил как отчаянный модник, захватив все мыслимые стили второй половины века. Он был Пьеро, бисексуалом в длинном платье собственной жены, инопланетянином с разрисованным лицом ("Я покрасил волосы в оранжевый цвет и ощутил себя насильником"), Худым Белым Герцогом и небритым парнем из казармы, элегантным вампиром из "Голода" и барочным кощеем-бессмертным из "Лабиринта". Он всегда прельщался роскошью глэма. А мы? Безвариантно прельщались Боуи.

Алис Купер

Неподражаемая манера мейк-апа, шокирующие шмотки, поза, далеко за гранью приличий. Какой там Мэрилин Мэнсон (хотя он тоже неплох). Купер воспитал целое поколение трансвеститов и девочек на рейде.

Фредди Меркури

Он так популяризировал образ основного персонажа картинок Тома Оф Финланда, что молодежь при виде фуражки, французской майки и кожаных плотных штанов криво улыбается: "Что, show must go on?"

Элтон Джон

Это толстенькое сексуальное меньшинство прославило себя непременными очками, пилотками и попугайскими жакетиками. Такое ощущение, что не один десяток лет Элтон пытается выглядеть глупо и еще глупее, временами распродавая коллекции шмотья (появиться два раза в одном и том же? – фу, недостойно миллиардера).

Sex Pistols

Панки любили блевать в общественных местах и резать на себе одежду. Испортив одежду, они начинали резать себя, протыкать и прижигать. Панки носили черную кожу в обтяжку, косухи, унизанные рядами английских булавок, и одежду в стиле "садо/мазо". Ужасно обращались со своими волосами, вытравливая их и ставя дыбом. Они дурно орали вместо того, чтобы петь благозвучно, и срать хотели на классическую школу игры на гитаре. По сей день вдохновляют почти всех модельеров и практически всех оболтусов переходного возраста.

Грейс Джонс

Черная гигантская девушка с Ямайки. Дочка священника, которая никогда не выходит на сцену без быстрого перепихона "для бодрости". Певица, культовая модель и киноактриса (амплуа "крутая бандерша" – "Конан-разрушитель" и бондиана "Вид на убийство"). Ее стиль поведения и устрашающий внешний вид не удалось скопировать никому (хотя девушка из Skunk Anansy пытается выглядеть в том же ключе).

Роберт Смит (The Cure)

Глаза намазал гуталином, а губы алой "Пупой". Волосы взбил и сильно залачил. Надел мешковатый черный костюм. И так вошел в века. Послужив примером остальным готам и братьям Самойловым.

Duran Duran

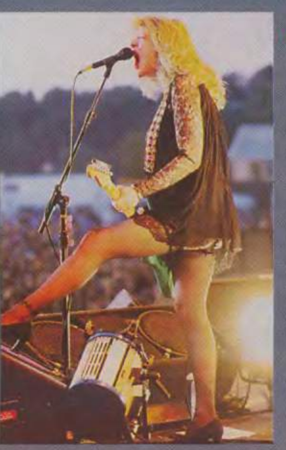
Вершина романтического айсберга. Запомнились густыми, длинными, зачастую выбеленными челками да таинственными взглядами подкрашенных глаз. Принцы, ни дать ни взять.

Бой Джордж

Этому мальчику безопаснее было б родиться девицей. Округлость его щек была бы обоснованной, да и наряды... Проявил интерес к навязчивому культу Хари Кришна. Наверно, из-за элегантных силуэтов кришнаитских религиозных одежд, призванных скрыть мальчикову полноту. Среди модных чудачеств и прозрений, коих не счесть, выделим розовые тени, сливающиеся с румянами на скулах.

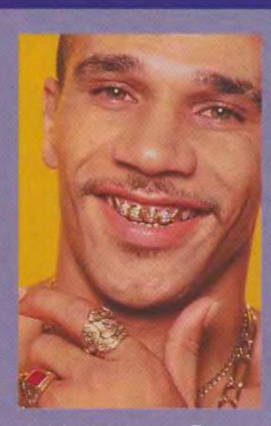
Синди Лаупер

ПТУшницы и затрапезные панкессы! Вы должны быть по гроб жизни благодарны (уверена) не известной вам девушке, которая придумала (или черт знает где подхватила) синие ногти, зеленые волосы, желтые тени, сетчатые колготки, все то драное великоле-



Детские платьица

Конечно, беспонтовая "дырка" Кортни Лав развела все эти секонд-хэндные рюшечки. Плюс небритые ноги в синяках, плюс грубые ботинки или детские туфли с перепонкой. Как можно прикидываться детсадовкой с такими дойками? Другое дело, "Ночной портье", там Освенцим, интеллигентное лицо, никакой размазанной косметики. Кортни – дрянная девчонка, Кортни должно быть стыдно.



Золотые зубы (и фиксы, иже с ними)

Пионером золотых коронок принято считать Флэвора Флэва из Public Enemy, у которого во рту было так и написано Flavor, по букве на каждом переднем зубе (1988). Из недавних героев можно упомянуть Голди, который мало того, что весь в голде, так и еще и во рту имеет блестящую штучку. Фикса сие или бывший больной зубчик – не ясно.



Восточные шапочки

Начиная с середины 80-х приметой артистической (или просто думающей) личности была ориенталистская скуфеечка. За этот каприз мы можем поблагодарить гуру "Битлз", знаменитого очковтирателя Ошо Раджниша, толстого и шикарного, в каменьях и узорах, шитого-расшитого, крученого-верченого. Каждое отоизображение Ошо радует нас новой уникальной и очень дорогой шапочкой.



ПТУшный стиль Синди Лаупер

Труженица Мадонна

Двусмысленный дуэт Modern Talking

пие, что уже два десятилетия растаскивается т.н. экстравагантными особами. Тех, вслед кому плюются пожилые люди.

Мадонна

Труженица. Ввела военные ботинки, религиозные мотивы, крупные амулеты сакрального содержания, пропагандировала золотые фиксы в период "Эротики", использовала в туре 1990 года микрофон-наушники (хотя Бобби Браун появился в них аж в 1988). Появление слип-дресс в коллекциях поголовно всех домов объясняются мадонниными стараниями. Можно рассюсюкивать и далее, но не являясь рьяной поклонницей Луизы Чикконе, выскажусь: все-то она стырила у других, менее известных, и сама в плане шмоток ничего не придумала, вот.

Modern Talking

Закрываю глаза и уши. Язык же говорит, что во второй половине 80-х этот двусмысленный дуэт популяризировал типично гейскую униформу. Голубые коротковатые джинсики в облип, белая аккуратная майка и о-о, мокасины. Представьте себе, их носили все мужчины, независимо от комплекции и места работы.

Spice Girls

Спровоцировали бесконтрольное потребление рыночного ассортимента девушками, чьи доходы исчисляются размерами стипендии. До них никому в голову не пришло бы совместить такой верх с таким низом. Это буквально дурной заразительный пример. Тщательно продуманная какими-то там стилистами имитация уличной моды проституток. Подается под соусом girlpower (подросткового неофеминизма). Производители "рыночных" линий в ответ на бесплатную рекламу своих товаров полюбили коллектив до такой степени, что украсили их логотипом десятки наименований шмоток и обуви (позапрошлогодний опыт с Dolce&Gabbana окрыляет).

Бьорк

Вечный ребенок, как и Кортни, но совершенно иного пошиба. Не Лолита со вчерашнего бодуна в подтеках, но чистенькая девочка-исландка. Всегда отдавала предпочтение стилю "destroy" и японским модельерам. Каждый ее клип – дизайнерский шедевр (в котором личность Бьорк стоит не на последнем месте) и откровение, порождающее волну подражаний.



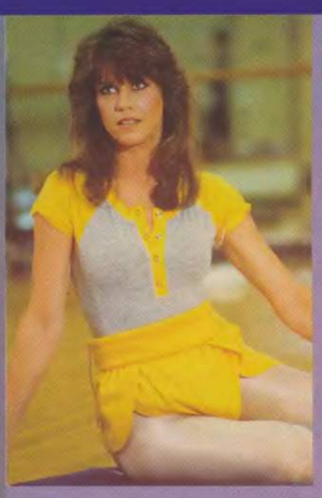
Платформы

Их носили все, кому не лень. Но классикой жанра бесспорно признаются Kiss. На замыленных фотках, распространяемых врагами народа через сеть станционных киосков грамзаписи, отчетливо виднелись лишь языки и красочнейшие котурны. Звезды, полосы, кометы летали по поверхности их полуметровых платформ.



Недельная щетина

Видно как-то раз Джордж Майкл так забегался по мужским туалетам, что упарился и ему в лом было побриться. Неопрятную картину узрел его личный стилист и возрадовался: "Вот свежий ход". С тех пор вышло мужикам послабление, для женщин выпустили специальные маски от колючего секса, в электричках отгородили салоны для модников, а Артем Троицкий перестал бриться под благовидным предлогом.



Аэробика

Ее придумала актриса Джейн Фонда. Ее фантазии также принадлежат гетры (вы еще помните, что это такое?), махровые напульсники и специфическая трикотажная повязка, призванная придерживать волосы во время наклонов и прыжков под "Воздушную кукурузу".

Spice Girls: дурной пример заразителен

Вечный ребенок Бьорк

Спецодежда

Как, например, должен был быть одет тот гондон, принесший и оставивший в зале, блин, игровых автоматов одной из самых жлобских торговых точек столицы коробочку с тротилом? Наверняка респектабельно или довольно респектабельно. Охрана, какая-никакая, там имеется, подозрительные или бомжеватые персонажи фильтруются, невменяемые, с алкоголя или с передоза, тоже не просочатся. Скорее всего, на нем было что-нибудь серое... синее? черное? костюм? Скорее всего, не спортивный, а может быть, и дорогой... или – брюки и "клубный" пиджак. Целью этого конкретного ублюдка в *этой* толпе, в *этом* месте было – не бросаться в глаза. Соответствовать, то есть. Судя по всему, с задачей он справился. Вот, собственно, и вся модная наука.

Я не отношусь к обожествлятелям моды. Законы индустрии ясны – побеждает сильнейший капитал. И как программист, использующий "железо" в работе, ухмыляется на захлеб тупого юзера про "душу" компьютера и всяческую демонизацию сети, – так и я с ухмылкой воспринимаю метания потребителя на так называемые "капризы моды", "актуальный цвет" или "длину сезона".

Помните: в войне рекламодателей вы – пушечное мясо. Поэтому не парьтесь – вас все равно "убьют", то есть во что-то оденут. Так хотя бы получите удовольствие, оденьтесь по приколу, слушая только себя, а не всех этих "стилистов и имиджмейкеров", включая меня-любимую, или там, персон из салонов. Вообще, никому не верьте в этом восхитительном и единственном пожизненном романе с самим собой. И живя свою жизнь, используйте свой гардероб, бывший, настоящий и будущий, по законам военного времени: *маскируйтесь*!



Помните: в войне рекламодателей вы – пушечное мясо.



Редактор журнала позвонил директору галереи моды и стиля А3'ART Инне Шульженко 31 августа, на следующий день после взрыва в Манеже. Мир не хотел рассуждать о войне, он желал порассуждать о моде. Инна сказала: "Ну давайте..."

Вот для этого-то и существует такое разнообразие стилей, направлений, фишечек и возможностей. Какая разница, например, в форменной одежде различных родов войск? В принципе, никакой. Единственная задача – чтобы десантник признал десантника, моряк – моряка, космонавт – космонавта... Все это мы видим и в тылу: клабберы, корпоративные мальчики, панки или проститутки, – в принципе, все одеты в униформу своего рода войск, ошибиться практически невозможно. Фигура омоновца или налетчика в маске, бандита или миротворца в камуфляже, разведчика или шпиона в черной тройке – разные тактические цели, одна стратегическая задача. В принципе, все вышеперечисленное может входить в гардероб одного человека. И входит: Джеймса Бонда например, самого стильного гражданина новейшей истории, любимого и узнаваемого, который просто-напросто снайперски точно использует неограниченные возможности fashion-маскировки, безошибочно применяя единственно необходимое в данном конкретном случае, даже когда раздевается...

У всех у нас разные таланты. Могу авторитетно утверждать: есть прирожденные стилисты, из говна легко и вдохновенно делающие конфеты; и есть любители, из ста пудов конфет делающие сами понимаете что. Первые способны создать стиль и boho chick из чего угодно: старья, рынка, ерунды из газетного киоска, случайно обнаруженной в дачном сельпо на станции пары войлочных ботинок, из домовяза, что еще встречается у бабушек около метро... И вторые – их значительно, *значительно* больше, – умельцы, набравшие одеждо-единиц по всем возможным и невозможным бутикам не на одну и не на две штуки баксов, и смотреть на них без слез все равно невозможно. Может быть, и это – одно из проявлений Высшей справедливости? Не знаю.

Сейчас, на пороге нового миллениума, многие ранее прописные истины приобретают новый смысл, и утверждение, что по одежке встречают – по уму провожают, звучит сегодня абсолютно постмодернистски: в сленге нынче "по уму" значит "правильно", "хорошо", "круто"... Наверное, могло бы быть так: по уму одеваются – по уму провожаются... Что-то в этом есть. Потому что, если не держать нас за идиотов, то модные рекомендации и размышления стары, как мир: предметы, быт, куда входит и одежда, которую выбирает для себя человек, есть прямое следствие его умственного развития. *Модно быть умным и образованным, много читать, общаться с более продвинутыми людьми и путешествовать дальше, чем ближайший ларек*... Потому что все мы так или иначе подвержены прессингу окружающей действительности: я жалею свою дочь, которая учится в нормальной школе, где 24 ученика из 25 в классе одеты в нарядные наряды китайского производства, и где ее джинсы-клеш denim original были оценены как "бомжовые". Можно было бы обойтись без комментариев, если бы в этой же ситуации не обнаруживали себя и мы... Местная мода – это страшная вещь, что там говорить! Пока, в массе своей, все эти наши *облачения* – сплошные разоблачения. Одежда как диагностика. И в этом смысле Москва – а говорить о моде в провинции *сегодня* мне представляется и вовсе безнравственным – похожа на дурдом, где по непонятным причинам заключены вместе и бедные и богатые, но где все одинаково одинаковы и одинаково несчастны.

Короче, одежда – она всегда для других или для достижения ваших целей посредством этих других. Самые важные люди в нашей жизни – родители, любовники и патологоанатомы – видят нас голыми. А все остальное время – повторяю – живите по законам военного времени, маскируйтесь. И Бог вам в помощь.


РЕВ
дур
prada

О человеке, в частности, о плейбое, всегда можно судить по его шикарной классической обуви. Но сегодня, в конце XX века, модные элегантные мужские туфли стали выглядеть странно как никогда. Джош Симс прослеживает развитие настигшей нас обувной революции.

...олюция ...ацкого ботинка

С самого детства меня интересовали уродливые туфли: выпуклые, в форме луковицы, кривобокие, выглядевшие как бы недоделанными или даже опасными в своей непредсказуемости. Что-то вроде обуви для детей, у которых проблемы со стопой. Тем не менее, они мне нравились. Мне было всего семь лет.

Это было, когда я носил свою первую пару *Clarks*. Кожаные, с выпуклым рисунком, наверху четыре ряда гигантских петель и толстые шнурки — все как-то неуклюже, как будто тяп-ляп, кое-как, на скорую руку. И были они как раз кривобокие, не на классической кожаной, а на закругленной резиновой композитной подошве. Они были ужасны, чем и опередили свое время. Я тогда не отдавал себе отчета в потребности юношеского самоутверждения посредством уродливой одежды, и, может быть, поэтому мне ни на йоту не казалось странным, что у моего дедушки была пара таких же туфель.



Выбирая себе спортивные туфли, я последовал тому же импульсу. Мои одноклассники предпочитали что-то неброское, простое, белое или черное, я же носил самую продвинутую пару кроссовок, которые только можно было достать в Юго-Восточной Англии. Они стоили уйму денег, и уж неброскими или простыми назвать их было никак нельзя. Во-первых, они были огромными. Сделанные где-то в Германии, они были слегка шире в носках, чем в каблуках: казалось, носки раздулись как воздушный шар. И еще они были серебряные — почти за двадцать лет до *Nike Air Max*, сделавших серебро неотъемлемой частью модной обуви. Уродливыми их называли злобные, обладающие чувством стиля дети. И по меркам 70-ых они были правы. Даже красные ботинки, которые я носил едва встав на ноги (один из них дожил до нынешних дней и по-прежнему вызывает приступы сентиментальности у моих домашних), были ужасны: асимметричные, с большими носами, на каучуковой подошве. Странно, что-то вроде этого я ношу сейчас. Только не красного цвета, конечно.

Мы можем смеяться теперь над ушедшей модой, но над уродливыми туфлями смеяться грешно. Ведь они вызывают больше переполоха, чем любая другая деталь одежды. Пестрая рубашка вызовет смешок. Яркие туфли вызовут искренний рвотный рефлекс.

Этому есть две причины. Во-первых, хотя мода почти постоянно меняет границы и рамки, она всегда подчиняется неким аксиоматичным правилам и условностям, затверженным наизусть: красный и зеленый не сочетаются, никогда не застегивай нижнюю пуговицу пиджака, и т.п. Но величайшее из них — о человеке судят по обуви. Это значило, что толстый грубый башмак, закаленный, ноский, практичный стал признаком надежности и солидности мужчины, неким доказательством его зрелости. Поскольку представителей мужского пола успевают напичкать такого рода установками еще до того, как они научатся завязывать шнурки, неудивительно, что все это привело к торжеству традиций в мужской обуви. Мужчинам никогда не дозволялась роскошь носить туфли каких угодно формы и вида, как женщинам. Туфли шли на работу под мощными плечами и крикливыми галстуками. Их ждали офисы и важные встречи. Они приспосабливались именно к такому образу жизни.

Все это привело к тому, что в середине 80-ых мужчинам рекомендовалось иметь только одну пару солидных ботинок – на все случаи жизни. Не удивительно, что представление о том, что мужские туфли занимают не самое последнее место на рынке обуви, стало относительно новым феноменом.

Традиционная обувь всегда была стилистически безопасной, зато под соусом полезности и практичности хорошо продавалась. Однако, эта практичность оказалась обманчивой. На то, чтобы разносить средние графии, вегетарианцев, ярых "зеленых" — словом, для всех тех, кто отличается трепетным отношением к окружающей среде. (Модель моих детских "Кларксов" называлась "Nature". Я бы это со счетов не сбрасывал.) Они стали наглядной характерной деталью, которую использовали в дешевых британских комедиях положений, чтобы показать бедного, одинокого и несчастного психа, жалкого во всей тщете его бесполезной кампании по избавлению мира от зла. Туфли отображали его культурную беспомощность. И какими бы удобными и уютными они ни были, это было уже не важно. Они были уродливы. Ни один человек, у которого была хоть капля вкуса, их не надел бы.

А затем грянула революция комфорта. Первый кроссовочный бум, который разразился к середине 80-ых, стал большим событием в Европе. А заварили эту кашу любители слоняться по бульварам, которые решили слиться в единое целое со своими любимыми спортивными командами, носить то, в чем выступают на чемпионатах их кумиры. Так, например, был выбран *Reebok*. Поскольку через пару лет их одобрили поп-звездочки и ведущие подростковых телепрограмм, кроссовки новой эры – эры высоких технологий – вошли в моду и стали широко популярны. Даже те мужчины, которые рассекали в своих лакировках на Дерби, прониклись идеей комфорта. Никто об этом тогда не задумывался, но что стало происходить, когда кроссовки слегка — ну, скажем, — устарели? Безусловно, природа крос-



СЛЕВА НАПРАВО: Prada, Prada, Alberto Guardiani, Prada.

Красные ботинки, которые я носил едва встав на ноги, были ужасны: асимметричные, с большими носами, на каучуковой подошве.

Странно, что-то вроде этого я ношу сейчас..

классические туфли, уходили целые месяцы, хотя реклама обычно гласила: как только вы сроднились со своей обувью — ничего более удобного для своих ног вы уже не сможете себе представить. Кожаные подошвы означали ходьбу как по льду. Они великолепно смотрелись в офисе, однако за его пределами тут же унифицировали владельца. Их стиль заканчивался на пороге, как только за мужчиной захлопывались двери с фотоэлементами.

Единственной реальной альтернативой казались мокасины *Gucci*: мягкие, какие-то упадочнические — и явно не те туфли, которые вы принесете домой показать матери.

Но всегда существовала и другая, "альтернативная" обувь. Я носил ее, когда мне было семь лет. "Уродливые" туфли — модель в форме ботинка, которую поставляли Clarks, *Ecco* и другие давно признанные изготовители. Эти туфли были вполне весомы, неожиданно удобны, эргономичны, практичны, оригинальны. И к сожалению, к ним прицепился неудачный ярлык. Это были туфли от компаний, заклейменных стереотипом, который предполагал, что они выпускают обувь исключительно для учителей гео-

совочного бума была такова, что какой-то стиль может вдруг резко войти в моду, но и так же быстро потерять актуальность недели через две. *Nike*, который доминировал во второй волне популярности кроссовок, решил бороться с забвением при помощи еженедельного запуска новых моделей. Ваши кроссовки устаревали моментально. Я оказался одним из тех сосунков, который купился на *Air Max Silver*. Это был феномен в мире кроссовок! В Англии они стоили 120 фунтов. Я купил их, потому что думал, что они выглядят сногсшибательно. Но носить их я не мог. Я чувствовал себя в них стариком, потому что все, кто носил их, были или All Saints, или двенадцати лет от роду.

Однако на феномен кроссовок купился далеко не каждый. Оставался еще один вариант, чем заменить кроссовки, — нечто столь же удобное, но более взрослое, более гибкое, не столь дерзко напоминающее о том, что на дворе 90-ые. Нечто такое, что могло быть сделано с применением технологии изготовления кроссовок и при этом обладать унисексуальностью, не размокать под дождем, возможно — приобрести ту же мощь марки, которую культура кроссовок стала требовать от обуви. И

при всем при этом выглядеть как обувь для взрослых. Таким образом двери рынка широко распахнулись навстречу уродливым туфлям. Вспомните *Nike Air Jordan* – вероятно, самые удачные по стилю кроссовки всех времен и народов. Jordan был королем кроссовок, величайшим дедушкой спортивной обуви, с редкой коллекционной внешностью, легко узнаваемым, *предметом первой необходимости* в мире кроссовок. И все же, ежегодно видоизменяясь, Jordan из всей обуви, возможно, относился к самым что ни на есть уродливым. Эти кроссовки, независимо от размера ноги владельца, тянули на 45-й. В таких шузах можно было бы играть в гольф на луне. Огромные, в форме луковицы, щедро надутые, бесстыдно неуклюжие — они могли присниться минималистам только в страшном сне... Дизайн первых двенадцати моделей Jordan разработал Тинкер Хэтфилд, творческий директор по дизайну продукции Nike, а также архитектор с опытом строительства офисных зданий. Jordan напоминал офисное здание на композитной подошве и был так уродлив, что NBA пыталась его запретить. Однако он продавался и продавался. И покупали его не только представители скинхэдовских банд, но и рекламные агенты из Сохо, художники, стилисты, киношники, диджеи, музыканты (предположительно, все они были взрослыми).

Со временем Jordan, однако, отошел на второй план, и понятие о спортивных туфлях стало таким, каким оно известно нам. Современные кроссовки утратили свой бледный, "уимблдонский", вид и раскрасились в яркие цвета *Reebok 4WD* и *Adidas Torsion* – a la Бэт-сапоги в первом из фильмов про Бэтмена. Между тем, кроссовки так и не стали убедительно-универсальной обувью для взрослого мужчины. Чувствовалось в них что-то мальчишеское. Как напоминание о том, что ты снова учишься в школе. Зато не чувствовалось прогресса. Это было не радикально, не шикарно, не для плейбоя. В Лос-Анджелесе или Токио это сошло бы вам с рук. Ice-T рискнул: на обложке своего альбома Power он надел кроссовки с костюмом: "У меня есть мощь, – читал он, – я ношу костюм и Jordans".

Но в Лондоне или Нью-Йорке это уже не катит. Потому что вкус здесь значит больше, чем наличные, а суть местного плейбоя — изысканность и образованность. И такого неожиданного решения, как встреча Clarks и *Prada* с подобными им Gucci и *Collection Privee* на двух полюсах обувного спектра, не мог представить никто. Цель этого союза была общей и на редкость простой: совместить в мужской обуви комфорт, практичность и привлекательный внешний вид.

Но когда модель Clarks под названием Wallabees (удлиненные, неровные туфли) оказались на ногах Ричарда Эшкрофта, а затем на обложке альбома Urban Hymns группы Verve, когда другую модель, *Desert Trek* (странные туфли, у которых главный шов был не спрятан, а нарочито небрежной строчкой красовался на самой середине верха) увидели на Ноэле Галлахере, а уж этот человек может себе позволить шить обувь на заказ, – что ж, именно тогда я поистине уверился в опередившем время мудром выборе, сделанном мною в семь лет. Мне не понадобилась реклама, которую создали этим туфлям поп-звезды. Их ретро-стиляжное покровительство могло сделать эти на вид громоздкие, неуклюжие туфли модными и приемлемыми для широких масс, но они носили их по тем же причинам, что и я: потому что эта обувь чертовски удобна.

Двери рынка естественным образом распахнулись навстречу "уродливым" туфлям.

Прада тем временем взяла спортивные туфли, скрестила их с мягкими кожаными туфлями типа мокасин и создала супер-гибрид — обувь, древнюю как мир и одновременно олицетворяющую новую классику. Темные, сдержанные, ни явно небрежные, ни остро модные, эти туфли соединили в себе лучшее из традиционного производства и последние новшества высоких технологий. Короче, они стали идеальными туфлями для мужчины на ходу, который хочет к этому ходу быть способным.

И давайте больше не употреблять слово "уродливый". Это туфли, которые работают. Они все же имеют необычную угловатую форму, но через год никто уже этого не заметит. К тому же, ноги тоже имеют необычную угловатую форму: если туфли удобно сидят, значит, именно эта форма для идеальна для ноги. Правда, первое время вам придется пострадать от случайных насмешек невежд.

Недавно я пошел на изысканную тематическую вечеринку "Жертва моды". Одолжил серебряный костюм: его необъятных размеров нижняя часть объединяла в себе нечто вроде индонезийского саронга и вшитую в него кожаную сумку мехом наружу как у шотландского горца. Мягко говоря, выглядел я чудовищно. Однако в дополнение к этому чуду я надел мои собственные уродливые туфли. Костюм?.. По поводу него кто-то едва приподнял бровь. Туфли уморили всех до колик.



Речная пехота

Фотографии Петра Аникина   Стиль Марины Разумовской

Модели Сергей Тягунов и Марина Климкова

Ботинки ROVERS Protos #5093, темно-коричневая кожа, $110.



Сергей: ботинки ROVERS Protos #5093, темно-коричневая кожа, $110;
Марина: ботинки ROVERS Protos #5093, гидронубук цвета хаки, $110.



Ботинки ROVERS Protos #5096, черный гидронубук, $100.



Ботинки ROVERS Protos #5096, черный гидронубук, $100.



Сергей: ботинки ROVERS Protos #5093, темно-коричневая кожа, $110.
Марина: ботинки ROVERS Protos #5093, гидронубук цвета хаки, $110.


МОСКОВСКОЕ ДЕТ
РЕЧНОЕ ПАРОХОД
ЛЕТНЯЯ БАЗА
ФОТО: ПЕТР АНИКИН ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ. СТИЛЬ: МАРИНА РАЗУМОВСКАЯ. ПРИЧЕСКИ И МАКИЯЖ: МАРИНА РАЗУМОВСКАЯ. МОДЕЛИ: СЕРГЕЙ ТЯГУНОВ, МАРИНА КЛИМКОВА.
Сергей: ботинки ROVERS Protos #5093, темно-коричневая кожа, $110;
Марина: ботинки ROVERS Protos #5282, гидронубук цвета мандарин, $100.
ROVERS®
SIGN OF ARDVENTURE

Прелесть дурных привычек



Впервые я задумался о том, так ли уж необходимо иметь в своем гардеробе несколько костюмов в полоску, не тогда, когда убедился, что большинство моих вечно невнимательных знакомых хронически не способны их различать. Нет, неприглядная правда открылась мне при любезном посредстве бригады строительных рабочих, которым я полгода объяснял, какой я хочу видеть свою новую квартиру, а они мне – почему это невозможно. Под конец работы, с неодобрением оглядывая лампы Паскаля Мурга, бумажные светильники и прочие атрибуты актуального интерьера двухлетней давности, они недвусмысленно дали мне понять, что их многомесячные усилия могли бы быть потрачены не для создания дизайнерской реплики на внутренности холодильника, а на произведения непреходящей красоты. В качестве иллюстрации этой мысли последовало описание предыдущего объекта, по обилию отделочного камня и декоративных деталей не оставившее никаких шансов мосту Александра III в Париже. Незаметно в наш счастливый богоизбранный край, куда моды не приливают беспечными вешними водами, а избирательно призываются или экспортируются, победительно пробрались Умеренность и Аккуратность. Где былая чистота и откровенность стремлений, очаровательный эгоизм позднего ребенка и шизоидные фантазии дорвавшихся до денег наследников? Одним словом, где все то, что украшало новые российские эстетические пристрастия, создавая у стороннего наблюдателя ощущение вечного суматошного праздника? Не ищите, "улетели навсегда"!

Как легко и приятно было раньше быть в этой стране снобом. Сейчас же для этого требуется если не большие усилия, то большая подготовленность – во всяком случае. Теперь непременным условием снобизма стали сознательные погрешности против вкуса, который из удела немногих превратился в продукт массового потребления. Усиленные дозы хорошего тона и доступной пакетированной эстетики постепенно превращают мир в одну большую Новую Англию, и, разумеется, российские дизайнеры, не избалованные массовым коммерческим признанием, мимо такого подарка судьбы пройти не могли.



Сейчас для того, чтобы быть в этой стране снобом, требуются большие усилия и подготовленность.

Наш постоянный в прошлом колумнист опять с нами! Соскучились? Тогда читайте о том, как сегодня трудно быть снобом. Вывод делается на основании жизненных наблюдений автора.

Где же та страна непуганых коллекций, которую я с упоением наблюдал последние 5-7 лет? Куда исчезли дамы, наполнявшие и офисы, и клубы, одетые, словно для приема на яхте с коктейлем и последующим ужином? Почти все очаровательные слабости принесены в жертву нормальности, а вся искренность дурного вкуса – в жертву внезапно открывшимся коммерческим перспективам, которые не допускают неожиданностей и отклонений.

Вылившаяся за последний год на отечественные подиумы порция хорошего вкуса близка к Предельно допустимой концентрации. Долгие годы ориентации на конкретных частных клиентов и отсутствие серийного производства создали уникальную возможность выпуска "носибельных" кутюрных коллекций, идейный уровень которых иногда не дотягивает даже до прет-а-порте.

Такое оживление можно понять – многие дизайнеры устали работать в режиме ателье, подчиняясь капризам заказчиков и прорисовывая по их указаниям технические эскизы, пользуясь в качестве исходного материала журнальными фото. Но относительно недавно появился большой шанс Достойного заработка – выпуск коллекций, не предназначенных исключительно для прессы или рекламы имени, а стилистически выдержанных, добродетельных и скучных подборок вещей, которые никто не упрекнет в безыдейности – ведь в этом и заключается новая идея.

Можно только восхищаться предусмотрительностью байеров столичных бутиков, которые уже давно не закупают ничего выходящего за рамки прошлогодней нормальности. А что еще остается? Разве что нонконформистские разговоры после показов: "Ах, никак не могу одобрить этих странных привычек!" – "К чему, к серо-земляной гамме?" – "Нет, к постоянной надежде на придурковатых клиентов".

Справедливости ради надо отметить, что первыми пример в Европе подали такие уважаемые ренегаты, как Шалаян и Марк Джекобс. Но им, по крайней мере, есть что предъявить в прошлом. Какая же перспектива ожидает нас, предположить можно с трудом: по новым правилам корректности коллекции должны быть не просто "модными", но еще и "правильными" – сочетание самое пугающее. Можно только надеяться на художественное самосознание Галиано или Готье, которые еще год назад начали работу по возрождению прелести не-модности и анти-тенденциозности. Эту контрреформацию вполне можно сравнить с побегом с идеологически выдержанного побережья Нормандии на немодную Ибицу. Пока такой побег выглядит не серьезнее, чем пикник Тома Сойера, но кто знает, может быть, лет через 10 и в России швейные ПТУ начнут называть именем Пьяджи.

Витрины

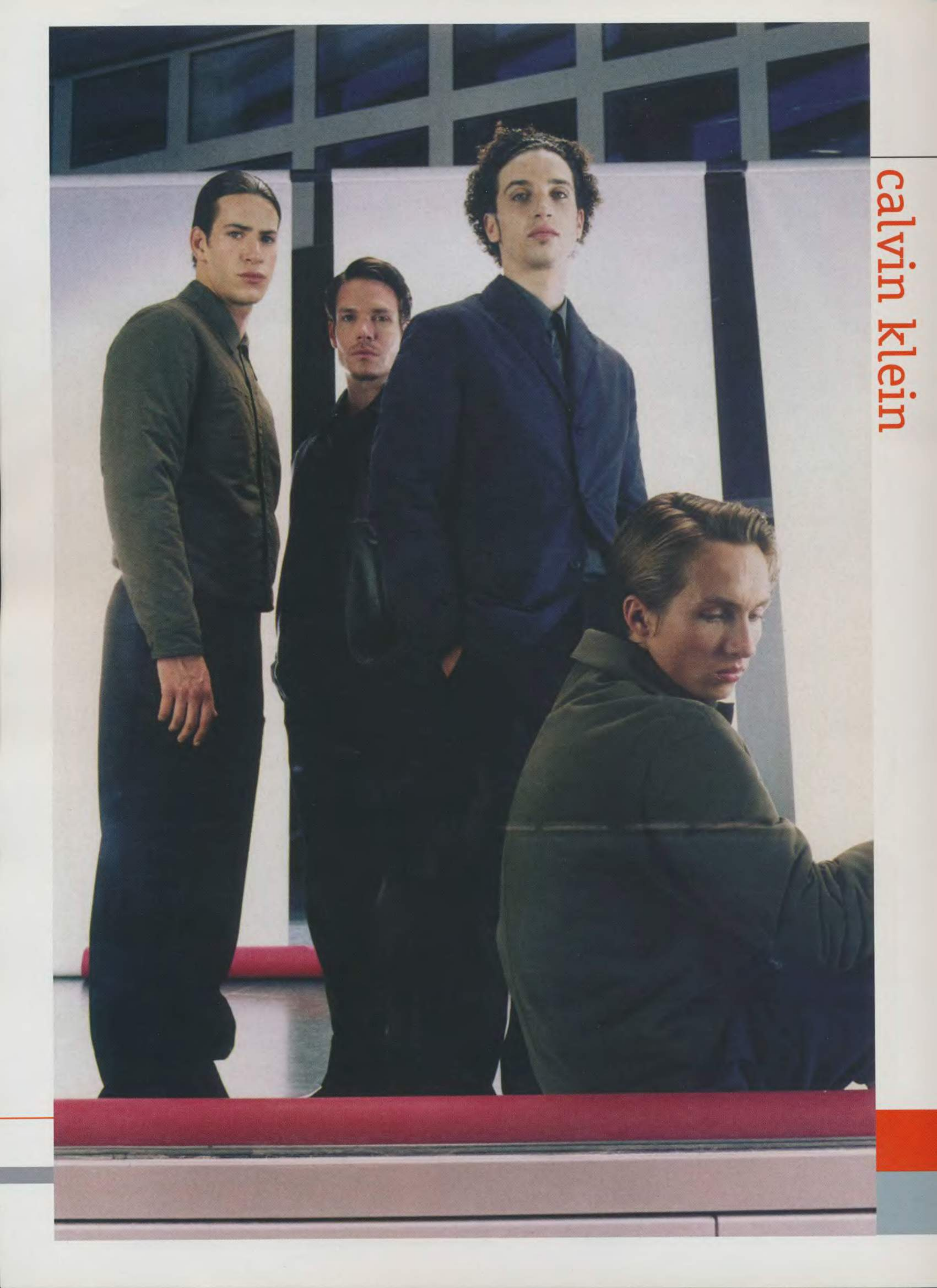
За каждым стеклом –
свой мир, своя жизнь, свой стиль

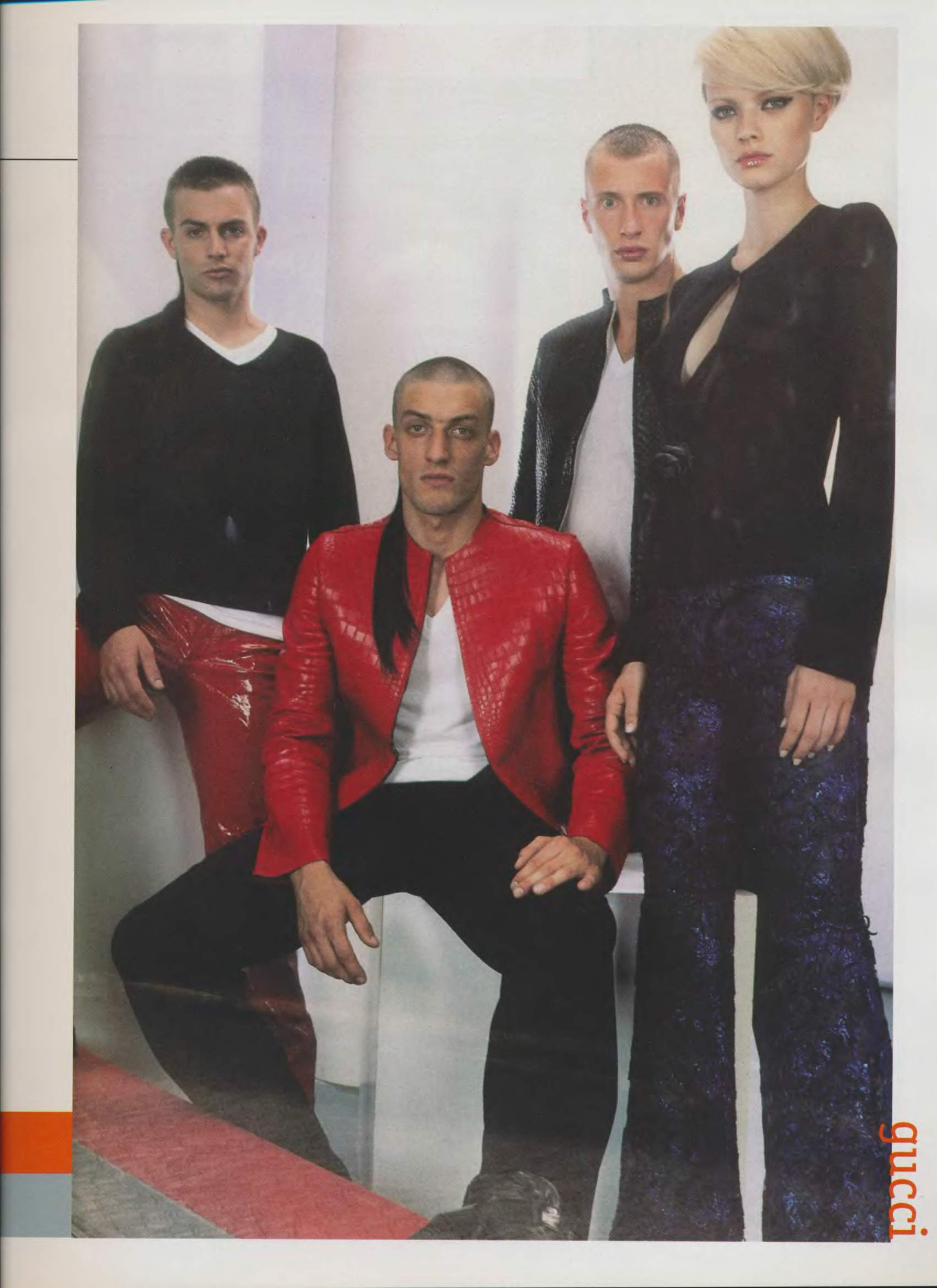
фотографии КСАВЬЕ БОННЕНА
стиль КЛАУСА ШТОКХАУЗЕНА

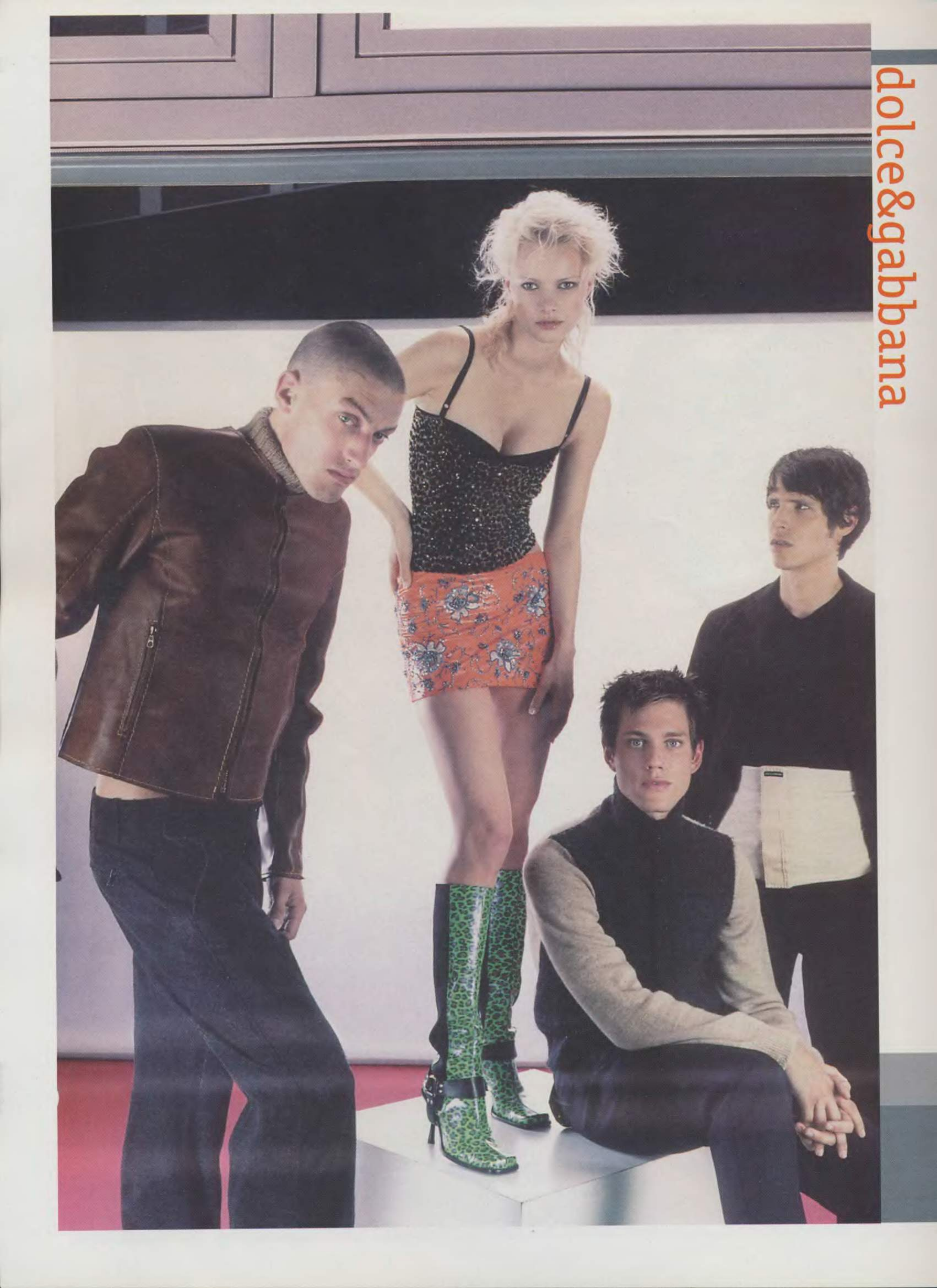


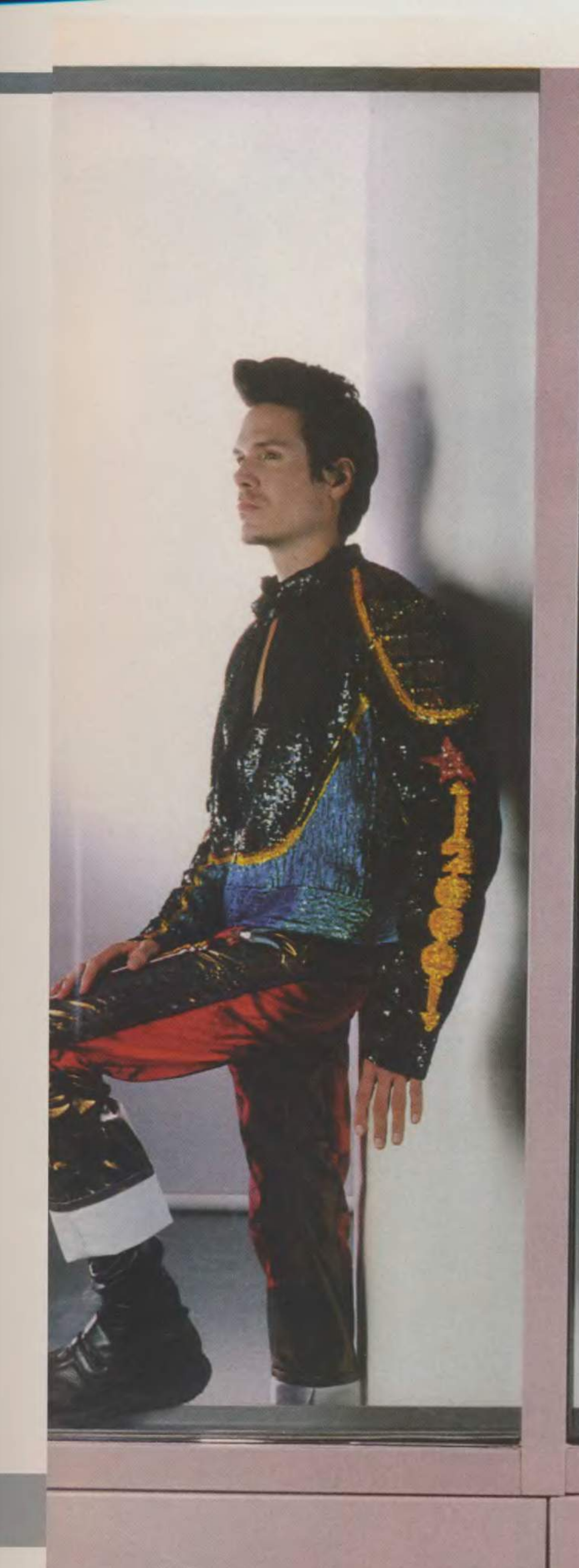
jil sander


yves saint laurent


calvin klein


gucci


dolce&gabbana

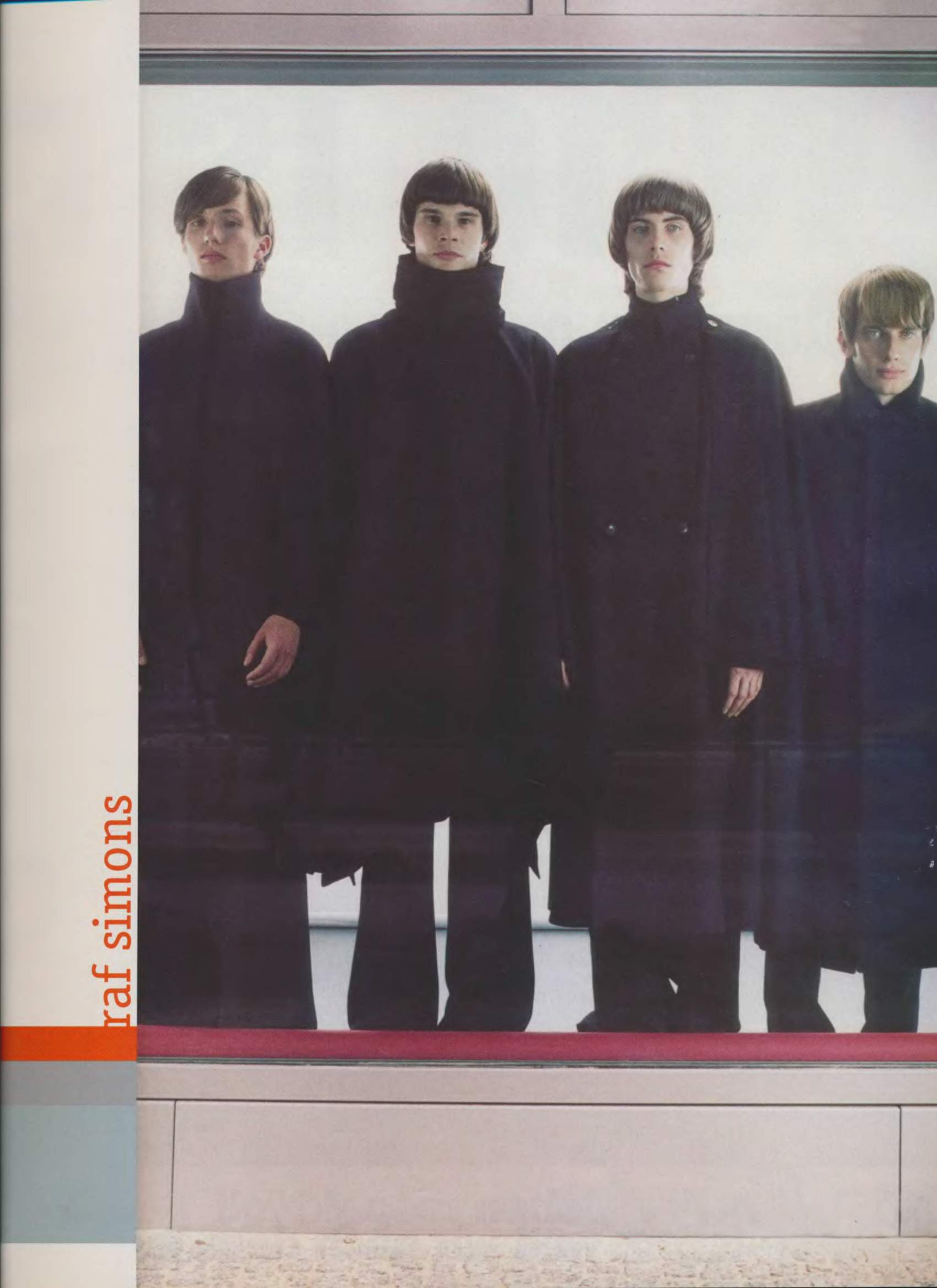


gaultier

prada

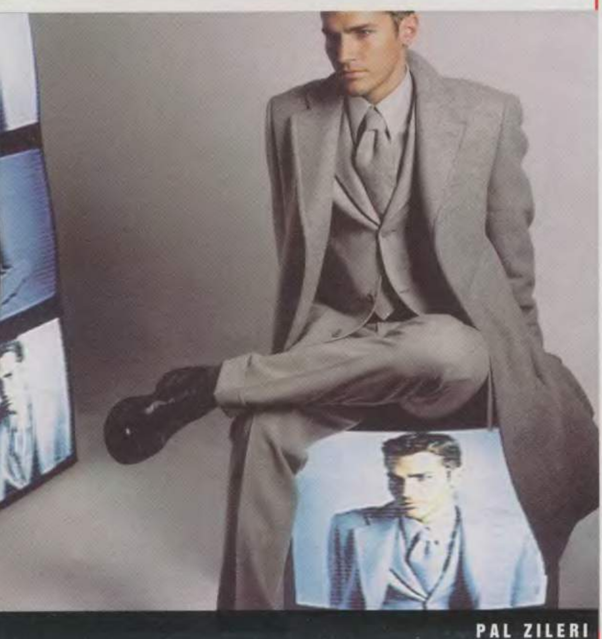


ФОТО: **КСАВЬЕ БОННЕН**. СТИЛЬ: **КЛАУС ШТОКХАУЗЕН**. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: **БЕТТИНА БРЕНН**. ПРИЧЕСКИ И МАКИЯЖ: **ДЖЕРОМ ГИТТОН**. МОДЕЛИ: **ФРАНЦИСКА КНУППЕ, РОМИ, МАРКО СВАН, ТОРБЕН К., ЙЕНС ЯКОБСЕН, МАЛЬТЕ, ДЖОН, РОЛЬФ, МАРТИН М., ТИМ БРАНДТ, НИКОЛАЙ, РОДДИ**.


raf simons

Who is r

Дорого и очень дорого

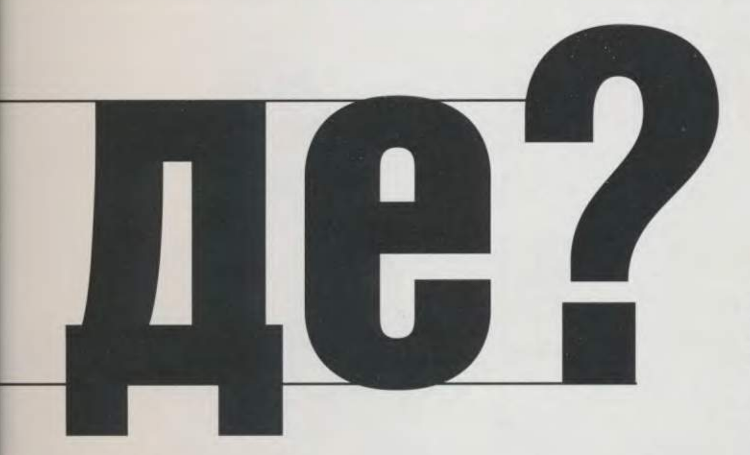

PAL ZILERI

BALDININI
Crocus Moscow, Подиум, Калинка-Stockmann Boutique
BALLY
Bally
BARKER
Irish House, Crocus Moscow
BETTY BARCLAY
Betty, Калинка-Stockmann
BRIONI
Калигула
BRUNO MAGLI
Bruno Magli, Riccardo Rene, Калигула
BUGATTI
M1
CANALI
Модный базар, Седьмой континент, Калигула
CASADEI
Casadei, Cezars Boutique, Cezars Shoes, Модный базар
CARREL
Боско ди Чильеджи

Для самых респектабельных

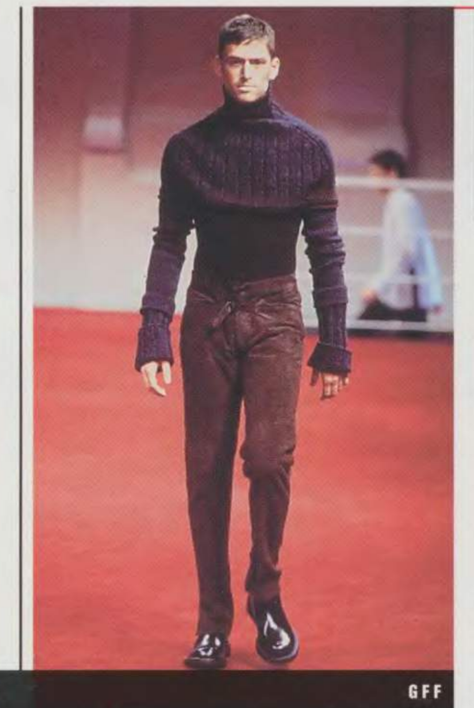
CELINE
Галерея Pret-a-Porter
CERRUTI
Cerruti, Калинка-Stockmann Boutique, Модный базар, Sandra Star, Подиум, Pluton, Irish House
CHANEL
Салон Метрополь
CHANEL (белье)
Дикая орхидея
CHANEL (обувь)
ТД Москва
CHRISTIAN DIOR
Christian Dior, ТД Москва, Галерея Люкс
CHRISTIAN DIOR (акс.)
Christian Dior, Подиум, Седьмой континент, Articoli
CHRISTIAN DIOR (белье)
Дикая орхидея, Французские галереи
CHRISTIAN LACROIX
Christian Lacroix, Renoir Boutique
CHRISTIAN LACROIX BAZAAR
Christian Lacroix, Джотто
CORNELIANI
Седьмой этаж, HC Boutique, Image
DONNA KARAN
Donna Karan, Danata les Boutiques, Selvaggio
ERMENEGILDO ZEGNA
ТД Москва, ТК Охотный Ряд, Image, Калигула
ESCADA
Escada, Галерея Люкс, Elite Boutique
ESCADA SPORT
Escada, HC Boutique
FABI
Fabi, Vicini
FABIANI
Crocus Moscow, HC Boutique
FALKE
Falke, Модный базар
FENDI
Fendi, Модный базар, Болеро, Галерея Люкс, Подиум, Седьмой континент, MB-Studio
FRANCESCO SMALTO
Амадеус, Эвелин, Модный базар
GEORGES RECH
Georges Rech, Модный базар
GIANFRANCO FERRE
Gianfranco Ferre, Калинка-Stockmann Boutique, Седьмой континент, Салон Метрополь, HC Boutique, Jindo
GIANFRANCO FERRE (белье)
Дикая орхидея, Подиум
GIORGIO ARMANI
Эвелин, MB-Studio, Irish House
GOSSARD
Подиум, Калинка-Stockmann Boutique
HERVE LEGER
Herve Leger, Danata les Boutiques
HUGO BOSS
Boss, Подиум, Renoir Boutique, Седьмой континент, Салон Метрополь, HC Boutique, Jindo
JINDO
Jindo
KARL LAGERFELD
Калинка-Stockmann Boutique, Sandra Star
LANVIN
Trevis Jordan, Галерея Люкс, HC Boutique
LLOYD
Crocus Moscow, Седьмой континент
LOUIS FERAUD
Louis Feraud, Irish House
MARLBORO CLASSIC
Калинка-Stockmann Boutique, Модный базар, Сед этаж
MAXMARA
MaxMara, Галерея Porter, Калинка-St Boutique, Donna
MAX MARA (акс.)
MaxMara, Articoli, Подиум, Седьмой континент, Калинка-Stockman Boutique
MESSORI
Trevis Jordan
MILA SHOEN
Mila Shoen
MORESCHI
Cezars Boutique, Cezars Shoes
NINA RICCI
Модный базар,

CHRISTIAN DIOR



В Москве становится все больше и больше хороших магазинов. Если вы предпочитаете не бродить по ним бесцельно, либо в поисках "своей" вещи, которая понравится с первого взгляда, а покупать одежду и обувь конкретных любимых марок, – воспользуйтесь нашим путеводителем.

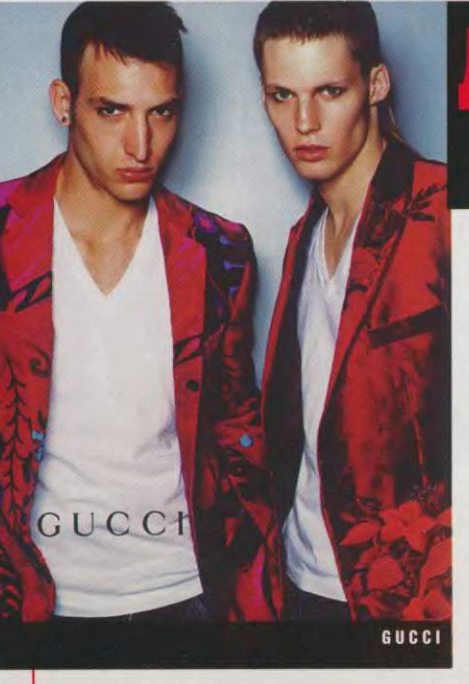
Галерея Люкс, Боско ди Чильеджи
PAL ZILERI
Pal Zileri, Cezars Boutique
PIERRE BALMAIN
Pierre Balmain
RENE LEZARD
Седьмой континент, Седьмой этаж
ROCCO PISTOLESI
Riccardo Rene
ROBERTO BOTICELLI
Crocus Moscow, Модный базар, Trevis Jordan, Riccardo Rene, Седьмой континент
ROBERTO CAVALLI
Депо, Trevis Jordan, Selvaggio, Подиум, Image
SALVATORE FERRAGAMO
Галерея Pret-a-Porter
SERGIO ROSSI
Sergio Rossi, Crocus Moscow, Danata les Boutiques, Время +, Калинка-Stockmann Boutique, Салон Метрополь
SIMULTANEOUS
Седьмой этаж
TRUSSARDI
Trussardi, Подиум, Седьмой этаж, Irish House
UMBERTO BILANCIONI
Cezars Boutique, Cezars Classic
UNGARO
Боско ди Чильеджи, Trevis Jordan, Крестовский, Модный базар
VALENTINO
Valentino, Модный базар, Sandra Star, MB-Studio, Irish House, Боско ди Чильеджи
VALENTINO (акс.)
Valentino, Crocus Moscow
WOLFORD
Wolford, Подиум
YVES SAINT LAURENT
Yves Saint Laurent, Галерея Люкс, Боско ди Чильеджи
YVES SAINT LAURENT (акс.)
Yves Saint Laurent, Crocus Moscow


GFF

Для эстетов

ALBERTO GUARDIANI
Cezars Shoes, Crocus Moscow, Модный базар, Подиум, Седьмой континент, Седьмой этаж
ALESSANDRO DELL`ACQUA
Депо
ALEXANDER MCQUEEN
Le Form, Седьмой элемент
ANN DEMEULEMEESTER
Le Form
ANTONIO BERARDI
Le Form, Седьмой элемент, Депо
BAGATTO
Депо
BARBARA BUI
Angel
COMME DES GARCONS
Le Form
COSTUME NATIONAL
Le Form
DEBUT
Галерея Престиж
DIRK BIKKEMBERGS
Le Form
DIRK SCHONBERGER
Le Form
DIRK VAN SEANE
Le Form
DRIES VAN NOTEN
Le Form
EXTE
Подиум, Ego
FUTURE OZBEK
Седьмой континент, Седьмой этаж, Selvaggio, Подиум, Image
GFF
GFF, Crocus Moscow, Седьмой континент, Седьмой этаж, Калинка-Stockmann Boutique, ТД Наутилус
GHOST
Седьмой континент
GIANNI BARBATO
Le Form, Модный базар, Седьмой элемент
GIGLI JEANS
Ego
HELMUT LANG
Le Form, Седьмой элемент
HUSSEIN CHALAYAN
Le Form
JEAN COLONNA
Седьмой этаж, Седьмой элемент
JOHN RICHMOND
Mystery, Ego, Пропаганда стиля
JULIEN MCDONALD
Седьмой элемент
LAWRENCE STEELE
Donna, Selvaggio
MARTIN SITBON
Седьмой элемент
PATRIZIA PEPE
Салон Бутик
PAULE KA
Donna
PAUL SMITH
Седьмой элемент, Время +
PRADA
Ego
POLO PALPH LAUREN
Модный базар, Пропаганда стиля
RAF SIMONS
Le Form
RICHARD EDWARDS
Седьмой элемент
SONIA RYKIEL
Галерея Pret-a-Porter, Trevis Jordan, Подиум, Donna
STEPHANE KELIAN
Stephane Kelian, Модный базар, Trevis Jordan, Подиум
STRENESSE
Strenesse, Donna, Седьмой континент, Седьмой этаж
STUSSY
Пропаганда стиля
VERSUS
Cezars Boutique, Cezars Fashion, Versace Jeans Couture
VICTOR ALFARO
Седьмой элемент
YOHJI YAMAMOTO
Время +
YOICHI HISHINUMA
Le Form
YOICHI NAGASAWA
Le Form

адреса в **"Директории моды"** на стр. 191 

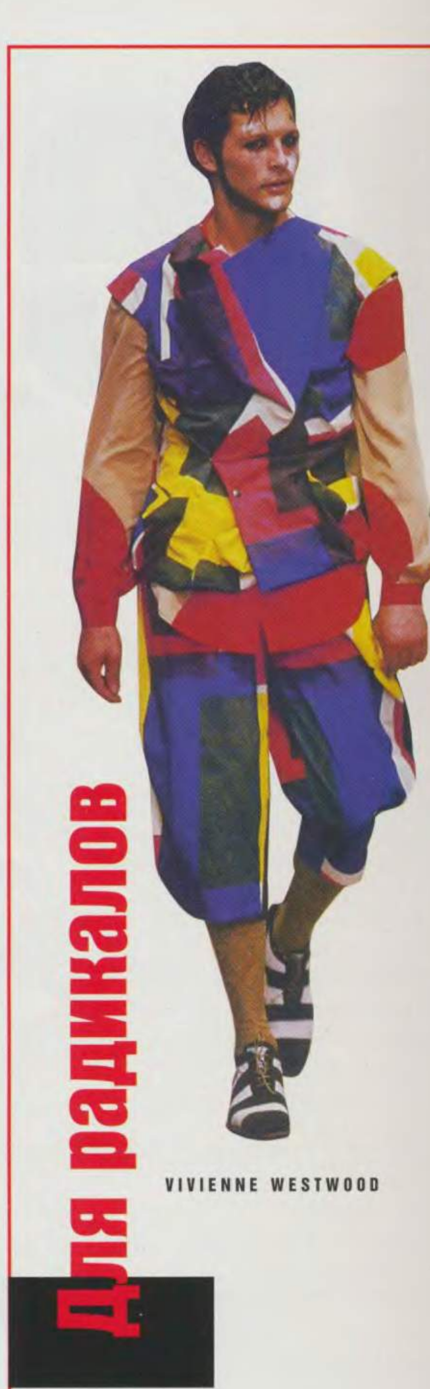


GUCCI

Для фетишистов

ALBERTA FERRETTI
Подиум, Angel, Image
ANNA MOLINARI
Время +
AZZARO
Эвелин
BYBLOS
Crocus Moscow, Image, Седьмой континент, Салон Бутик
BYBLOS (обувь)
Cezars Shoes, Crocus Moscow, Image, Галерея Престиж
CACHAREL
Cacharel, Крестовский, Мода Домино
CESARE PACIOTTI
Cesare Paciotti, Cezars Shoes, Амадеус, Ego, Кавалер
CHARLES JOURDAN
Charles Jourdan, Crocus Moscow, Калинка-Stockmann Boutique
CHLOE
Шарм
CLAUDE LITZ
Claude Litz, Смоленский пассаж
D&G
Dolce&Gabbana, Danata les Boutiques, M1,
D&G (обувь)
Danata les Boutiques, Время +
DOLCE&GABBANA
Dolce&Gabbana, Эвелин, MB-Studio,
FENDI JEANS
Болеро, Trevis Jordan, MB-Studio
GIANFRANCO FERRE FORMA
Gianfranco Ferre, Crocus Moscow, Седьмой этаж
GIANFRANCO FERRE JEANS
Модный базар, Амадеус, Подиум, Седьмой этаж, Ego
GIANFRANCO FERRE STUDIO
Gianfranco Ferre, Crocus Moscow, Модный базар, Седьмой континент, Седьмой этаж, Кавалер
GIANNI VERSACE
Gianni Versace, Cezars Boutique, Cezars Fashion, Danata les Boutiques, Модный базар, Renoir Boutique, MB-Studio, Irish House
GIVENCHY
Givenchy, Галерея Люкс, Подиум, Седьмой элемент, Irish House
GUCCI
ТД Москва,
GENNY
Genny, Selvaggio, HC Boutique, Image
ISTANTE
Crocus Moscow, Болеро
JEAN-CLAUDE JITROIS
Jean-Claude Jitrois, Image
JEAN-PAUL GAULTIER (акс.)
Crocus Moscow, Французские галереи, Седьмой континент
JIL SANDER
ТД Москва
JOHN GALLIANO
ТД Москва
JOOP!
Амадеус, Болеро, Французские галереи, Подиум, Седьмой континент, Donna, Image
KARL LAGERFELD
Модный базар, Галерея Люкс
KARL LAGERFELD HOMME
Karl Lagerfeld Homme
KENZO
Kenzo, Модный базар, Боско ди Чильеджи
KENZO (акс.)
Kenzo, Седьмой континент, Articoli
KENZO JEANS
Kenzo
KENZO JUNGLE (белье)
Kenzo, Мода Домино
KRIZIA
Галерея Люкс
KRIZIA JEANS
Crocus Moscow, Angel, Болеро
LAGERFELD (акс.)
Седьмой континент, Салон Метрополь
LAGERFELD (обувь)
Подиум, Седьмой континент, Калинка-Stockmann Boutique
LA PERLA
La Perla, Crocus Moscow
LAURA BIAGIOTTI
Laura Biagiotti, Irish House
LOLITA LEMPICKA
Kookai
MANDARINA DUCK
Mandarina Duck, Articoli, Боско ди Чильеджи
MISSONI
Седьмой этаж, Время +
MONTANA
Болеро
MOSCHINO
Angel, Галерея Pret-a-Porter, Галерея Люкс, Калинка-Stockmann Boutique, MB-Studio, Image, Салон Бутик
MOSCHINO (обувь)
Crocus Moscow, Калинка-Stockmann Boutique, Мода Домино, Image
PACO RABANNE
Paco Rabanne, Kookai, Джотто
PATRICK COX
Время +, Седьмой элемент
PLEIN SUD
Angel
POLLINI
Crocus Moscow, Модный базар, Trevis Jordan, Riccardo Rene, Седьмой континент, Калинка-Stockmann Boutique
ROCCOBAROCCO
Модный базар, Болеро, Эвелин, Седьмой континент, Седьмой этаж
THIERRY MUGLER
Thierry Mugler, Selvaggio, Подиум, Седьмой континент, Салон Метрополь, HC Boutique
TOMMY HILFIGER
Tommy Hilfiger, Модный базар, Пропаганда стиля
V2
Image, Кавалер
V2 (обувь)
Crocus Moscow, Image
VALENTINO INTIMO
Valentino, Мода Домино
VERRI
Reporter, Леонард, Модный базар
VERSACE JEANS COUTURE
Versace Jeans Couture, Ego
VERSACE SPORT
Crocus Moscow, Ego
VICINI
Vicini, Fabi, Cezars Boutique, Cezars Shoes, Модный базар, Амадеус, Riccardo Rene, HC Boutique

Who is

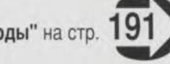


VIVIENNE WESTWOOD

Для радикалов

D SQUARED
Бульдог
JEAN-PAUL GAULTIER
Шарм, Подиум, Седьмой элемент, Модный базар, HC Boutique
JEAN-PAUL GAULTIER (обувь)
Мода Домино
JUNIA WATANABE
Le Form
VIVIENNE WESTWOOD
Шарм
W&LT
Пропаганда стиля
YMG
Le Form

где?

адреса в "Директории моды" на стр. 191


Доступно и очень доступно

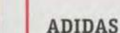


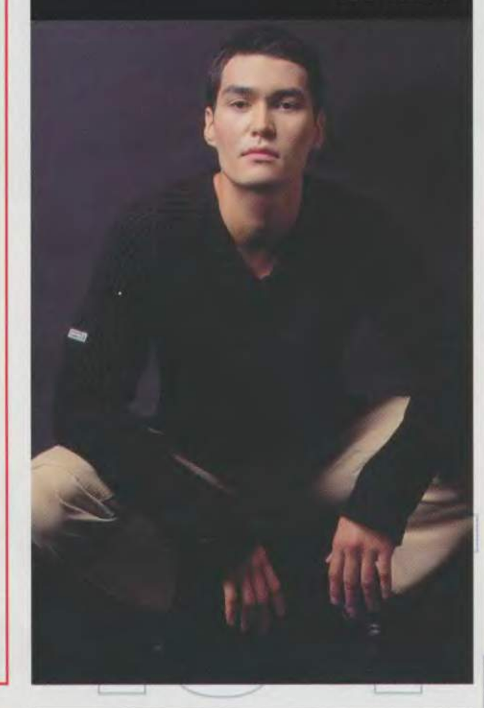
Для минималистов

BLUMARINE
Салон Метрополь, Модный базар, Болеро, Время +, Trevis Jordan
CALVIN KLEIN JEANS
cK Calvin Klein
CALVIN KLEIN KHAKIS
cK Calvin Klein
CALVIN KLEIN UNDERWEAR
cK Calvin Klein, Подиум, Калинка-Stockmann Boutique
CHRISTINA EFFE
Depeche Mode, Crocus Moscow
CK CALVIN KLEIN
cK Calvin Klein, Модный базар
CROMBIE
M1
DKNY
DKNY, Калинка-Stockmann Boutique, Danata les Boutiques, Пропаганда стиля, Модный базар
EMPORIO ARMANI
Депо, Пропаганда стиля
FRENCH CONNECTION
Бульдог, Крестовский
GIMO`S
Crocus Moscow
ICEBERG
Седьмой этаж, Французские галереи, Selvaggio, Подиум, Ego, HC Boutique
LEVI`S
Levi`s Original Store
NANI BON
Боско ди Чильеджи
SAND
Калинка-Stockmann, M1
SHE
She
SPORTMAX
MaxMara, Подиум, Модный базар
STRENESSE
Strenesse
WEEKEND BY MAXMARA
MaxMara, Галерея Pret-a-Porter, Модный базар, Trevis Jordan

Для учащейся молодежи

BEE FLY
Trevis Jordan
BISON BEE Q
Bison Bee Q
BUFFALO
Бульдог, Маска, Обувь XXI века
CATERPILLAR
Пятый элемент
CHEVIGNON
Chevignon
DESTROY
Обувь XXI века, Роверс, Пятый элемент
DIESEL
Diesel
DR. MARTENS
Бульдог, Обувь XXI века
E-MAIL
Trevis Jordan
GRINDERS
Camelot, Бульдог, Обувь XXI века
KANGOL
Маска, Могул
KILLER LOOP
Playlife
NAF NAF
Naf Naf
NO NAME
Маска, Camelot, Могул
ONLY
Калинка-Stockmann
PLAYLIFE
Playlife
PRIZZI
Маска
ROVERS
Роверс
SASCH
Sasch
SCECHERS
Camelot, Роверс
SHELLYS
Camelot
SWEAR
Бульдог, Camelot
TERRANOVA
Terranova
WOOD WORLD
Camelot, Бульдог, Роверс, Обувь XXI века







Для скромных интеллектуалов

BENETTON
Benetton
COOGI
Coogi
ECCO
Ecco
4 YOU
Калинка-Stockmann, ЦУМ
GUESS?
Guess?
IN WEAR
Калинка-Stockmann
KOOKAI
Kookai
MATINIQUE
Калинка-Stockmann
MAX&CO
Max&Co, Модный базар
MEXX
Mexx
MORGAN
Morgan, Джотто
MOSQUITOS
Angelique, Depeche Mode, Trevis Jordan
OXEN
Crocus Moscow
SHE
She
SISLEY
Sisley
TOI DU MONDE
Angelique, Depeche Mode, Подиум





Для спортсменов

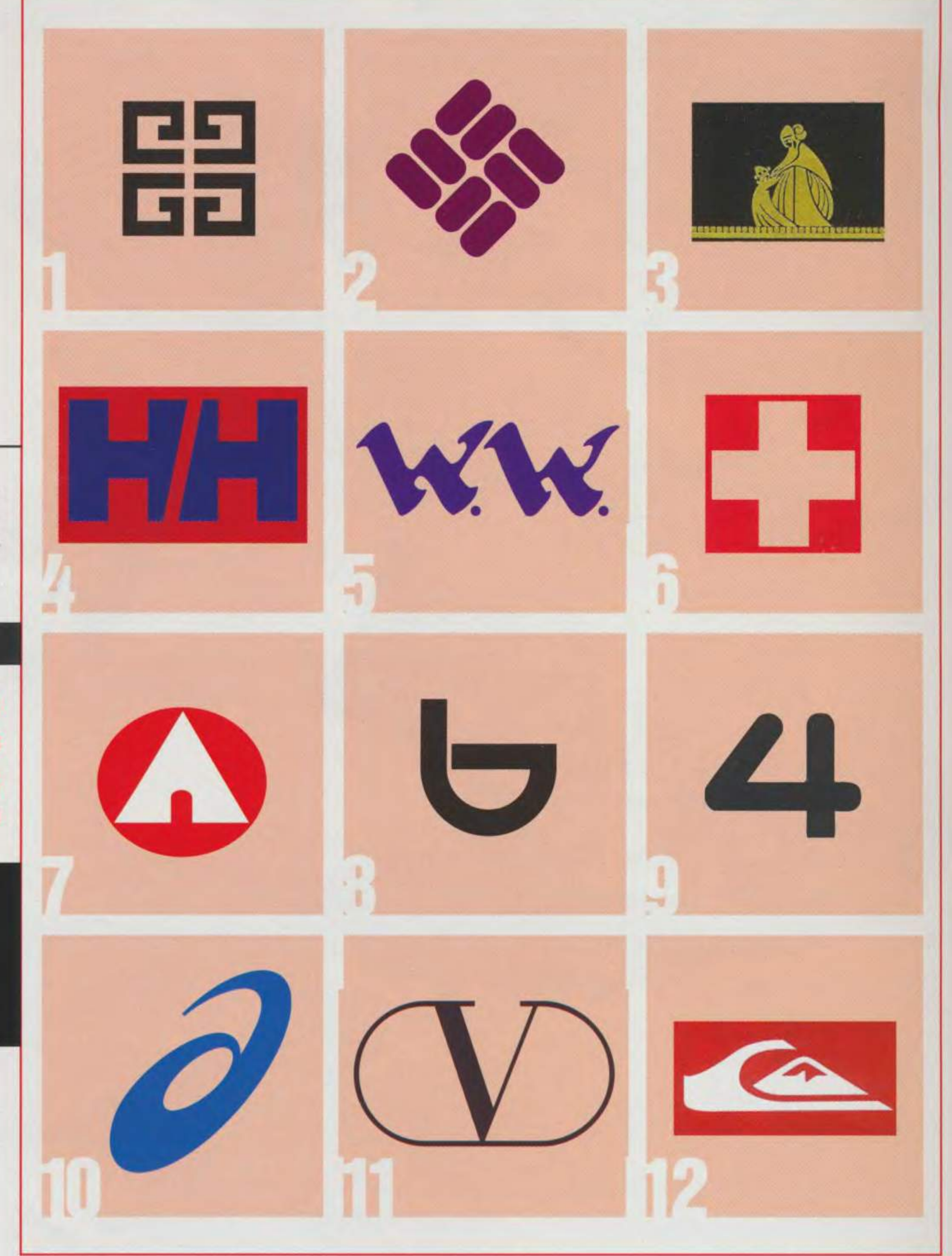
ADIDAS
Adidas
COLUMBIA
Спортмастер
FUERTEVENTURA
ГУМ (спорт. секция)
HELLY HANSEN
Спортмастер
LOTTO
ГУМ (спорт. секция)
NAUTICA
Модный базар
NEW BALANCE
ГУМ (спорт. секция)
NIKE
Nike
O'NEILL
Ультра-Си
QUICKSILVER
Quicksilver
REEBOK
Reebok
SPEEDO
Спортмастер, ГУМ

Who где?

адреса в **"Директории моды"** на стр. 191

Знаете ли вы лейблы?

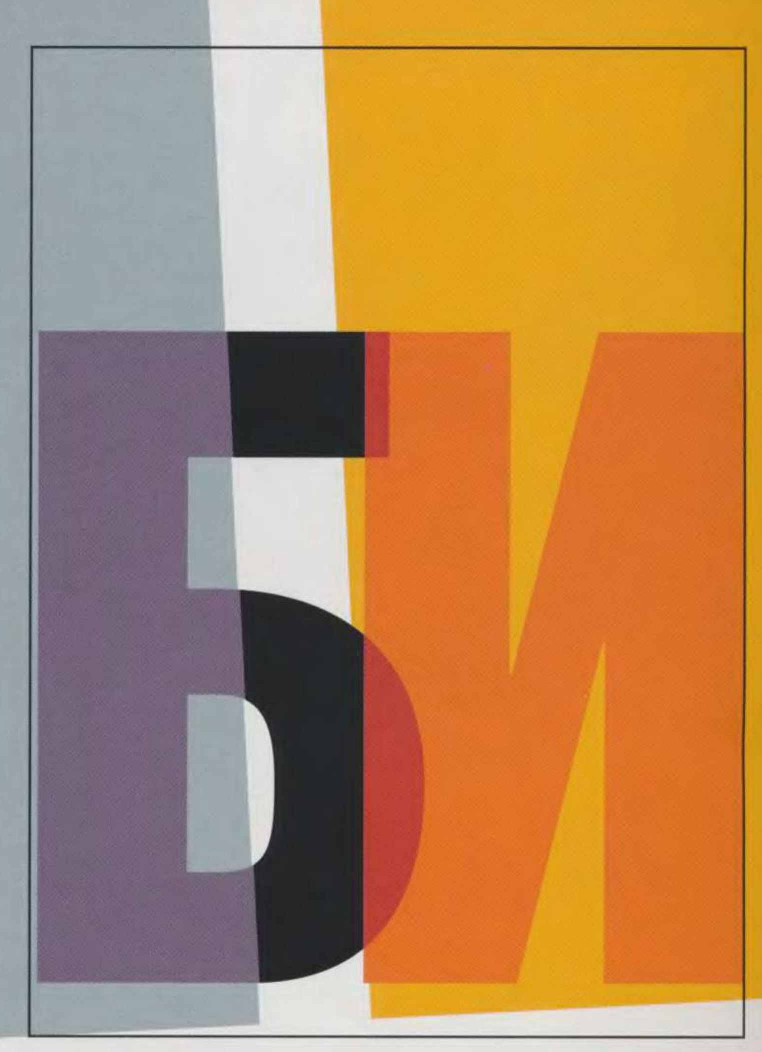
Настоящий модник способен узнать ярлык известной марки по одному лишь фрагменту логотипа: звезде, сердечку, трилистнику и т.д. Относитесь ли вы к таковым?



Если вам удалось идентифицировать эти логотипы, пришлите нам свой ответ. Первые пять правильно ответивших получат специальные призы от журнала ОМ.

Адрес для писем:
Москва, 125057, а/я 28
e-mail:
info@om.ru


marie claire
Анна
Баринова


БИ


ELLE
Елена
Сотникова


COSMOPOLITAN
ЕЛЕНА МЯСНИКОВА

Когда отправляешься на встречу с самыми элегантными женщинами страны, да еще законодательницами мод, трудно сохранять спокойствие.
Михаил Новиков встречался с главными редакторами женских журналов, и ему было страшно.

ЛЕТ НА КОРАБЛЬ, УХОДЯЩИЙ ПОД ЛЕД

Бриться или не бриться? Конечно, кабанья щетина на щеках придает человеку вид мужественный и романтический. С другой стороны, без нее как-то по-аккуратней. Солидней, что ли. Никогда в жизни, кажется, не изучал я в зеркале свою харю с такой пристальностью. Никогда еще собственный облик не вызывал у меня таких сомнений.

Опасность заключалась не в самих журналистках или менеджерах (я не знал заранее, кем именно окажутся мои собеседницы), а в стереотипах. В самой идее – рассказать о главных редакторах женских журналов – уже была провокация. Особенно вскипала желчь, когда я начинал перелистывать эти журналы в порядке подготовки к интервью. Ну, что в них, все и сами знают.

"Если вы надоели собственному мужу, попробуйте что-то новое. В следующий раз, когда он придет с работы, не подавайте ему ужин и не приступайте к оральному сексу прямо в прихожей, как это заведено у вас в семье. Придумайте что-нибудь необычное: не дав снять пальто, просто швырните его в ванну с ледяным шампанским. Спрячьте плетку-семихвостку и кожаное боди в дальний шкаф, пусть сегодня он проведет вечер с Манькой-буфетчицей. Вместо приевшегося лобстера и осточертевших устриц, подайте ему слегка размоченный кити-кэт и зразу из вокзального буфета..."

"День Кати, которая еще недавно была простой пэтэушницей в родной Уфе, теперь начинается стаканом апельсинового сока в уютной сорокакомнатной квартирке на Рю де ла Пэ..."

"Многих читательниц волнует – что же лучше: два презерватива, или один? Отвечаем: два всегда лучше, девчонки, если только ваш партнер знает, куда их надевать. А если не знает? Постарайтесь мягко, тактично объяснить ему..."

Что говорить, таинственный и желанный мир женских журналов превосходит самые смелые фантазии самых отмороженных фантастов. Но мне предстояло иметь дело не с продуктом, а с его создателями. И, руля по вонючей, дымной Москве, я твердил афоризм Козьмы Пруткова: "Не шути с женщиной, шутки эти глупые и неприличные".

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИСТКА

Анна Баринова: marie claire

Я не рвусь ходить туда, куда все ходят. Часто бывает, что мои вкусы не совпадают с тем, что принято.

С **Анной Бариновой**, главным редактором Marie Claire, мы сидим в один из последних теплых вечеров сентября на открытой веранде "Слимса" – бара Jack Rabbit Slims, у подножья сталинского дома-монстра на "Соколе". Анна – молодая, стройная дама с короткой стрижкой. У нее подвижное лицо, в котором есть отчетливый намек на присутствие южной крови. Быстрый взгляд, в котором не улавливается даже минимального любопытства по отношению ко мне и к ситуации. Она одета в нечто узкое, черно-коричневое, и попивает Vittel – без газа, как это и положено интеллектуалке. Ее суждения тверды и уверенны, но, к моему огорчению, она не желает переходить границы корпоративных банальностей. Мы с Аней на "ты" еще с тех времен, когда она была простой секретаршей и нас познакомил общий приятель на какой-то из сумрачных лестниц издательского дома "Индепендент Медиа".

Михаил Новиков: Как изменился твой собственный стиль с тех пор, как ты стала главным редактором? Насколько он отвечает стилю, который пропагандирует журнал?

АБ: Никак не изменился. Мой стиль, я думаю, соответствует стилю журнала – плюс-минус определенные допуски. Marie Claire – журнал для работающих женщин, постфеминистский, неагрессивный, не антимужской. Мы не даем советов как испортить день рождения лучшей подруге или как завести тридцать восьмого любовника.

МН: Если посмотреть на русскую толпу – даже в Москве – и сравнить с европейской, мы увидим, что русские в массе своей выглядят ужасно. Почему, как ты думаешь?

АБ: Мы были вырваны из общего потока развития, у нас не было культуры одежды. Сегодня, к сожалению, умение одеваться почему-то ассоциируется с финансовым уровнем.

МН: А с чем еще ему ассоциироваться? Большие деньги испортить можно, это понятно, но на сто рублей не оденешься, да и на сто баксов тоже.

АБ: Тем не менее, можно и с достаточно скромным бюджетом выглядеть красиво, интересно, стильно, адекватно.

МН: Ты ориентируешься на работающих. То есть это не мужняя жена...

АБ: ...и не содержанка. Уровень доходов наших читательниц – это, в долларовом эквиваленте, от 400 и выше.

МН: Представляю себе эту даму. И даже могу тебя с ней совместить. Можешь ты наметить какие-то базовые вещи – для этого города, для этого момента, для этого дня: где хорошо жить, куда хорошо ходить, на чем хорошо ездить? Как можно воплотить в жизнь систему буржуазных ценностей? Как ты ее воплощаешь?

АБ: Система ценностей – очень индивидуальна. Я принципиально стою на том, что каждый адаптирует ее к себе. Я категорически против попсовости – куда принято ходить, что принято надевать.

МН: Люди всегда подражали друг другу, и всегда будут подражать. На этом общество построено.

АБ: Хе-хе. *(Моя собеседница саркастически усмехается. Я воображаю себя на месте ее сотрудника. Не хотел бы я, чтобы написанный мной материал удостоился этого смешка.)* На уровне мест – у меня нет каких-то склонностей. Я не рвусь ходить туда, куда все ходят. Часто бывает, что мои вкусы не совпадают с тем, что принято.

МН: Англичане говорят: человек – это место, где он живет. Наша реальность интересна тем, что в ней расслоения все происходят прямо сейчас – под твоими хрупкими руками лепится какая-то новая общественная структура. Грубый пример: сотруднику, скажем, компании "Пепси-Кола", как-то негоже покупать квартиру в Марьине. Согласна?

АБ: Да.

МН: Вот я и спрашиваю: что же хорошо? Что плохо?

АБ: Клише такое – жить лучше ближе к центру, в каком-нибудь старом районе Москвы. Хотя центр мне представляется чересчур забитым. Я думаю, существует энергетика мест: есть места, которые считаются престижными, но которые мне представляются абсолютно отталкивающими.

МН: Например?

АБ: Кутузовский проспект, Калининский. Проспектные места меня отталкивают. А в смысле тусовок – ну есть бизнес-места, есть богемные...

МН: Тусовка перемещается...

АБ: В зависимости от того, кто за этим стоит, кто какие бюджеты вливает в раскрутку того или иного места. Я предпочитаю не раскручиваемые агрессивно места, но которые действительно по качеству хороши. Мне нравится "Пушкин" – вот на Пушке, хотя это, может быть, совершенно попсовое как бы место, очевидное. Но мне представляется, что по соотношению цена/качество они выдерживают как бы корректную такую ноту.

Да. "Корректную ноту..." Анна говорит, едва ли не в каждую фразу вворачивая эти постмодернистские "как бы" – словно туповатая реальность, о которой мы беседуем, и вещественные свидетельства момента, вроде энергетики ресторана или проспекта – тоже иллюзорны, тоже только как бы существуют. А вот что не "как бы"? Я долго не могу подобраться к ответу на этот вопрос.

МН: Где надо отдыхать?

АБ: Вдали от толпы. На островах. Бали, Сейшелы.

МН: Но это очень дорого.

АБ: Дорого. Но я говорю о программе-максимум. А если брать "цена/качество" – мне кажется, Хорватия хороша. Там безумно красиво, хорватская Адриатика гораздо красивее итальянской. А городские выезды: опять же общее место, но мне очень нравится Лондон. Париж ни в какое сравнение не идет.

Мне остается только помычать понимающе. Место общее, но сам-то я терпеть не могу Лондон. Город такой же идиотский, как английская сантехника или английское отопление. Я курить там начал, будь он неладен!

МН: Скажи, ты ощущаешь свою принадлежность к какому-нибудь классу, сословию?

АБ: Сословия? Да ну, ты же знаешь ответ. Проблема в том, что на сегодня система оплаты в большинстве случаев не соответствует реальной профессиональной и личностной ценности человека. Себя я считаю скорей исключением, и я рефлексирую на эту тему. Я себя чувствую виноватой. Мои достоинства не настолько принципиально выше достоинств других, чтобы разрыв в материальной компенсации был так велик.

МН: Ты вытащила свой счастливый билет.

АБ: Наверное, какое-то стечение обстоятельств.

МН: Назови мне человека, которого ты бы хотела видеть президентом этой страны. Кого угодно!

АБ: Как бы утопично это ни было? Меня от политики тошнит, поэтому я и разговаривать не хочу про это, честно говоря. В свое время мне нравилась Старовойтова. На уровне зву-

чания она была неплоха. Хотя я не исключаю, что это тоже была иллюзия. Не думаю, что женщина может быть президентом в этой стране. А из мужчин? *(Аня думает, долго думает.)* Среди наших – никого я не вижу. *(Думает еще.)* По уровню звучания и политического снобизма, мне кажется, Миттеран был неплох. Хотя не дай Бог вляпаться во власть, что называется. Власть – это в любом случае порочно. Нужно изначально закидываться на это. Так сказать, давать погрешность.

МН: Какие пороки в твоей власти, как редактора?

АБ: Масса пороков. Я принципиальная противница идеи "главноредакторской звездности". Журнал – это командный продукт. У меня определенные функции, у других – тоже, у каждого своя территория, и когда я захожу на чужую территорию, я считаю вопросом профессиональной этики оставлять свой голос на уровне совещательного и делегировать право решающего голоса. Я считаю, что команда должна состоять из сильных людей, что не всегда просто, потому что с сильными людьми иногда трудно.

МН: В чем порок-то?

АБ: Не знаю... наверное, система жесткого единоначалия упрощает жизнь, снимает ответственность...

МН: Ответственность – это порок?

АБ: У нас команда интересных, обаятельных и не затюканных жизнью барышень, юных досточно, что создает определенную энергетику, приносит удовольствие от работы в команде. Нет этого ощущения обиженности жизнью.

МН: Ты дважды упомянула энергетику. Ты это в расхожем смысле, или тут идеология?

АБ: Ощущение, не идеология. На интуитивном уровне, но для меня это принципиальная вещь. Энергетика важна везде, во всем, в работе в том числе, в большой степени, а для работы в женском коллективе это важней в несколько крат. Идет насыщение продукта той энергетикой, которая витает в воздухе.

МН: Можешь привести пример печатного СМИ с плохой энергетикой?

Анна не отвечает. Молчит глухо – ни слова, ни звука. Я настаиваю:

МН: Хорошо, пусть, чтобы никого не обижать, это будет не средство массовой информации, но хоть какой-нибудь предмет, который несет хоть какие-то признаки стиля.

АБ: Ну, ты...

МН: Ну да.

АБ: Ох...

МН: Что угодно: часы, посуда, автомобили, мебель...

АБ: Не могу я тебе ничего сказать! Ну, что я тебе скажу? Хорошо – это бред. Унылые штампованные советские вещи – они без энергетики. Элемент творчества и личностного комфорта в них отсутствует.

МН: Допустим, ты стоишь в магазине и выбираешь себе кофточку. Энергетическое чутье у тебя работает?

АБ: Работает.

МН: Пример?

АБ: Пример: вещь оказывается на один ноль дороже остального на выходе. Но не обладает внешне никакими агрессивно-привлекательными атрибутами. Стильность сдержанна.

МН: Мы возвращаемся к ответу на вопрос, с которого начали: почему русские плохо одеты? Да денег у них мало.

АБ: Глобально – да. Жизнь кислей.

МУДРАЯ

COSMOPOLITAN

Елена Мясникова:

Мы не пропагандируем гордое одиночество как идеал существования женщины. И совершенно не спешим ее превратить в агрессивную стерву.

Елена Мясникова – журналистка на сто процентов, и выглядит именно как стопроцентная журналистка. На ней строгий коричневый костюм, и одну за другой она курит "Парламенты". Кофе – так же непрерывно. Глоток – затяжка, глоток – затяжка. Э, что говорить, я сам такой. Я хожу за Мясниковой по белым коридорам издательского дома "Индепендент Медиа", – но то и дело мы оказываемся на лестницах, поскольку курить в этом самом доме мало где разрешается. Лестницы гулки и ужасны, они экстерриториальны, и потому никто не озабочен приведением их в сколько-нибудь божеский вид. Оттого курительные этого голландского издательского дома, печатающего русские газеты и журналы силами русских же сотрудников, похожи на метафору всей России: кое-где уже прилично – белые стены, хорошие компьютеры; кое-где – совсем никуда, все серо-коричневое, как в отделении милиции.

Михаил Новиков: Как вы стали главным редактором Cosmopolitan?

Елена Мясникова: Нельзя сказать, что меня пригласили на эту должность. Скорее, создание этого журнала было инициировано мной и группой первых энтузиастов.

МН: Что же вас на это сподвигло?

ЕМ: Несколько причин. Рынок был пуст, эта ниша – женских журналов – была огромна. Очевидно было, что это надо делать, пора. Я делала до этого городской журнал, и мне было интересно попробовать себя на другом поле. Женский журнал – это совсем другая игра. Это занятно.

МН: Cosmopolitan был и остается самым успешным из этих женских проектов?

ЕМ: Безусловно. И по тиражам, и по прибылям Cosmo — журнал номер один.

МН: Насколько журнал скопирован с американского? Может быть, из-за этого он имеет в русском контексте несколько странный характер?

ЕМ: Странный?

МН: Я вот о чем. Cosmo замечателен своими экзотическим советами о том, как вести себя на свидании, как разнообразить свою семейную жизнь и т.д. Это все-таки экзотика, разве нет?

ЕМ: Нет. Во-первых, это никак не связано с западными изданиями, мы ничего не переводим. Пишут русские журналисты. Может быть, для кого-то это – экзотика, для кого-то – норма. И мне интересно показывать тем читательницам, которые привыкли к предсказуемым будням, что возможна другая манера поведения, другие представления о жизни.

МН: Вы себе можете представить, что сама следуете каким-то из этих советов?

ЕМ: Средний возраст читательниц Cosmopolitan — 20-22 года. Мне больше. И до многих жизненных мудростей, которые сообщает Cosmopolitan на своих страницах, любая женщина доходит годам к тридцати. Она уже пробовала и то, и это, и пятое-десятое — и сделала свои выводы. Мне было бы странно в моем возрасте черпать советы, рекомендации и способы решения своих проблем из журнала для 20-летних. Хотя иногда какой-то поворот темы, который предлагает журналистка, мне бывает интересен. Порой у меня возникает сожаление: было бы здорово, если бы я все это знала, когда мне было восемнадцать.

МН: Если следовать советам Cosmopolitan, а не воспринимать их как литературу, может сформироваться устойчивое и почти анекдотическое противостояние полов. Вам так не кажется?

ЕМ: Нет. Это стереотип восприятия, свойственный мужчинам. Наши советы — миролю-

бивые и осторожные: не скандаль, не расставайся с любимым, подожди...

МН: Бывает и наоборот.

ЕМ: Так и в жизни всякое бывает. Мужчины более склонны выдергивать из журнала такие места, где мы говорим: "Вот этого не надо!.." Если человек наркоман, алкоголик, бьет жену, сидит у нее на шее и еще этим же попрекает – наверное, стоит с ним расстаться. Ведь так оно и есть! Но мы не даем поспешных советов: он тебе грубо ответил – все: загс, развод! Такого не бывает никогда.

МН: Все-таки эти ваши советы часто бывают довольно жесткими. Ну, Бог с ними, какие есть, такие есть.

ЕМ: Я не согласна, они всегда довольно взвешенные, поэтому жесткими они бывают так же часто, как и мягкими. Мы не пропагандируем гордое одиночество как идеал существования женщины. И совершенно не спешим превратить ее в агрессивную стерву. Мы действительно считаем, что иногда надо уметь постоять за себя и подумать о себе. Политика разумного эгоизма бывает полезна, это факт. Но мне не кажется, что мы доводим это до абсурда.

МН: За время, что выходит ваш журнал, образовался ли стиль – жизни, поведения, – про который можно сказать: да, Cosmo приложил к этому руку?

ЕМ: Безусловно. Трудно сказать, насколько Cosmo отразил возникновение этого стиля, а насколько повлиял на его возникновение. Такой эксперимент с участием опытной группы провести невозможно. Но есть общепризнанный факт: женщины после перестройки, в постсоветский период, быстрее адаптировались к ситуации – экономически, психологически, социально, и я надеюсь, что наш журнал этому помог.

МН: Вот эти "десять лет после перестройки" – уже большой срок, да? Страна получила свободу, возможности... Богатство выбора. Тем не менее, если вы взглянете на русскую толпу – она все равно выглядит очень тускло, очень скучно. По-моему, вид нашей толпы – угрюмейший.

ЕМ: Уже не согласна! Во-первых, не будем говорить о толпе вообще. Будем говорить о молодых женщинах, только к ним апеллирует Cosmopolitan. И второе: я не могу претендовать на знание нашей провинции. Мы проводили акции Cosmo в Питере, Екатеринбурге, Одессе... Так вот, в них, по-моему, молодые женщины дадут сто очков вперед западноевропейским. Которые, как вы знаете, – особенно в самых феминистских странах – все как одна ходят в джинсах и футболках. Я не говорю, что это плохо, просто наши девушки в большей степени склонны наряжаться и следить за своей внешностью.

МН: Если это так, то почему?

ЕМ: Можно рассмотреть исторические причины. На протяжении советских лет у нас дефицитно было все, что могло женщину украсить. Естественно, когда все появилось, женщины бросились себя украшать. На Западе же наоборот, это было доступно всегда, поэтому сейчас они избегают косметики, любого украшения себя, наряжания и т.д. Кроме того, это еще, как ни смешно, – географическое явление. На юге, например в Италии, женщины гораздо больше внимания уделяют своей внешности, чем на севере, в Скандинавии. А Россия по менталитету как раз находится где-то между севером и югом.

МН: Ваш собственный стиль изменился в процессе вашего редакторства?

ЕМ: У меня изменились возможности. Я могу одеваться сейчас в модных бутиках и позволить себе одежду более дорогую и качественную, чем раньше. Не изменились мои склонности. У меня два стиля: минималистский классический и спортивный. Вне зависимости от материального состояния, что пятнадцать лет назад, что сейчас, мне трудно представить себя в вязаной кофточке с оборками или в платье с рюшечками – этакий зефирный вариант.

МН: У вас есть любимые марки?

ЕМ: Есть любимые марки, я не знаю насколько уместно их называть, поскольку это уже так или иначе является рекламой. Японцев люблю...

МН: Несколько вопросов автобиографического характера...

ЕМ: Родители – музыканты. Окончила филфак МГУ. Живу около церкви Николы в Хамовниках, в начале Комсомольского. Машина – "Фольксваген Пассат".

МН: Где бы вы хотели жить?

ЕМ: Человеку должно быть приятно жить там, где он родился, если только у него нет тяжелой аллергии на этот город. Мне в Москве неплохо. Если бы я хотела жить в каком-то другом городе мира, я бы уже туда переехала. Мне здесь нравится. Еще нравится Амстердам, но вне Москвы я себя не представляю.

МН: Где вы любите отдыхать?

ЕМ: У теплого моря.

МН: Три книги, которые обязательно нужно прочесть?

ЕМ: В последнее время читаю очень много книг, которые считаются модными, потому что нужно быть в курсе, хотя без этого вполне можно прожить. Но из книг уже, скажем так, не новых меня искренне восхищает Петрушевская. Женский вкус...

МН: Тот же вопрос про кино.

ЕМ: Из самого последнего – "Блок-пост".

МН: Кого бы вы хотели видеть президентом России?

ЕМ: Странный вопрос. В шутку отвечать не хочу, всерьез – невозможно.

МН: Идеал мужчины?

ЕМ: Мне нравятся люди, которые как по талантам, так и по другим качествам умеют многого достигать в выбранном деле. Люди, не просто способные, но и реализованные, достигшие признания, влияния, состоявшиеся, уверенные в себе.

МН: Звучит агрессивно и как-то очень по-западному.

ЕМ: Это не лозунг, а святая правда – это то, что меня привлекает. Хотя для "личного употребления", для жизни, конечно, лучше, чтобы человек был великодушным, добрым и не слишком жестким в общении.



Елена Сотникова:

Основная проблема наших женщин – пафосное отношение к вещам, к моде, к себе самой.

СМЕШНАЯ ДЕВЧОНКА

Именно в таком обличье предстает передо мной **Елена Сотникова**, когда я, пробравшись через абсолютно бесконечные коридоры огромного и загадочного учрежденческого (не офисного, а именно учрежденческого – советского, – хотя и отделанного всякой евровсячиной) здания, оказываюсь в редакции Elle. Угловатые очечки. На ней розовая плюшевая кофта в обтяжку, черные брючки. Две косички. Сотникова – единственная, чьи интонации не меняются, когда я включаю диктофон.

Михаил Новиков: Как вы стали редактором женского журнала?

Елена Сотникова: До Elle работала в агентстве "Рейтер", корреспондентом по экономике и финансам и цветным металлам. Поэтому в тусовке иностранных журналистов в Москве я была известна. Когда директор русского отделения издательства "Ашет-Филиппаки" искал

184

ФОТО ИЗ АРХИВА ГЕРОЕВ СТАТЬИ

ЭТИ ДУШИСТЫЕ "СЛАДКИЕ ПАРОЧКИ"





EMPORIO ARMANI
GIORGIO ARMANI

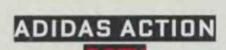
Тот, кто хорошо себе представляет линию одежды *Emporio*, согласится, что оба этих аромата удивительно точно "иллюстрируют" молодежный стиль от **Джорджио Армани**. Оба очень современные, женский послаще, мужской погорьче, заключены в стильную футуристическую упаковку, совсем не похожую на флаконы. Полив из них производится путем нажатия на резиновую крышечку металлического цилиндра. Чтобы не перепутать половую принадлежность, по нижней кромке цилиндров нанесены не только слова "он" и "она" на самых употребимых языках мира, но и на всякий случай нарисованы соответствующие фигурки. Обратите внимание, что там, где у мужского парфюма расположена выпуклость, у женского – впуклость. Очень натуралистично.



212 MEN
CAROLINA HERRERA

Парный женскому бестселлеру позапрошлого года аромат *212 Men* от *Carolina Herrera* посвящен нью-йоркскому мужчине. Только не средненькому, а первому среди равных, молодому человеку со взрослой душой, современному продвинутому городскому парню, который разбирается не только в спорте и политике, но и в моде и искусстве. К тому же это отличный собеседник и светский лев, неравнодушный к самым достойным женщинам, кайфам хорошо известных ему мировых столиц, "дизайнерским" предметам интерьера и модным видам алкоголя. Но наивно думать, что таковые живут только в Нью-Йорке, их полно и у нас, в том числе среди читателей ОМа.

Итак, запах. Свежий, излучающий теплую энергию, чуть сладковатый, ни на что не похожий. Объединенные кристальной прозрачностью, водные ноты аромата контрастируют с прохладой зелени, цитрусовые взаимодействуют с чувственностью специй и сандалового дерева, а своеобразная нота гардении подчеркивает мужественность шлейфовых нот, которые останутся с вами на весь день.



ADIDAS ACTION
COTY

Это уже даже не парочка, а целый квинтет – четверо "м" и одна "ж": совершенно новый мужской аромат *Adidas Action* и появившиеся чуть раньше *Adidas Classic, Adidas Dinamic, Adidas Sport* и женский *Adidas Woman Sport*. Все они будут продаваться теперь в новой яркой упаковке и включать улучшенные компоненты, которые сделают их чуть более стойкими. Эти парфюмы действительно идеальны во время занятий спортом или других активных тусовок на открытом воздухе, они освежают, бодрят и действуют подобно спиртовому дезодоранту. Новая мужская туалетная вода *Adidas Action* – это эликсир бодрящей свежести для изначально энергичных молодых людей. Ее современный древесно-цветочный запах, конечно, не является открытием в парфюмерии, но что можно требовать от недорогого демократичного парфюма, доступного даже тем, кто живет на одну стипендию?



Яна Флёр

ФОТО: МАКСИМ СЕДОВ

Когда все вещи разбросаны по комнате, только вешалки могут внушить надежду на порядок. Теперь главное не спутать – для каких предметов туалета какой "скелетик".

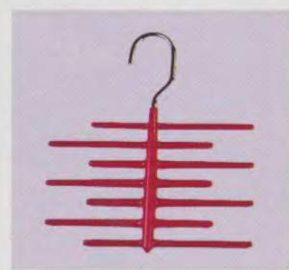
фетиш модника



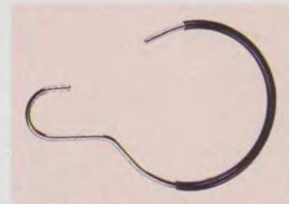
Плечики из мореного дуба, **Coronet,** $27.50. Крючок покрыт латунью.



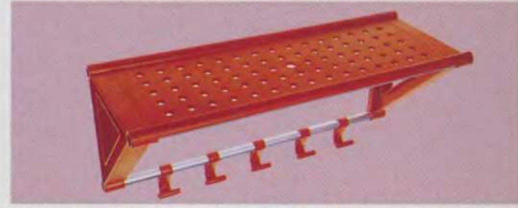
Черная пластиковая вешалка **Mr. Tresmer,** $2.90.



Вешалка для галстуков **Coronet**, $7.90. Металлическая основа "облита" красной резиной, поэтому ткань не соскальзывает.



Вешалка-крюк для ремней, **Mr. Tresmer**, $5.90. Чтобы быть повешенным, ремень должен обладать пряжкой.

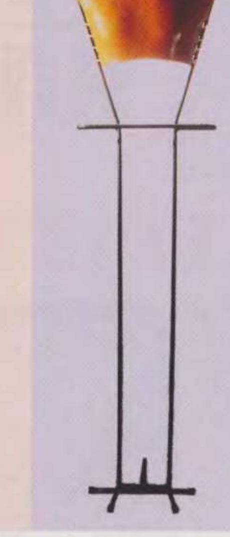


Вешалка в прихожую, **"Grossmodo"** **Марк Бертье** для **Magis**, $120. Цветной пластик и алюминий.



Вешалка для брюк, **Mr. Tresmer**, $2.90.









Прикроватная вешалка, **"Alisei" Angelo Reflex**, $359.

Вешалка, **"Deshabillemoi" Делфине Гаулта** для **Ligne Roset**, $158.

Вешалка **"Spiros" Вико Маджистретти** для **Morphos**, $643.

Манекен мужской **Quartett**, **Роберт Ветстейн**, $913. Нумерован.

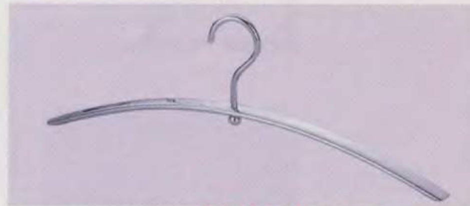
Вешалка **"Ceccotti" Chambre close"** из массива вишни, $1965.

Вешалка **Betty boop**, **Лоренцо Бони** для **Magis**, $248.

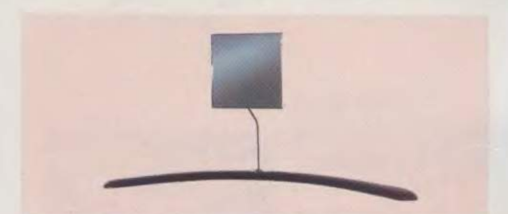
Вешалка **"Zero 1+2"**, **Schönbuch**, $125.



Вешалки **"Mr. Mause" Себастьян Берне** для **Driade**, 675 р. Великолепно держит форму плеча.



Плечики алюминиевые. **Schönbuch**, $76. Изящно, прочно, но не слишком ли дорого?



Настенное зеркало с плечиками для одежды, **"Regarde-moi"**, **Делфине Гаулта** для **Ligne Roset**, $80.



Плечики буковые. **Schönbuch**, $54. Полный эксклюзив!

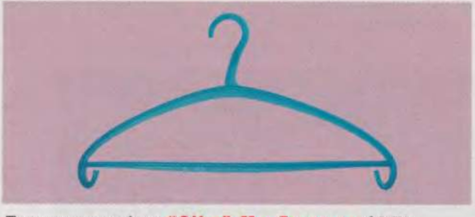
Плечики **Mr. Tresmer**, $5.50. Пластик и резина, черное и белое. Удобство и качество.



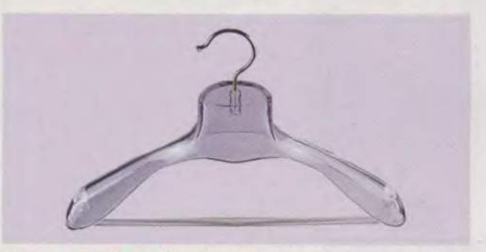
Плечики-металл, **Coronet**, $13.90. Резиновые края.



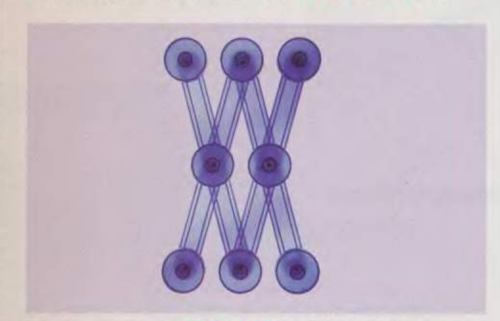
Вешалка для шляп и остального. **Schonbuch**, $44.



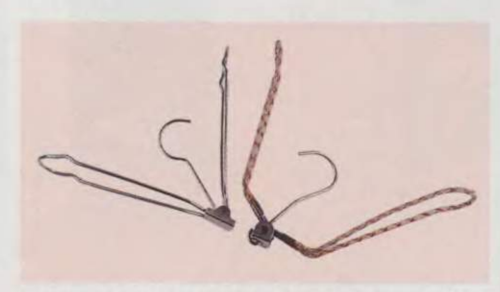
Плечики из набора **"Olka" Mr. Tresmer**, $3.50 за три штуки.



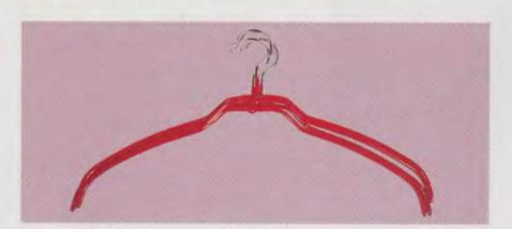
Плечики **Endless Line**, **Альфредо Наверли** для **Driade**, 405 р. Модная прозрачность.



Вешалка настенная, **"Bridge"**, **С. Джованнони** для **Magis.** $56.



Складные плечики отечественного производства. Б.у.



Плечики для рубашек, 4 шт., **Wenko**, 100 р., металл с резиновым покрытием.

ФОТО: ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ. СТИЛЬ: МАРИНА ФЕДОРОВСКАЯ

Коктейли – неотъемлемый признак сладкой жизни. Вооружайтесь шейкером, кучей льда и записывайтесь в наш мастеркласс – удовольствие гарантировано.

встряхнуть или взболтать

martini



Сухой Мартини

- 2 3/4 части джина
- 1-2 капли вермута "Noilly Prat"

Заморозьте бокал и джин. Когда оба остынут, достаньте бокал и капните в него вермут. Сильно покрутите бокал затем вылейте вермут. Налейте джин и украсьте по вкусу. Кстати, рецепт Мартини, известный по фильмам о Джеймсе Бонде, вызывает недоверие у пуристов – почему-то водка вместо джина, и все эти "встряхнуть, но не взбалтывать"...

Шоколадный Мартини

- 3 части водки
- 1 1/2 части "Cream de Cacao"
- шоколадная пудра
- шоколадный трюфель

Посыпьте стакан для коктейля шоколадной пудрой и положите трюфель на дно. Смешайте алкоголь перед тем, как налить в стакан.





Мартини Беллини

- 2 части водки
- 1/2 части растертого свежего персика
- 1/2 чайной ложки персикового бренди

Встряхнуть и процедить в высокий бокал.



Малиновый Мартини

- 2 части водки
- 1/2 части сока свежей или замороженной малины (пропущенной через сито)
- 1/2 части малинового ликера

Как и любые другие свежие фрукты с соответствующим ликером. Клубничный джус с клубничным ликером, к примеру.

классика

Маргарита

- 2 части текилы
- 1 часть Квантро
- 1 часть свежевыжатого лайма

Взболтайте вместе со льдом, затем залейте в посыпанный солью бокал для мартини. Маргарита может быть клубничной, малиновой или из других свежих фруктов. Положите фрукты в миксер, прокрутите несколько секунд, добавьте измельченный лед и алкоголь и прокрутите еще немного.



Манхэттен

- 2 части бурбона
- 1 часть сладкого вермута
- несколько капель горькой настойки "Angostura"
- мараскин

Размешайте и налейте в бокал для коктейля.

Пушистый Пупок

- 1 часть водки
- 1 часть персикового шнапса
- 6 частей апельсинового сока

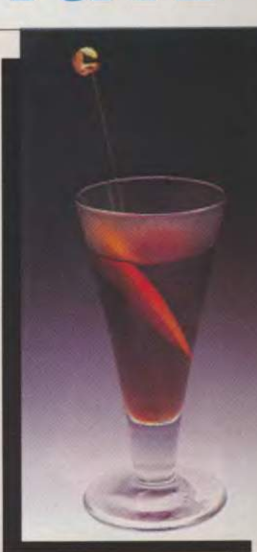
Встряхните и налейте в высокий стакан.



Черный Русский

- 2 части водки
- 1 часть ликера Калуа
- долька апельсина

Взболтайте в старомодном бокале. Для того, чтобы приготовить "Белый Русский", добавьте 1 часть сливок. "Белый Русский" в стиле "Большого Лебовски" делается в высоком бокале с 2 частями водки, 2 частями Калуа и 6 частями молока.



Кузнечик

- 1 часть "Creame de menthe"
- 1 часть белого "Creame de Cacao"
- 1 часть свежих сливок

Встряхните и налейте в бокал для коктейля.



Дайкири

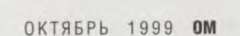
- 2 части белого рома
- 1 свежевыжатый лимон
- 1/4 части сахарного сиропа

Встряхните и налейте в стакан для коктейля.



Между простынями

- 1 часть коньяка
- 1 часть белого рома
- 1 часть ликера Квантро
- 1 1/2 часть лимонного сока





Беллини

- свежевыжатый персиковый сок
- шампанское
- немного гренадина, по вкусу

Заполните на четверть охлажденный стакан соком и остальное заполните шампанским. Можно украсить долькой персика.



Кровавая Мэри

- 3 части водки
- 6 частей томатного сока
- сок 1/2 лимона
- щепотка соли и перца
- 1-3 капли соуса табаско
- 3-6 капли соуса "Worcestershire"
- 1 чайная ложка соли сельдерея

Взболтайте все это вместе со льдом и подавайте в высоком бокале.

Фейерверк 500

- 1 часть бурбона "Wild Turkey 101"
- 1 часть водки Абсолют
- 1 часть зеленого шартреза
- 1 часть "Southern Comfort"
- 1 часть рома "Bacardi 151"
- 1 капля апельсинового сока
- 1 капля лимонного сока
- 1 капля гренадина

Эквивалентен 123 бокалам алкоголя.





Морской Бриз

- 1 3/4 части водки
- 3 1/2 части клюквенного сока
- 5 частей свежевыжатого грейпфрутового сока

Налейте в высокий бокал, размешайте и добавьте дольку лайма.



Серебряная Пуля

- 1 1/2 части джина
- 2/3 части мятного ликера (кюммель)
- 1/3 части лимонного сока

Взболтайте и подавайте в высоком бокале.

модерн



Космополитен

- 2 части водки
- 1/2 части Квантро
- 1/2 части клюквенного сока
- 1/2 части сока лайма

Встряхните и налейте в бокал для Мартини с долькой лайма.



Анушка

- 2 1/2 части водки
- 1/3 части "Creame de Mure"

Размешайте и налейте в стакан для коктейля.

Кровавый Апельсин

- 3 части водки
- 1 1/2 части Кампари
- долька красного апельсина

Подавайте чистым или со льдом и украсьте долькой апельсина.





Disaronno Kir Imperial

- 2 части ликера Amaretto Disaronno
- бокал шампанского
- 1/2 лимона

Налейте ликер в бокал со льдом, залейте шампанским и выжмите половинку лимона.



AWOL

- 1/2 части дынного ликера
- 1/2 части сока ананаса
- 1/2 части водки
- 1/2 части рома

Налейте слоями ингредиенты в широкий низкий стакан. Подожгите ром на 10 секунд затем проглотите напиток залпом.

Чем мужская косметика отличается от женской? Только тем, что ее обычно не бывает слишком много. Поэтому выбирать надо самое лучшее.

маленький ящик косметики



Аромат чайного листа растворяется по всей твоей ванной комнате. Это слились в одну мощную мелодию запахи геля для душа (он же – шампунь), мыла, афтершейва и парфюма **Bvlgari pour Homme**. Удивительно красивый дизайн парфюмерно-косметических линий от **Bvlgari** украсит твою коллекцию, а аромат доставит удовольствие на весь день.





Парфюмированный спрей для тела **Brune Marine** ("Морской туман") – новейшая разработка известной косметической фирмы **Thalgo**, предназначенная для лиц обоего пола. Спрей был создан на базе уникальных растительных и морских экстрактов. Гавайские микроводоросли способствуют длительному увлажнению кожи и стимулируют внутреннюю клеточную энергию, экстракты экзотических растений Полинезии успокаивают и смягчают даже самую чувствительную кожу, а экстракт морских водорослей препятствует образованию свободных радикалов. Тебе достаточно после душа сбрызнуть все тело – и комфортные ощущения на весь день обеспечены!

Никто так не издевается над своим лицом, как мужчины. Мужская кожа подвергается ежедневному бритью и пересушиванию одеколонами, травится изнутри никотином и алкоголем... Не говоря уж о стрессах, перенапрягах, несбалансированной еде и загрязненной атмосфере. В результате, в эпидермисе мужской кожи скапливается неоправданно большое количество токсинов, чем она и отличается, в итоге, от женской. Отличие по виду заключается в сероватом оттенке, жирном блеске, закупоренных железах и ранних морщинах. Вдоволь поиздевавшись над кожей, мужчина почему-то не считает нужным облегчить ей жизнь, что очень легко сделать с помощью современных косметических средств. Жидкий нежирный гель **Hydra-Detox Homme** от **Biotherm** с приятным цитрусовым запахом мягко очищает кожу и отшелушивает отмершие клетки эпидермиса. Благодаря этому стимулируется клеточный обмен и деление, а кожа – волшебным образом! – приобретает здоровый цвет, восстанавливает нормальную жизнедеятельность и естественное сопротивление неблагоприятным внешним воздействиям.

Этот отличный черный ящичек предназначен вовсе не для столярно-слесарных инструментов, а для туалетного набора **cK be**. Он достаточно вместительный, и когда парфюм и афтершейв от **Calvin Klein** у тебя закончатся, ты можешь использовать эту стильную штуковину для хранения всех своих косметических прибамбасов, если по какой-то причине стесняешься держать их в ванной, у всех на виду.





Двадцать один год назад уникальная Система с Клеточным Комплексом La Prairie произвела настоящую революцию в косметологии. Сегодня ты можешь с гордостью включить в свою косметическую коллекцию увлажнитель с фактором времени **Time Management Moisturizer** от **La Prairie**. Эта нежная эмульсия великолепно смягчает и защищает кожу от всего, от чего только возможно – солнца, ветра, холода и свободных радикалов. Увлажнение происходит мгновенно и продолжается в течение длительного времени. Можешь быть уверен – это не только шикарный крем, но и самое дорогое в мире средство после бритья. Люксовая марка La Prairie – "от кутюр" в мире косметики. Не удивительно, что ей отдают предпочтение Пирс Броснан и Элтон Джон.



Eau Dinamisante ("Бодрость") – это первая туалетная вода, обладающая свойствами косметического средства. Она не только придает приятный аромат коже, не высушивая ее, но одновременно увлажняет и смягчает. А присутствующие в формуле Eau Dinamisante экстракты женьшеня, элеутерококка и гарпагофитума вызывают прилив бодрости и энергии. Этим универсальным средством можно пользоваться ежедневно: утром после душа, до или после занятий спортом, днем при малейшем признаке усталости или вечером, чтобы стимулировать угасающие жизненные силы. И еще один приятный плюс: этот тонкий естественный аромат "унисекс", предложенный лабораториями **Clarins**, сочетается с любым парфюмом.

Яна Флёр

у меня топографический кретинизм

Топографический кретинизм по-научному называется дезориентацией и, в некотором смысле, считается заболеванием нервной системы (если, конечно, это не следствие твоей элементарной невнимательности и безбашенности). Настоящая, диагностируемая врачом дезориентация обычно распространяется не только на пространство, но также на время, события и личности. Ты систематически плутаешь в трех соснах, везде опаздываешь или, наоборот, приходишь раньше, разговариваешь с одним человеком о том, о чем надо было бы говорить с другим, и т.п.

Если ощущение дезориентации накатило на тебя неожиданно и раньше такое бывало только под воздействием алкоголя, сядь, расслабься, постарайся привести мысли в порядок – может, сразу и отпустит. Возможно, тебе просто надо поесть чего-нибудь сладкого, потому что с утра не было во рту маковой росинки и содержание сахара в крови снизилось. В остальных случаях надо обращаться к врачам, а причин у дезориентации может быть очень много:

1. Длительный прием или передозировка лекарств типа антигистаминных (супрастин, димедрол, тавегил), подавляющих аппетит (диетрин, тримекс), обезболивающих (анальгин, нурофен, солпадеин), противоязвенных (тагамет), расслабляющих мускулатуру, седативных транквилизирующих, антихолинергических, противовоспалительных нестероидных препаратов.

2. Длительный прием наркотиков.

3. Неразумное голодание. Когда долго не ешь, снижается уровень глюкозы в крови, отчего путается сознание. Строгие диеты вызывают дефицит витаминов, а это превращает мысли и чувства в невообразимую кашу.

4. Сотрясение мозга.

5. Гипогликемия, ишемическая болезнь сердца, расстройства электролитного и водного обмена, почечная недостаточность, сахарный диабет и другие серьезные недуги иногда дают осложнения подобного рода.

я не люблю фрукты

Ничего удивительного в этом нет, потому что тебя в детстве пичкала ими мама. Приговаривая "Кушай, сыночка, запасайся витаминами на зиму", она, в общем, была права: и южные, и даже подмосковные фрукты летом богаты витаминами и всякими минеральными веществами (про нитраты умолчим). Зато несколько лет назад появившиеся у нас отборные плоды, которые продаются круглый год независимо от сезона своего природного созревания, этими качествами не страдают. Задумывался ли ты, почему шикарные "зимние" яблоки не червивеют и даже почти не гниют, почему надкус не окисляется, почему клубника не пахнет, почему сливы не имеют вообще никакого вкуса? Газеты уже много писали о том, что от этих селекционных рафинированных фруктов проку нет – ни пользы, ни вреда. Хотя насчет вреда существуют сомнения. Если червяк не поселяется в персике или яблоке и не хочет его кушать, значит, у него срабатывает рефлекс самосохранения. Конечно, это не означает, что нужно срочно переходить только на фрукты сезонные, а с этими вообще завязывать. Остановись на золотой середине: 70% отечественных натуральных против 30% импортных парниковых. Советуем тебе поторопиться, сезон заканчивается!



у меня полосатые ногти

Полоски и бороздки на ногтях появляются из-за временной остановки их роста во время сильных болезней. Иногда это бывает спровоцировано чересчур агрессивным маникюром, когда твердым инструментом слишком сильно надавливают при отодвигании кожицы у ногтевой лунки. Иногда же причин вовсе не существует, то есть они неочевидны.

Избавиться от деформации ногтя нельзя никак. Когда он отрастет – сам выпрямится. Только тебе придется подождать изрядный срок – от нескольких недель до нескольких месяцев, в зависимости от того, какого размера у тебя ногтевая пластина и насколько сильно ноготь был поражен.

Не стоит пугаться такого незначительного дефекта, потому что тяжелые заболевания и бороздки на ногтях – это как гром и молния: сначала сверкнуло, а отзвук долетел потом, когда опасность уже миновала. Когда бороздки выползли из лунки на поверхность ногтя и ты их обнаружил, болезнь оказывается уже давным-давно вылечена. Это как раз тот случай, когда причина гораздо серьезней следствия.

мне больно при эрекции

Боль при эрекции, скорее всего, вызвана малыми размерами крайней плоти или образованием какого-нибудь рубца внутри члена. Разрастание рубцовой ткани – это болезнь Пейрони, довольно распространенная, неизвестно чем вызываемая и очень мешающая заниматься любовью. Она никак не проявляется в расслабленном состоянии, но при эрекции в месте развития рубца член изгибается из-за того, что кровь не может циркулировать свободно, вызывая ожидаемое увеличение, утолщение и затвердение. В результате этого перегиба и возникает боль.

Лекарств от болезни Пейрони практически не существует. В 50 процентах случаев она бесследно проходит сама без лечения; остальных 50 процентов больных ждет хирургическое вмешательство – удаление или подрезание рубцовой ткани. В последующей жизни качественному сексу это не грозит, так же как и хирургическое удаление слишком маленькой крайней плоти.

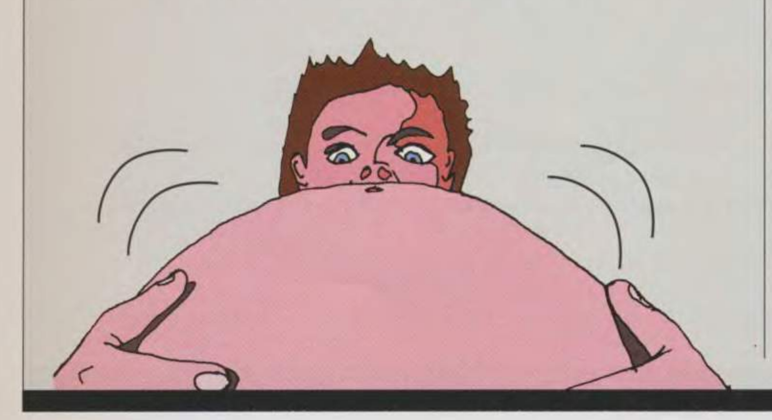
у меня все время урчит в животе

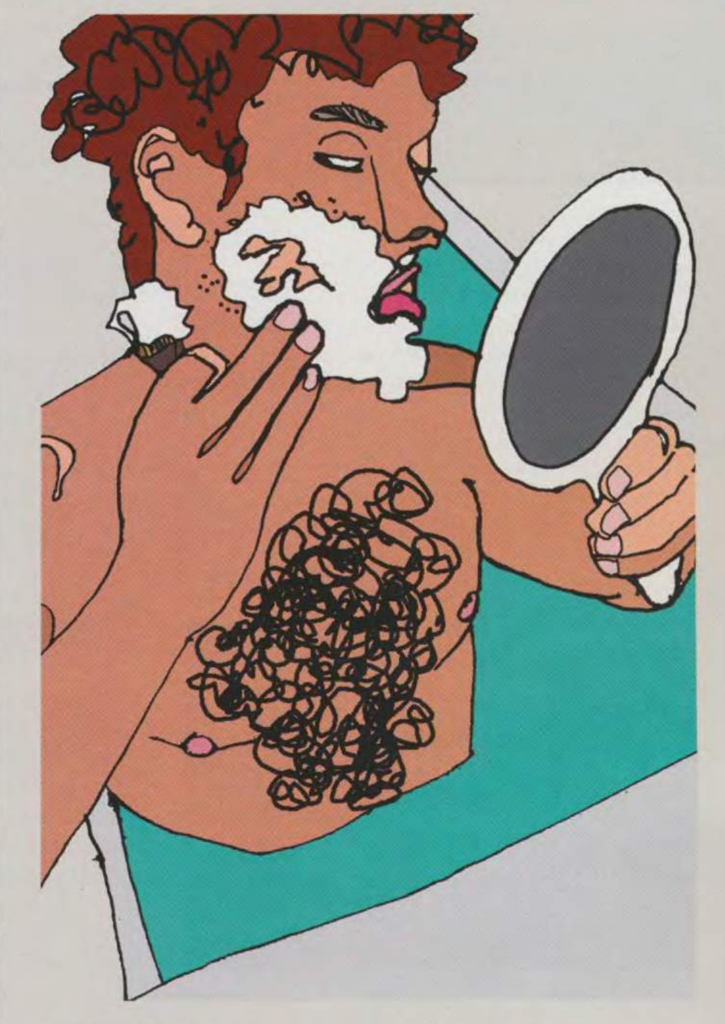
Наверное, это чаще всего происходит в самый неподходящий момент: когда ты едешь в лифте с несколькими попутчиками, когда оказываешься в интимной обстановке с девушкой или сидишь на совещании, докладчик на минуту замолк – и вдруг!

Скорее всего, это просходит от перманентного чувства голода. Попроси повышения или найди "левый" источник доходов, чтобы достаточно зарабатывать и не ходить с пустым желудком. Пропустив завтрак, а заодно и обед, ты обеспечен своим утробным аккомпанементом до вечера.

Оставшиеся без пищи кишки начинают внутри тебя бешеную перистальтическую тусовку, перегоняя туда-сюда пищеварительные соки и газы. Звук от некоторых особо сильных сокращений становится слышен даже на расстоянии. Конечно, ты можешь разрулить ситуацию, включив музыку, начав громко говорить или просто покинув помещение. И все же лекарство от урчания в животе одно – пойти поесть.

Если, конечно, это не является симптомом непроходимости кишечника и не сопровождается сильной болью. Когда что-либо подобное становится регулярным, обязательно обратись к врачу.





у меня волосы растут внутрь

Речь, вероятно, идет о так называемом вросшем волосе – типичной проблеме курчавых темноволосых мужчин, особенно лиц смуглокожих национальностей.

Это бывает так: не успев покинуть волосяной фолликул или сразу выйдя из него, толстая щетинка сгибается и врастает обратно в кожу. В результате образуется противный прыщ с этакой черной загогулинкой в центре. Иногда это может сопровождаться воспалением и даже нагноением.

Как советуют специалисты, чтобы не заразиться СПИДом, спи один; чтобы избавиться от врастающих волос, отпусти бороду. Ну, пусть не такую, как у Льва Толстого, но хотя бы трехдневную, как у молодого Джорджа Майкла.

Вполне возможно, что ты не можешь позволить себе такой роскоши, потому что: а) тебе не идет борода; б) ты не в том возрасте; в) этого не позволяют условия работы; г) это просто не модно. В таком случае обрати внимание на то, правильно ли ты бреешься. Движения бритвы обязательно должны быть осторожными, деликатными, медленными и производиться "по шерстке", то есть в направлении роста волос. Сама бритва должна быть качественной и острой (Gillette MACH3, Wilkinson Sword Contact, Schick FX). Еще лучше поменять ее на электрическую.

Яна Флёр

ИЛЛЮСТРАЦИИ: TIGRA

Есть места, где с моделями можно познакомиться легко и непринужденно.

клубы: модаистиль

Если поставить себе задачу пообщаться с моделями, причем в обстановке расслабленной, то, конечно, надо идти в клуб. Говорят, знакомиться с длинноногими девицам на улице не очень прилично, да и шансов мало. Хотя этот способ вполне может сработать, если сесть в большой и черный джип и оттуда кричать "Дэвушка, дэвушка!!!" Но этот вариант не для нас. Лучше поделимся секретом, что в нашем городе есть некоторое количество мест, облюбованных фэшн-тусовкой (редакторы и журналисты модных журналов, всякой известности стилисты и визажисты, модели, конечно же). Именно там легче всего увидеть в непосредственной близости знакомые по глянцевым обложкам и гигантским рекламным щитам лица. Там, угостив "Маргаритой" холодную и неприступную красавицу, есть большой шанс добиться ее благосклонности. Так что надо привести себя в порядок, хорошенько выспаться, а затем, вырвав эту страницу, оказаться субботней ночью посреди пылающего неоном города. Затем достать из заднего кармана наш злачный путеводитель, изучить свой бумажник и выбрать что-то по вкусу и запаху.

Этот список составлен по наиболее выгодному соотношению затраченных денег к шансу пообщаться с томными брюнетками или с ледяными блондинками, звездами модной индустрии.



ГАЛЕРЕЯ

Звездность моделей: ***** (один раз была замечена русская девочка, изрядно котирующаяся на западе). А помимо этого, здесь настоящий заповедник моделей обоих полов.
Вход: свободный, но надо отдавать себе отчет, что велик шанс не пройти фейс-контроль, и все из-за какой-то мелочи – подумаешь: туфли грязью заляпаны, не в операционной же живем.
Затраты: $5 – минералка (как правило, без льда), $10 – коктель.
Плюсы: в случае облома и до Тверской не далеко.
Минусы: неудача обходится в крупную сумму.
Адрес: Страстной бульвар, 17, м. Чеховская, тел.: 737 0380 (доб. 334) до 19.00, пн-ср: 18.00 – 0.00, чт-вс: 18.00 – 7.00



СТАР ЛАЙТ ДИННЕР (Маяковка)

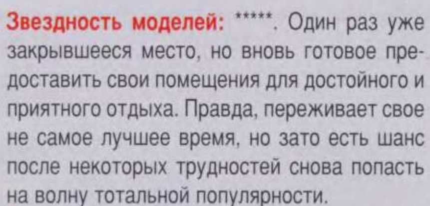
Звездность моделей: * Один раз была возможность встретить Амбер Валлету (топ-модель). Это даже не клуб, а ресторан-вагончик, в котором каждый американец должен чувствовать себя, как дома. По крайней мере, русский и прочий народ, попав в это место на ланч, периодически с тревогой посматривает в окна, чтобы удостовериться в московской реальности. А уж слишком все напоминает Небраску...
Вход: совершенно свободный.
Затраты: один ром, "отвертка", чизкейк, и все это – 560 рублей!!! С ума сошли!!!
Плюсы: позволяет сэкономить тучу денег на поездке в Штаты.
Минусы: все ограничивается едой, никаких горячих танцев. Следующую звезду мировых подиумов придется ждать очень долго.
Адрес: Б. Садовая, 16, сад "Аквариум", круглосуточно, тел.: 290 9638.



XIII

Звездность моделей: ** – *
Вход: смотри ниже.
Затраты: самый дорогой из описываемых клубов. Иди смело только в том случае, если вид долларов так же привычен, как и вид российских денег.
Плюсы: обещают, что скоро здание развалится, по крайней мере, трещины уже вовсю.
Минусы: ... а это все не происходит и не происходит.
Адрес: Мясницкая, 13, м. Тургеневская, тел.: 927 2391, пт-сб: для мужчин – $5-15, для девушек – $5 и бесплатный коктейль, ср-вс: 21.00 – 6.00





ДЖАЗ-КАФЕ

Звездность моделей: *****. Один раз уже закрывшееся место, но вновь готовое предоставить свои помещения для достойного и приятного отдыха. Правда, переживает свое не самое лучшее время, но зато есть шанс после некоторых трудностей снова попасть на волну тотальной популярности.
Вход: свободный, но гарантирован, только если вы понравитесь Сину.
Затраты: $8-9 – алкоголь.
Плюсы: много красивых женщин.
Минусы: трудно определить, кто из них на самом деле модель.
Адрес: Большая Ордынка, 27, м. Третьковская, пн-пт: 12.00 – 1.00, сб-вс: 12.00 – 5.00.



ПАРК

Звездность моделей: .**** (излюбленное место девиц из Red Stars и Modus Vivendis). Несмотря на крутую и довольно скользкую лестницу, девочки на высоких шпильках так и шастают с одного этажа на другой.
Вход: свободный, фейс-контроль помягче, но все равно надо быть начеку.
Затраты: слишком хорошая должна быть девочка, чтобы не жалко было угощать.
Плюсы: клуб находится в живописном месте, если хорошо напиться, то может вспомниться Великий Гетсби с его вечеринками.
Минусы: если ты, конечно, читал Фицджеральда... и пока доберешься до этого живописного места...
Адрес: Крымский Вал, 9, здание Зеленого театра, м. Октябрьская, тел.: 237 1069, пн-вс: 20.00 – 8.00

А-КЛУБ

Звездность моделей: *** медленно переходящие в ****.
Вход: 50 – 100 р.
Затраты: если никого не кадрить, то можно ограничиться и вышеназванной суммой.
Плюсы: легко попасть.
Минусы: другим так же легко попасть в это заведение.
Адрес: Делегатская, 1, м. Маяковская, вход после 23.00, тел.: 972 1132, чт-вс: 12.00 – 6.00



Руслан Шацких

ЕВГЕНИЙ КАЦЕНЕЛЬСОН



ФОТО: МАКСИМ СЕДОВ.

Все, к чему прикасается Женя, превращается в золото. Каждый клуб, которым он занимается, – "Беллз" в прошлом или "Республика Beefeater" сегодня – становится очень успешным и известным в ночной жизни столицы.

Так расскажи, Женя, как ты дошел до жизни такой. Мы ведь тебя давно знали как прогрессивного музыканта, лидера группы "Кошки Нельсона"?
Все началось с клуба "Беллз", в который меня пригласили арт-директором. Через два месяца после открытия клуба меня перевели на должность генерального директора.
Да, "Беллз" тогда, я помню, гремел.
Важно другое – он стал не только очень известным, но и суперкоммерческим заведением, с огромным оборотом. Думаю, что алкоголя мы продавали больше всех в Москве.
Так что ты увлекся.
Я забросил музыку, потому что клубный бизнес оказался не менее интересным, чем музыкальный. Это ведь тоже подразделение шоу-бизнеса. Меня больше финансового результата радует количество пришедших в клуб людей. Как и для музыканта, в этом и есть главный адреналин.
"Республика" – это уже твой собственный проект?
В "Беллз" я был вольнонаемным человеком, а здесь я учредитель. Свое дело особо затягивает. Но главная моя цель, то, чему я хочу посвятить последующие 10 лет жизни – это "Республика Кофе", сеть маленьких кофеен, которые я считаю совершенно необходимыми для нашего города. Это пустующая ниша.
В чем секрет успеха промоутерской работы?
В том, чтобы творить мифы. И очень важно для создания домашней атмосферы, чтобы сам хозяин непосредственно участвовал в процессе, был всегда в клубе. Я должен со всеми здороваться, целоваться, улыбаться, всех знать. Клуб должен быть твоим собственным домом. Люди приходят в гости ко мне лично, и на этом построен мой бизнес. Если у меня в клубе ломается унитаз, я волнуюсь за это больше, чем если бы это случилось у меня дома. Поэтому же я так переживаю, скажем, за нарекания в адрес кухни. Ведь люди пришли ко мне. Я привык трудиться с утра до вечера, заниматься всем, от промоушна до кухни, коктейлей и оборудования.
Ощущаешь ли ты конкуренцию?
Конкуренцию – нет, ревность – да. Я ревную, когда люди едут не ко мне, а к кому-то другому.
Что такое, по-твоему, ночная жизнь?
Прежде всего это праздная жизнь. Поэтому меня всегда больше радует количество людей не на танцполе, а в ресторане. Я не люблю людей, которые в будние дни тусуются ночью в клубе, если это не студенты и работники клубов, у которых выходной и которые уже привыкли не спать ночами. Я вообще весь свой бизнес строю на милых моему сердцу обычных людях, нормальном среднем классе от 20 до 35 лет. Я стою на обывательской позиции и считаю, что мир держится и идет вперед благодаря людям, которые трудятся. Но каждый человек имеет право позволить себе отклонение – на одну ночь. Это и есть ночная жизнь.

бегом к смерти

Ни высокооплачиваемый профессионал, ни беспомощный любитель – никто не застрахован от "спортивного" кошмара.



Флавелл нажал на кнопку, и ждет, когда польется газировка.

От этого бывает очень больно!

В 1995 году чемпион мира по бейсболу Тед Гарнер погиб, когда деревянная бита выскочила у него из рук и ударила его по голове. Бесспорно, его гибель – это страшная трагедия, но он, тем не менее, виноват сам. Никто не заставлял великого спиннера заниматься спортом.

Риск получить травму или увечье, занимаясь спортом или даже безобидной зарядкой, вовсе не так мал, как может показаться. В прошлом году несколько миллионов россиян вынуждены были просидеть на больничном из-за увечий, полученных во время занятий физкультурой. Большая часть повреждений – это небольшие растяжения, подвернутые ноги, отбитые кусочки зубов... Но все-таки всякий раз, когда человек отправляется заниматься каким-либо видом спорта, он рискует попасть на больничную койку или хуже – на полку морга. Когда и вы в очередной раз отправитесь погонять мяч, вспомните о всех тех трагедиях, о которых идет речь ниже. Может быть было бы полезнее для вашего здоровья завалиться с ногами на диван. И через кружку с пивом смотреть футбол в телевизоре...

Регби. В глаз, как в киви.

Этот случай произошел в Новой Зеландии 27-го августа 1997 года. Свободный форвард Норт Харбора Трой Флавелл совершил подлый поступок – воткнул свой большой палец в глаз крайнего нападающего Веллингтона Стива Скиннона. И выбил его. Флавелл был всего лишь оштрафован и не играл в течение года.



Редкое чувство – рог быка в заднице.

Бои быков. Хлипка испанская задница.

Этому тореадору очень повезло, что он остался целым – если не считать его половых органов. В 1997 году в Мадриде он недооценил своего быка и каким-то чудом отделался лишь мелкими синяками и царапинами. И больной задницей с оторванной мошонкой.

Бег. Роковой шаг финансиста.

Биржевой маклер из Сан-Франциско дорого заплатил за свою рассеянность, совершая пробежку в октябре 1996. Стоял чудесный солнечный день, жизнерадостный Джек Салливан выбрал живописный маршрут и свалился с утеса в обрыв! "Когда Джон бегает, он в полной отключке, – всхлипывала вдова. – Он берет с собой диктофон, чтобы записывать мысли – и тогда он просто не видит, куда бежит."

Боулинг. Парень из Мичигана, погибший в кегельбане.

Боб Биттнер, сорокалетний игрок в кегли из Мичигана, играл лучшую игру в своей жизни в декабре 1992 года и настолько переволновался, что умер от сердечного приступа! Боб, игравший до этого в боулинг в течение 30 лет в этот день сделал 12 идеальнейших бросков без перерыва. А уже через пятнадцать минут он был холодным, как рыба.

Велогонки. Итальянец погиб в горах.

Эта трагедия случилась с велосипедистом Фабио Касартелли в ходе гонки "Тур де Франс 1995". Он упал, и целая группа велосипедистов начала валиться друг на друга на спуске с перевала Порте Даспэ в Пиренеях. Врач "Тур де Франс" Жерар Порт побежал на помощь, но было поздно. Неудачливый гонщик умер от многочисленных травм.

Футбол. Парень из Бремена вскрывает ногу соперника.

Это один из тех случаев, что обвинить в притворстве валяющегося на газоне игрока просто невозможно. Эвальда Линена столкнулся



Разделывать мясо можно нетолько на ферме.

с Норбертом Зигменом из бременского "Вердера" во время встречи в Бундеслиге в августе 1981. Выступавший за Арминию Билефельд Линен в муках катался по полю – Зигман распорол ему шипами своей бутсы бедро. Позже полузащитник обвинил менеджера бременского клуба Отто Рехагеля в том, что тот дал своим игрокам задание идти на жесткие столкновения. Через пять лет Рехагель получил дисциплинарное наказание за то, что побуждал своих футболистов ломать соперникам ноги.

Перетягивание каната. И массовое вырывание конечностей.

Двоим участникам оторвало руки, а один едва не лишился кисти в ходе ужасающего поединка по перетягиванию каната. Он состоялся на Тайване в октябре 1997 года, и в нем участвовало 800 человек. К счастью, позже, хирургам удалось пришить руки на место.

Рыболовство. Житель Сиднея приплыл на лодке в могилу.

В апреле этого года сорокапятилетний рыболов Бутрос Габач из района Гилфорд города Сиднея был зажарен заживо после того, как в его алюминиевую лодку ударила молния. Полиция сказала, что Бутрос – шестифутовая лодка которого дрейфовала в ста метрах от залива Долэнс, неподалеку от Сиднея – предпринял все необходимые меры предосторожности... Если, конечно, не считать сам факт плавания на лодке в разгар бури.

Хоккей. Кровь, пролитая скандинавским коньком.

Падение одноклубника привело к странной смерти двадцативосьмилетнего хоккеиста Бенгта Акерблума в ходе товарищеской встречи между двумя шведскими командами Мора и Брюнас, состоявшейся в октябре 1995. Товарищ по команде поскользнулся и упал перед Акерблумом, разрезав ему коньком сонную артерию. Несколько квадратных метров льда были залиты кровью. Хоккеист скончался в больнице.

И велосипед бывает смертельно опасен.

Он теперь – мечта рентгенолога.

Гольф. Человек, нанизанный на клюшку.

Ричард Пассуотер сделал замах, готовясь запустить мяч в четвертую лунку на состязаниях в Солт Лейк Сити, и случайно ударил концом клюшки об забор. Клюшка сломалась и, потеряв равновесие, падая Ричард умудрился проткнуть себя предельно острым древком. "Она вошла спереди и вышла сзади", – сообщил лейтенант Карл Брубейкер из полицейского департамента Ла Верне. Но каким-то чудом клюшка не задела ни одного из жизненно важных органов гольфиста. Он остался калекой.

Легкая атлетика. Не поломаешь, не прыгнешь.

Когда на нью-йоркских играх 1992 года Левеллин Старкс оттолкнулся от доски, зрители услышали громкий хруст. Большинству показалось, что это треснула доска для отталкивания. На самом же деле это сломалась пополам берцовая кость Старкса. Когда атлет приземлился в яму с песком, обомки кости торчали из разорванного мяса ноги. На тот момент Старкс был четвертым в мировом рейтинге прыгунов. С тех пор ему так и не удалось приблизиться к своему достижению.

Бокс. Боксер сам себе сломал нос.

Боксер-любитель Дэниэл Карузо был известен тем, что разогревал себя перед матчем, нанося себе удары по лицу. Но в январе 1992, на турнире Золотые Перчатки в Нью-Йорке, Карузо так разошелся, что сломал себе нос. Доктора сказали, что он не сможет провести бой.

Футбол. Игрок, избитый арбитром.

Когда в марте 1998 двадцатисемилетний Ричард Кёрд врезался в арбитра, у судьи съехала крыша. Сорокадвухлетний Мелвин Силвестер несколько раз ударил Ричарда в лицо. "Я просто больше не мог – я вышел из себя", – объяснял он по окончании матча между Армз из Саутгемптона и Таррантом из Хёрстбурна. Игроки оттащили озверевшего арбитра от своего полузащитника. Затем Силвестер удалил себя с поля, и на его место пришлось выйти одному из зрителей.

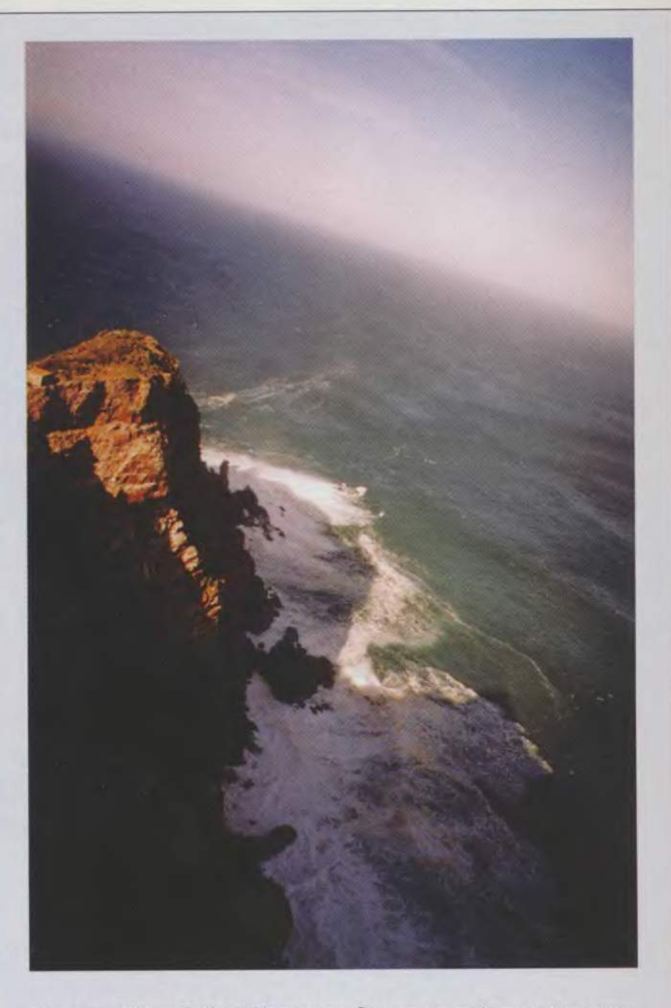
Травмы: статистика

- Ежегодно 39 миллионов людей получают травмы, занимаясь физкультурой и спортом.
- Около 6 миллионов спортивных травм ежегодно требуют медицинского вмешательства.
- 1,3 миллиона из этих случаев требуют приезда скорой помощи или службы спасения.
- Прямые и непрямые финансовые потери от спортивных травм по оценкам превышают 850 миллионов долларов ежегодно.
- Половина спортивных травм приходится на людей в возрасте от 16 до 25 лет.
- 3/4 всех спортивных травм приходятся на мужчин.
- Первые десять строчек списка самых опасных видов спорта по степени вероятности получить травму занимают: регби, футбол, хоккей, крикет, боевые искусства, конный спорт, бадминтон, сквош, теннис и плавание/прыжки в воду.
- Самая частая причина травмы – столкновение с соперником.
- Чуть более 45% травм, полученных в ходе занятий энергичными видами спорта (такими как футбол, регби, теннис) приходятся на растяжения.
- Самое большое количество повреждений приходится на ноги, затем с небольшим отставанием идут колени, руки, спины и лодыжки.
- Данные, опубликованные в "Урологическом журнале", свидетельствуют, что в 1995 году в США было 600000 мужчин, ставших импотентами вследствие травм гениталий, полученных при занятиях физкультурой и спортом.
- 40% из них были получены вследствие чрезмерно энергичного катания на велосипеде.

ЮАР
SA

Южная Африка – та самая загадочная страна вашего детства, которую ищут на глобусе, разглядывают на картинках в National Geographic и мечтают хоть раз в жизни.., хоть одним глазком. Поверьте, это того стоит. Страна кимберлитовых трубок и нереальных природных богатств, экономического эмбарго и апартеида (в прошлом), носорогов и пингвинов, бушменов и буров. Страна с развитой экономикой и идеальным климатом. Не говорите глупости, никакой мухи це-це там и в помине нет...

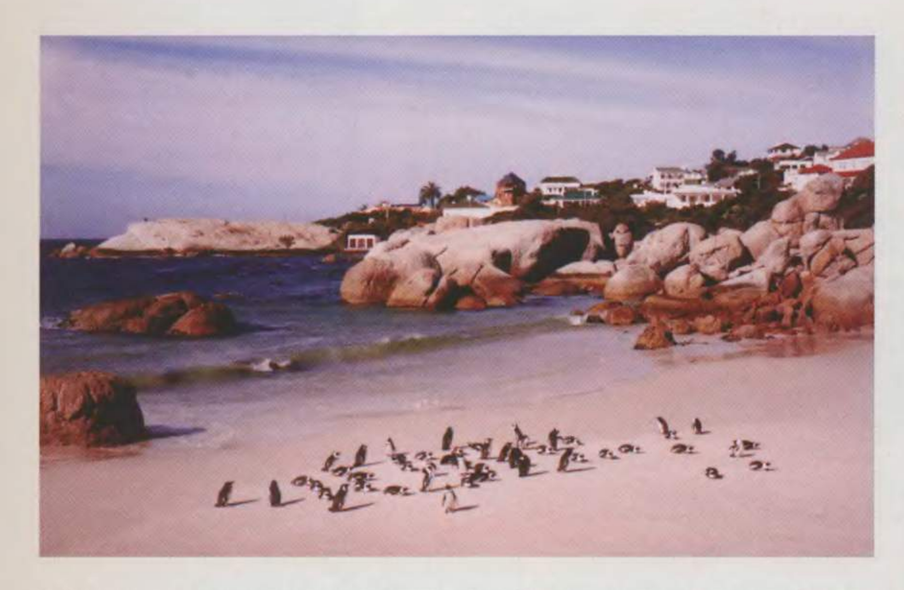
Последние **бушмены** в пустынном районе **Калахари** на территории ЮАР. Их повседневная жизнь, кроме изготовления стрел и поиска ядовитых и съедобных растений, включает в себя теперь регулярное общение с туристами. Для того, чтобы исполнить ритуальный танец, необходимо выкурить пару трубок марихуаны. Это – вполне естественное и невинное занятие в тех краях.



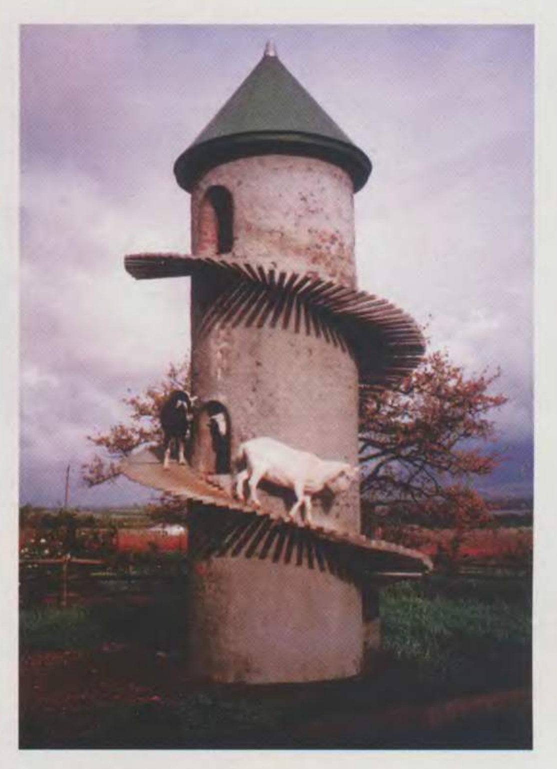
Тот самый **Мыс Доброй Надежды**. Ощущения действительно нереальные, настоящий "конец мира", дальше – только Антарктида. Здесь же сливаются воедино воды Индийского океана и Атлантического. Ветер уносит ваши слова, и люди беззвучно шевелят губами.

Внимание, это – не просто каменистая местность. Это – пятизвездочный отель среди полупустынной девственной природы. Дорожка ведет к ресторану, расположенному в хижине с соломенной крышей. Номера "люкс" "выдолблены" в скальной породе. Все зарезервировано на два года вперед – в основном молодоженами и этнографами.





Самые "северные" пингвины в мире. Относительно Южного полюса, разумеется. Потому-то они такие мелкие, климат для них слишком... жаркий. Занесло их сюда уже в нашем веке, между тем, они уже привыкли к цивилизации и людскому обществу.



"Козий дом" на одной из ферм, расположенной по т.н. "винному маршруту" для туристов. Здесь, кроме дегустации лучших вин, можно попробовать лучший на континенте козий сыр. Непонятно, как козы определяют кому из них на какой этаж этой башни?



Общественный туалет среди "пустыни". Недалеко от него – въезд в **Национальный Парк**, где выходить из джипов в целях безопасности не рекомендуется – полно диких животных. Кстати, внутри туалета – идеальная чистота и работает сушка для рук, а вокруг пасутся вполне миролюбивые дикие кабаны.





Так живет большинство черного населения. Кучи мусора, отсутствие горячей воды и т.п. Из-за нерешенных земельных вопросов они строят временные жилища из разного... мусора, а внутри может оказаться полированная стенка "советских времен" с хрустальной вазой и цветной телевизор. Все как у нас...

Улица в черном квартале. Сзади – парикмахерская: посетитель садится в будочку, лицом к прохожим и отдается на произвол владельца машинки для бритья. Вариантов стрижек несколько: платформа, шарик, подбритые виски и налысо. Рядом – общественный телефон. Непременно со служащим внутри, который принимает монетки, дает сдачу и следит за всем остальным. Только поэтому таксофоны здесь не ломают.



г. Соуэто. Исключительно чернокожее население. Здесь свои порядки и нравы. Дети приехали на автозаправку за бензином на своей лошади.



Львиная ферма. Работники – настоящие чистокровные голландские парни, потомки буров, все сплошь покрыты шрамами, веснушками и татуировками. Львят здесь держат до шестимесячного возраста, а потом выпускают в заповедник. Любовь этих зверей выражается иной раз весьма нетривиально и экспрессивно.



Типично южноафриканский колорит – растение "дикий огурец". Встречается в диких... кустах нетронутой природы. А нетронутая она всюду, вне больших городов.



Рынок колдовских атрибутов в г.Дурбан. Сушеные ящерицы, жир змеи в пузырьке за $1,5, цепочки целебных деревьев, дохлые попугаи и просто чьи-то хвосты, копыта и головы. Продавцы отказываются позировать перед камерой и не разговаривают с "чужаками".



1 Тотемный божок с большой головой. Символ народа "эбони" – черного населения страны.
2 Во время посвящения девочки в женщину, когда жрец отрезает ей клитор, мама девочки бьет в ритуальный барабанчик.
3 Игра "африканский покер". В комплект входят игральные кости и мелкие самоцветы, заменяющие ставки.
4 Холщовый мешочек с засахаренным грецким орехом – весьма стильное лакомство.
5 Гадальные косточки. Колдунья "сангома" предсказывает по ним будущее.
6 Браслеты из волос слона и жирафа с серебром.
7 Народный зулусский музыкальный инструмент – "балалайка три струны". Аборигены говорят о ней "гитара".


164

главного редактора, ему посоветовали поговорить со мной. Он поговорил, и через неделю я поехала в Париж.

МН: С переходом от цветных металлов и финансов к более изящным материям в вас самой что-нибудь изменилось?

ЕС: Нет. Я такая, какая есть, была, и, наверное, буду. Может быть, поэтому мне так легко было прийти в этот журнал: я знала, что нужно делать. Я не замахнулась бы на знание того, что ждут читатели на Западе, но в России мне казалось, что я знаю, с чего нам начинать.

МН: И как вы считаете, чего ждут читатели в России?

ЕС: Мое глубокое убеждение состоит в том, что основная проблема наших женщин – это очень пафосное отношение к вещам, пафосное отношение к моде, к себе самой. И этот пафос ненужный в отношении самых простых вещей, которые составляют предмет ежедневных наших забот, активно поддерживался советской прессой, советскими журналами мод и т.д., и т.п. Я считала, что надо начать с развития простого здорового западного вкуса. Не только в одежде, а вкуса в отношении к разным вещам, которые нас окружают.

МН: И все-таки нельзя сказать, что появился какой-то приличный уровень подачи себя. Толпа на московских улицах выглядит в целом удручающе, куда хуже, чем в среднем европейском городе. Почему? Вот вы вроде формируете вкус, а он не формируется.

ЕС: Вкус не может сформироваться за 5-7 лет после абсолютного вакуума, когда люди вообще не получали никакой информации ни о чем.

МН: Ну, что-то просачивалось.

ЕС: Совсем недостаточно. Просачивалось к десяткам тысяч людей в Москве, в Петербурге, а мы сейчас говорим ведь не только о москвичках... Да и в Москве люди жили не только на улице Горького. Поэтому все-таки вакуум. И отсюда этот надрыв: вы что-то получаете, и обязательно надо, чтобы все это увидели, и увидели особенным образом, чтобы все узнали, какая я красивая женщина. Слово "женщина" – оно у нас всегда с каким-то чуть ли не грузинским акцентом произносится! И когда все это – бабах! – свалилось на голову: китайский ширпотреб, корейские сумки, какие-то там турецкие товары – народ немножко сошел с ума, мне кажется. Не может психика нормального человека справиться с такой ситуацией. Люди еще гуляют в дебрях, никак не могут определиться. Хотя насчет толпы московской я бы не согласилась. Если вы придете в модный кинотеатр – публика отлично одета. Отлично себя ведет.

МН: Скажите, вы – brand-conscious?

ЕС: Абсолютно нет. Никогда не была и не буду.

МН: Вам все равно, что носить?

ЕС: Вот очки темные, мои любимые. Купила за 80 руб. в переходе метро. Когда я попала в Elle, я думала – теперь началась моя настоящая жизнь, у меня есть доступ к этим великолепным вещам, к этим маркам. Но такой прошел процесс от противного! Я от себя этого даже не ожидала. Чем дальше я работаю здесь, тем больше убеждаюсь в том, что лично мне этого не надо. Может быть, это психолог объяснил бы как-то. Но мне нравятся эти очки, и я не пойду ни в какой бутик покупать себе другие.

МН: Но вы делаете журнал, чтобы выработать у покупателя подход куда более рафинированный.

ЕС: Абсолютно верно. Но существуют разные типы девушек. Абсолютно разные. Я отношусь к тому типу, который предпочитает очень много дешевых шмоток. Чтобы у меня была гора, в которую я могла бы с головой залезть. Вещи мне надоедают в течение недели. Я не могу тратиться на вещи дорогие – у меня просто не хватит денег. Я лучше куплю сорок футболок разных цветов по 10 рублей, чем одну очень хорошую за 400. Моя подруга – наоборот, ценительница одной классной красивой и очень качественной вещи, за которую она отдаст 400 рублей, но которую будет носить гораздо дольше. И это фактор, который времени совершенно не подвластен. Это просто свойства разных женских натур. И ничего вы с этим сделать не сможете. А если у меня будет миллион долларов, я, может, у Кальвина Кляйна те же самые футболки покупть буду в таком же количестве.

МН: О стиле жизни. Где в Москве, скажем, надо жить?

ЕС: В любом другом городе об этом можно говорить. А в Москве граница между престижными и непрестижными районами пока очень слабая. Это все у нас притянуто за уши. Разницы большой между Юго-Западной и какими-нибудь Текстильщиками я не вижу. Везде те же самые палатки коммерческие... Я родилась и выросла в Химках. И я не считаю себя от этого менее образованным и культурным человеком.

МН: А сейчас где живете?

ЕС: До последнего времени все в тех же самых Химках и жила, а сейчас мы с мужем купили небольшой таунхаус – это даже не дом, это 2-этажная квартира, возле Зеленограда. Я очень довольна. У нас в народе так считается: нужна квартира, желательно ближе к центру. Хотя я считаю, что в Москве в центре вообще невозможно существовать. И рожать детей, и воспитывать их в центре нельзя.

МН: Вы читаете ваш журнал?

ЕС: Безусловно. Мне всегда легко было его делать, потому что я его делала для себя. И за то, что в журнале появляется, мне не стыдно. Я могу подписаться там под каждой строчкой. Я делаю журнал для девушки Аллы Беляковой, которая является моим заместителем, я делаю журнал для Наташи Блюменталь, которая у нас дизайнер. Это все молодые женщины, с хорошим чувством вкуса, хорошим чувством стиля, они его делают для себя и для таких же, как они.

МН: Как насчет того, чтобы самой воспользоваться советами, которые вы даете читательницам?

ЕС: Вот вы пришли ко мне на интервью, а говорите, что не читаете журнал. Так вот, если бы вы читали наш журнал, вы бы увидели, что все эти статьи – стебные, в отличие от тех, что появляются, скажем, в Cosmopolitan. Там все подается очень серьезно. Все разжевывается. И толстые девочки в очках, действительно, в поисках мужчины идут в места скопления мужчин, например, на автосервис. Они там стоят. Потому что в "Космо" было написано, что для того, чтобы мужика найти, надо ходить в такие места. Надо на Горбушке тусоваться, надо в автосервис ходить и там стоять... Cosmopolitan – правильный журнал, он для своего рынка, это хороший коммерческий проект. Он замечательный, сделан отлично. Между ними и нами та разница, что его читатель этот элемент никогда в жизни не отлавливает. А у нас это прикол, никакой серьезности в этих текстах нет. Вот, давайте я вам покажу... Смотрите, какая иллюстрация. *(Иллюстрация напоминает карикатуру, вроде тех, что рисует в "МК" художник Меринов.)* Сразу задается тон всему – и статья соответствующая. Это для того, чтобы человек просто что-то смешное почитал. Мы очень любим эти статьи. Если они переводные, мы их адаптируем к нашим российским реалиям, и всегда работаем над ними с удовольствием, это самое веселое.

МН: Заглядывали вы в мужские журналы?

ЕС: Я вообще в последнее время ни в какие журналы не заглядываю. Но, конечно, вместо того, чтобы читать Cosmopolitan, я бы скорее почитала Men's Health – просто ради любопытства и чтобы похихикать.

МН: Не для того, чтобы узнать о мужчинах что-то сокровенное?

ЕС: Меня всегда поражало, насколько люди серьезно относятся к журналу. Это всего лишь журнал. Если вам нужно – вот Cosmopolitan – такой примитивный, такой наивный, такой пошлый. Он не должен быть сложным! Если вам не нравится, можете не читать, если вам нужна какая-то литература для души, можно купить хорошую книгу, сейчас это не проблема. Журнал выполнил свою функцию, и его выкинули. У нас, правда, его оставляют, слишком дорого он стоит для людей, они поэтому складируют номера, либо картинки вырезают.

И как только команда, которая делает журнал, начинает относиться к журналу как к чему-то большему, начинает как-то слишком серьезно к каким-то вещам подходить... Ой, у нас осень, а мы делаем кухню, про грибы забыли, а люди же грибы собирают, поэтому... Как только вот такие вещи начинаются, то это значит – пора

что-то менять. Понятно, что зимой не надо делать моду с купальниками. Но слишком серьезно подходить к этому тоже не стоит. У нас очень хорошая молодая команда, мне она очень нравится. Elle – трибуна для нашего самовыражения.

МН: Сколько вам лет?

ЕС: 32.

МН: Что закончили?

ЕС: Ин-яз.

МН: Кто ваши родители?

ЕС: Мама педиатр, папа инженер.

МН: То есть вы из среднего интеллигентного слоя?

ЕС: Да, да. У меня очень интеллигентные родители.

МН: Назовите три книги...

ЕС: Нет, извините. Я практически ничего не читаю.

МН: Три фильма?

ЕС: У меня так быстро просто все улетает. Не российское точно, потому что русское кино я вообще смотреть не могу.

МН: Где бы вы хотели жить?

ЕС: Наверное, не здесь.

МН: Где любите отдыхать?

ЕС: На море. Я люблю Турцию очень. В Турции все можно найти и она доступна.

МН: Чувствуете ли вы себя частью круга, сообщества?

ЕС: Теоретически – чувствую, а практически я очень мало общаюсь с этим кругом. Есть презентации, есть какие-то вечеринки, тусовки – я хожу туда, если это абсолютно необходимо по статусу. Интереса у меня к этому никакого нет. Для производства журнала мне это не надо, это ничего мне не дает, зато отнимает силы, время. Мне нужно заниматься своим здоровьем для того, чтобы делать журнал, для того, чтобы быть работающим редактором. Я работающий, играющий главный редактор. Я пишу все заголовки, все вступления, я читаю все тексты абсолютно, все, что есть в журнале, все проходит через меня. Я знаю, что в других журналах по-другому. Но я не могу себе позволить тусоваться всю ночь в каком-нибудь клубе и на следующий день часам к четырем подъехать сюда. Если ходить на все, на что приглашают, то тогда на журнал не останется никакого времени.

МН: Как вы считаете, стоило ли, по выражению Пелевина, "менять империю зла на банановую республику зла"?

ЕС: Знаете, этот пафос все тот же. "Банановая республика"?! Просто замучили этим выражением. В любом фильме, который был снят за последние 5 лет, банановая республика присутствует. Это уже не надо, уже не банановая. Или еще не банановая, или уже не банановая, но это уже не актуально. Надо двигаться дальше.

МН: Кого бы вы хотели видеть в качестве президента этой страны?

ЕС: Ну, такого как Гор, наверное. Чтобы он был здоровый, красивый. Понимаете, умных, интеллигентных, образованных людей не так мало. Но сейчас уже такие мысли приходят в голову: главное, чтобы был здоровый. Приятно видеть государственного деятеля без признаков инсульта, который может связать два слова.

НИКАКИЕ

В этот раздел попали двое – **Арина Розова**, главный редактор Harper`s Bazaar – которой не было то ли в Москве, то ли в редакции, и всякий раз молодые голоса со все нарастающей степенью хамоватости отвечали мне: "Да откуда ж я знаю, когда она будет? Она ж главный редактор, не я". Заметив, что при такой степени вежливости никаких шансов стать главным редактором у данного типа нет и не предвидится, я оставил попытки.

Более изощренно меня динамил Vogue – с полной любезностью мне обещали перезвонить то завтра, то в течение дня, чтобы, как изящно выражались на том конце провода, "уточнить время". Уточнить ни хрена не получилось – эта дверь, увы, закрыта для меня с того дня, когда я поприветствовал в печати выход русского Vogue, слегка попеняв этому изданию на слишком уж, на мой вкус, залихватский кретинизм. Прошли эоны, но главный редактор Vogue **Алена Долецкая** затаила обиду – и вот, в нужную минуту я не получил чаемого глотка кислорода. Жаль – на Vogue была, может, последняя надежда. Хоть в ком-то, хоть в чем-то же должно было обнаружиться что-то менее стальное, менее компьютерное, менее безупречно-корпоративное... Но, видно, искать эти вещи если и стоит, то уж точно не в женских журналах.

Я возвращался домой. Похолодало, начал накрапывать дождь – щетки вяло размазывали по стеклу мелкие, злые капли. Я думал об увиденных и услышанных мною дамах. "Боже, храни полярников, – пел в радиоприемнике БГ, – с их билетами в рай, на корабль, уходящий под лед." Успех? Отчего-то это базовое понятие мирового капитализма днем, при свете солнца, выглядевшее ясным и несомненным, теперь смывалось дождиком, как, наверное, смывает вечером косметику с лица деловая женщина. В огромном, мрачном, эклектическом городе глянцевый мир идеальной, успешной женщины, мир бутиков и аксессуаров, обращался в пародию и исчезал. Мы все, человеческие особи разных полов и возрастов, летели из ниоткуда в никуда на каком-то куске галактического камня. Зажегся наконец зеленый, я тронул машину. Началась осень. На следующий день в Москве взорвали первый дом, и стало как-то не до женских журналов. Мы и вправду стояли голые на каком-то пустыре, под ледяным ветром будущего – все как один, с билетами в рай.

ДИРЕКТОРИЯ МОДЫ

Страницы: 68-69 ЗАЩИЩАЮЩИЕ ОТ ХОЛОДА
"АНТИВАМПИР", BOLENO в магазине "Мир приключений", Москва, Ленинский просп., 60/2. **NORTH FACE, LOW ALPINE** в магазине "Альпиндустрия", Москва, ул. Первомайская, 18, тел.: (095) 165-90-81. **NORDICA** в магазине Playlife, Москва, Манежная пл., Торговый центр "Охотный Ряд", нижний уровень. **CHEVIGNON** в магазине Chevignon, Москва, ул. Тверская, 16/2, Галерея Актер; в торгово-развлекательном комплексе "База 14", Столешников пер., 14, тел.: (095)733-92-01.

Страница: 70 КЛАССИКА`99
ALESSANDRO DELL`ACQUA в магазине "Депо", Москва, Олимпийский просп., 16, спорткомплекс "Олимпийский", тел.: (095)935-88-45. **DKNY** в клубе-магазине DKNY, Москва, Цветной бул., 11, стр. 1, тел.: (095)921-79-04. **DOLCE&GABBANA, GUCCI** в Торговом Доме Москва, Кутузовский просп., 31, тел.: (095)249-91-59. **PRADA** в магазине Ego, Москва, Смоленская пл., 3-5, Смоленский пассаж, тел.: (095)937-80-85.

Страницы: 82-95 РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ
ALISHER, BIRYUKOV в магазине "Депо", Москва, Олимпийский просп., 16, спорткомплекс "Олимпийский", тел.: (095)935-88-45. **JULIA** в салоне "Джулия", Москва, Лаврушинский пер., 17, тел.: (095)953-20-58. **ELENA SOUPROUN** в магазине "Сундучок", Москва, Кутузовский просп., 22, тел.: (095)243-22-38. **VICTORIA A** в салоне "Виктория А", Москва, ул. Кульнева, 4, тел.: (095)243-33-17.

Страницы: 114-119 БЕСПРИЗОРНЫЙ АНГЕЛ
ЕЛЕНА ФЕДОРОВА тел.: (095)464-21-02.

Страницы: 128-132 РЕВОЛЮЦИЯ В ОБУВИ
PRADA в магазине Ego, Москва, Смоленская пл., 3-5, Смоленский пассаж, тел.: (095)937-80-85. **ALBERTO GUARDIANI** в магазине "Седьмой этаж", Москва, Манежная пл., 1, ТК "Охотный Ряд", средний уровень.

Страницы: 134-139 РЕЧНАЯ ПЕХОТА
ROVERS в магазинах Rovers, Москва, просп. Мира, 122; Манежная пл., 1, ТК "Охотный Ряд", средний уровень; Пятницкая ул., 16; Ленинградский просп., 77/2; единый справочный тел.: (095)283-42-25; Санкт-Петербург, Каменноостровский просп., 4.

Страницы: 150-154 WHO IS ГДЕ?
Adidas: Камергерский пер., 5/7, тел.: 229-73-61; Ленинский просп., 70, тел.: 930-64-12; Комсомольский просп., 44; Кутузовский просп., 35; 1, ТК "Охотный Ряд", средний уровень, тел.: 737-85-13. **Angel**: Галерея Актер, тел.: 935-77-86; ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Angelique**: 1-й Красногвардейский пр., 1а, тел.: 253-95-92. **Articoli**: ГУМ; ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 913-49-49. **Bally**: Петровский Пассаж; Смоленская пл., 10, тел.: 241-39-62. **Benetton**: ул. Новый Арбат, 13, тел.: 291-93-56; ТК "Охотный Ряд", средний уровень, тел.: 737-83-98; ГУМ, тел.: 929-32-17; Комсомольская пл., 6, универмаг "Московский", тел.: 204-59-73. **Betty**: Мясницкая ул., 15, тел.: 921-80-39. **Bison Bee Q**: Профсоюзная ул., 15, тел.: 234-45-87. **Boss**: 1-я Тверская-Ямская ул., 13, тел.: 250-33-23; ул. Старый Арбат, 9, тел.: 913-69-78; ТК "Охотный Ряд", тел.: 292-20-59. **Bruno Magli**: ТК "Наутилус", тел.: 937-60-75. **Cacharel**: ул. Б.Полянка, 3/9, тел.: 913-83-33. **Camelot**: ул. Никольская, 11/13, стр. 3, тел.: 298-38-55; ВВЦ, павильон "Москва". **Casadei**: Галерея Актер, тел.: 290-98-39. **Cerruti**: Столешников пер., 16/11, тел.: 745-79-97. **Cesare Paciotti**: ул. Петровка, 19/1, тел.: 925-44-52. **Cezars Boutique**: Олимпийский просп., 18/1, гостиница "Пента-Ренессанс", тел.: 931-90-00. **Cezars Fashion**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская". **Cezars Shoes**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская". **Charles Jourdan**: ул. Тверская, 23, тел.: 299-60-97. **Chevignon**: Столешников пер., 14, тел.: 733-92-01; Галерея Актер, тел.: 735-77-80; ул. Садовая-Спасская, 3, тел.: 975-26-90; ул. Ярцевская, 19, гипермаркет "Рамстор", тел.: 975-26-90. **Christian Dior**: Столешников пер., 18, тел.: 745-80-10. **Christian Lacroix**: ул. Кузнецкий Мост, 12, тел.: 928-94-65. **cK Calvin Klein**: ГУМ, тел.: 929-32-55. **Claude Litz**: ул. Кузнецкий Мост, 14, тел.: 928-29-95; Смоленский пассаж. **Coogi**: Ленинский просп.: 85, тел.: 134-30-00. **Crocus Moscow**: Столешников пер., 9, тел.: 928-64-67; ул. Б.Дмитровка, 20/5, тел.: 229-70-19; ул. Земляной Вал, 41, тел.: 917-02-47; ЦУМ, 2 этаж, тел.: 292-39-89; ул. Маросейка, 15; ул. Смоленская-Сенная, 23/25, тел.: 244-71-23; ул. Профсоюзная, 2, тел.: 124-41-20; ул. Профсоюзная, 24, тел.: 129-24-82. **Danata les Boutiques**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская". **Depeche Mode**: Петровский Пассаж. **Diesel**: ул. Никольская, 5/1; ТК "Охотный Ряд", нижний уровень, тел.: 298-02-88. **DKNY**: Цветной бул., 11, стр. 3, тел.: 921-60-98; ТК "Охотный Ряд", верхний уровень. **Dolce&Gabbana**: ТД Москва, тел.: 249-91-59. **Donna**: 1-й Красногвардейский пр., 1а, "Садко-Аркада". **Donna Karan**: Кутузовский просп., 23, тел.: 247-58-26. **Ecco**: "ЭККО Галерея Актер", тел.: 935-89-88; "ЭККО Валдай", тел.: 955-23-29; "ЭККО Олимпик", тел.: 797-58-25; "ЭККО Пресня", тел.: 252-45-48; "ЭККО ГУМ", тел.: 929-30-63; "ЭККО Наутилус", тел.: 937-23-87; "ЭККО Манеж", тел.: 737-83-20; "ЭККО Смоленский пассаж", тел.: 937-80-24. **Ego**: Смоленский пассаж, тел.: 937-80-85. **Elite Boutique**: ул. Смоленская, 10, тел.: 241-43-90. **Ermenegildo Zegna**: ТД Москва, тел.: 249-19-22. **Escada**: Тверская ул., 28, тел.: 937-54-38; ГУМ, тел.: 926-34-58; Пушечная ул., 4, тел.: 921-49-07. **Fabi**: Тверская ул., 12, тел.: 229-17-18. **Falke**: ул. Б.Никитская, 14/2, тел.: 229-53-23. **Fendi**: ТД Москва, тел.: 249-15-20. **Genny**: Галерея Актер, тел.: 290-98-16. **Georges Rech**: Петровский Пассаж, тел.: 292-50-70. **GFF**: ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 737-83-66. **Gianfranco Ferre**: ул. Кузнецкий Мост, 19, тел.: 921-29-73. **Gianni Versace**: ул. Кузнецкий Мост, 19, тел.: 921-32-89. **Givenchy**: Петровский Пассаж, тел.: 292-83-60. **Guess?**: ул. Новокузнецкая, 6, тел.: 951-07-07; ТК "Охотный Ряд", средний уровень, тел.: 737-83-95. **HC Boutique**: ул. Б.Дорогомиловская, 9, тел.: 243-91-97; ул. Балчуг, 1, гостиница "Балчуг-Кемпински", тел.: 230-65-00; Краснопресненская наб., 12, тел.: 253-94-08. **Herve Leger**: Столешников пер., 7, тел.: 229-43-17. **Image**: ул. Б.Никитская, 15, тел.: 290-54-62. **Irish House**: ул. Новый Арбат, 11, тел.: 291-76-67. **Jean-Claude Jitrois**: ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 737-83-88. **Jindo**: Петровский Пассаж, тел.: 292-90-47. **Karl Lagerfeld Homme**: Галерея Актер, 3 этаж. **Kenzo**: Петровский Пассаж, тел.: 921-29-37. **Kookai**: ул. Новый Арбат, 23/20, тел.: 203-06-72. **La Perla**: ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 737-85-13. **Laura Biagiotti**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская", тел.: 941-89-98. **Le Form**: ул. Поварская, 35/28, тел.: 291-64-36. **Levi`s Original Store**: Садовая-Спасская ул., 3, тел.: 975-26-90; Галерея Актер, тел.: 935-77-80; Столешников пер., 14, торговый комплекс "База 14", тел.: 733-92-00; ГУМ, тел.: 929-31-52; Ярцевская ул., 19, гипермаркет "Рамстор", тел.: 937-04-38. **Louis Feraud**: ул. Петровские Линии, 2/18, тел.: 928-36-40. **M1**: Ленинский просп., 34/1, тел.: 137-42-12. **Mandarina Duck**: Петровский Пассаж, тел.: 921-29-37; ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, Articoli, тел.: 913-49-49. **Max&Co**: ГУМ, тел.: 929-30-55. **MaxMara**: Петровский Пассаж, тел.: 292-78-12; Галерея Pret-a-Porter, тел.: 924-83-51. **MB-Studio**: ул. М.Бронная, 27/14, тел.: 290-35-31. **Mexx**: ул. Садовая-Черногрязская, 13/3, тел.: 208-29-66; ТК Охотный Ряд, верхний уровень, тел.: 737-85-57; ул. Старый Арбат, 13, тел.: 291-70-47; ЦУМ, 2 этаж, тел.: 292-56-83. **Mila Shoen**: ТК "Охотный Ряд". **Morgan**: Валовая ул., 11/19, тел.: 959-72-31. **Naf Naf**: Галерея Актер; просп. Мира, 73; ул. Ярцевская, 19, гипермаркет "Рамстор"; Комсомольская пл., 6, универмаг "Московский". **Nike**: ГУМ, 1 этаж, тел.: 929-30-49; Кудринская пл., 1. **Nina Ricci**: Петровский Пассаж, тел.: 921-29-37. **Paco Rabanne**: Б.Никитская, 24, тел.: 203-63-91. **Pal Zileri**: ТК Наутилус, 4 этаж, тел.: 937-23-89. **Pierre Balmain**: Кутузовский просп., 22, тел.: 243-12-50. **Playlife**: ТК "Охотный Ряд", верхний уровень, тел.: 737-83-06; ГУМ, тел.: 929-33-93; ТК Наутилус, тел.: 937-60-85. **Pluton**: Комсомольский просп., 11, тел.: 245-30-70. **Quicksilver**: ул. Б.Дорогомиловская, 5, тел.: 931-91-71. **Reebok**: Новинский бул., 28/35, тел.: 291-78-73; ТК "Охотный Ряд"; ГУМ. **Renoir Boutique**: Б.Черкасский пер., 15, тел.: 924-62-29. **Reporter**: ул. Новый Арбат, 31, тел.: 205-49-70. **Riccardo Rene**: ул. Садовая-Каретная, 8, тел.: 209-46-95. **Sandra Star**: Тверская ул., 27, тел.: 299-55-95. **Sasch**: ул. Красная Пресня, 12; ул. Тверская, 12; переход от ст.м. "Театральная" к ГУМу. **Selvaggio**: Тверская ул., 12, тел.: 209-23-90; ТК Наутилус, тел.: 937-60-77. **Sergio Rossi**: ул. Петровка, 19, тел.: 928-67-53. **She**: ЦУМ, 2 этаж. **Sisley**: ТК "Охотный Ряд"; ГУМ. **Stephane Kelian**: Петровский Пассаж, тел.: 923-68-29. **Strenesse**: Смоленская пл., 1. **Terranova**: переход от ст.м. "Театральная" к ГУМу. **Thierry Mugler**: Столешников пер., 14, тел.: 923-09-17. **Tommy Hilfiger**: ул. Старый Арбат, 19. **Trevis Jordan**: ул. Б.Якиманка, 56, тел.: 238-95-45. **Trussardi**: Бережковская наб., 2, гостиница "Рэдиссон-Славянская", тел.: 941-83-97; Краснопресненская наб., 16, пешеходный мост "Багратион", тел.: 255-81-15; ТК "Охотный Ряд", тел.: 737-83-65. **Valentino**: ул. Кузнецкий Мост, 20, тел.: 923-78-88. **Versace Jeans Couture**: ул. Тверская, 26, гранд-отель "Марриотт", тел.: 937-00-75. **Vicini**: Тверская ул., 12; ТК "Охотный Ряд". **Wolford**: ул. Петровка, 11, тел.: 937-68-67; Галерея Актер, тел.: 935-77-83. **Yves Saint Laurent**: ул. Б.Никитская, 24, тел.: 203-60-88. **007**: Охотный Ряд, 2, тел.: 292-20-59.
Амадеус: ул. Тверская, 9, тел.: 229-20-68. **Болеро**: Пушкинская ул., 12, тел.: 229-98-31. **Боско ди Чильеджи**: Петровский Пассаж; ГУМ; ТК "Охотный Ряд". **Бульдог**: ТК "Охотный Ряд", нижний уровень, тел.: 737-85-44. **Время +**: ул. М.Бронная, 10, тел.: 291-66-91. **Галерея Актер**: ул. Тверская, 16/2.
Галерея Люкс: Мичуринский просп., 4, Олимпийская деревня. **Галерея Престиж**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Галерея Pret-a-Porter**: Б.Черкасский пер., 15-17. **ГУМ**: Красная пл., 3; спортивная секция – тел.: 929-30-29**. Депо**: Олимпийский просп., 16, спорткомплекс "Олимпийский", тел.: 935-88-45. **Дикая орхидея**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень, тел.: 737-85-13; Французские галереи, тел.: 725-47-73; Петровский бул., 9, тел.: 209-92-70. **Джотто**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Кавалер**: Трифоновская ул., 56, тел.: 971-03-64; ул. Ильинка, 4. **Калинка-Stockmann**: Смоленский пассаж. **Калинка-Stockmann Boutique**: Ленинский просп., 73/8, тел.: 132-71-75. **Калигула**: Ленинский просп., 52, тел.: 137-13-81. **Крестовский**: просп. Мира, 92, стр. 1. **Леонард**: Краснопресненская наб., 16, пешеходный мост "Багратион". **Маска**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Могул**: Ветошный пер., 5/4, тел.: 298-03-80. **Модный базар**: спорткомплекс "Олимпийский", 7 подъезд, тел.: 288-44-77. **Мода Домино**: Б.Черкасский пер., 2, тел.: 913-56-98. **Наутилус**: ул. Никольская, 25. **Обувь XXI века**: ул. Космонавта Волкова, 7, тел.: 156-41-41. **Охотный Ряд:** Манежная пл., 1. **Петровский Пассаж**: ул. Петровка, 10. **Подиум**: Новинский бул., 18, тел.: 202-46-86. **Пропаганда стиля**: Газетный пер., 13/15, тел.: 229-37-95. **Пятый элемент**: Профсоюзная ул., 22. **Роверс**: просп. Мира, 122, тел.: 283-42-25; ТК "Охотный Ряд". **Салон Бутик**: ул. Народного Ополчения, 45, тел.: 195-99-22. **Салон Метрополь**: Театральный пр., 1/4, гостиница "Метрополь", тел.: 927-69-95. **Седьмой континент**: ул. Миклухо-Маклая, 18/2, тел.: 330-30-30. **Седьмой элемент**: Смоленская пл., 2/54, тел.: 241-28-21**. Седьмой этаж**: ТК "Охотный Ряд", средний уровень. **Смоленский пассаж**: Смоленская пл., 3-5. **Спортмастер**: Дмитровское Ш., 37; Ленинский просп., 21; ул. Б.Садовая, 1; просп. Мира, 71; Ленинский просп., 81; ВДНХ, павильон "Москва", 3 этаж; единый тел.: 959-28-10. **ТД Москва**: Кутузовский просп., 31, тел.: 249-19-22, 249-15-20. **Ультра-Си**: ул. Константина Симонова, 9. **Французские галереи**: Ветошный пер., 9. **ЦУМ**: ул. Петровка, 2. **Шарм +**: ул. Тверская, 28/1, тел.: 937-54-22. **Эвелин**: ул. Мясницкая, 24, тел.: 923-88-47.

Страницы: 168-169 ДЕТАЛИ
MAGIS, MORPHOS, SCHONBUCH в магазине "Мебель эксклюзив", Москва, ул. Б.Грузинская, 39, тел.: 255-96-71. **LIGNE ROSET** в магазине Ligne Roset, Москва, Ленинградский просп., 44/1, тел.: 212-13-59. **ANTHOLOGIE QUARTETT** в магазине Ligne Roset, Москва, ул. Таганская, 17, тел.: 258-59-28. **WENKO** в магазине "София", Москва, ул. Б.Полянка, 28. **MR.TRESMER, CORONET** в магазине "Калинка-Stockmann", Москва, Смоленская пл., 3-5, Смоленский пассаж, тел.: 785-25-00. **REFLEX** в магазине "Шкафчик & диванчик", Москва, ул. Тверская, 16/2, Галерея Актер. **DRIADE** в магазине "Европейский дизайн", Москва, ул. Б.Грузинская, 42, тел.: 254-99-60.

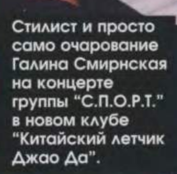
СЕЗОН В РАЗГАРЕ

Наконец-то кончилось лето, и череда тусовок, событий и трагедий завертелась в ритме свистопляски. От дня города до начала конца спокойной и мирной жизни Москвы оставалось всего три дня, но весь этот солнечный период августа – начала сентября можно будет еще долго вспоминать. Светская жизнь действительно бурлила после августовского недолгого затишья. Еще ездили катера по Москве-реке, приезжали заморские звезды, открывались новые клубы и дни рождения отмечались на широкую ногу.

На кораблике тусовались музыканты вкупе с работниками "Нашего радио" и фирмы "Найк". Чередуя традиционное распитие пива с игрой в футбол прямо на корабле, известные музыканты меткими ударами отправили более десятка мячей за борт, но это только порадовало организаторов.



Алексей Паперный без группы "Там", но с человеком, пожелавшим остаться неизвестным. Но мы-то знаем, что это фотограф Эдуард Басилия, большой поклонник клубов г-жи Паперной.



Стилист и просто само очарование Галина Смирнская на концерте группы "С.П.О.Р.Т." в новом клубе "Китайский летчик Джао Да".



Dj Инкогнито и Юрий Мураш, участник группы T.A.N.D.E.M., рассматривают новый сборник танцевальной музыки "Артефакты", презентация которого происходит в клубе L.E.X.X.



Олег Нестеров и Сергей Галанин были среди тех, кто забивал голы в Москву-реку во время матча на водной прогулке.

Тимур Мамедов, промоутер и ди-джей, в Нескучном саду, что рядом с клубом-галереей "Ротонда" на регги-фестивале.



Борис Гребенщиков, возможно, не знал, для какой аудитории он будет выступать на открытии клуба "Баскервиль", но мог бы догадаться и лишний раз предотвратить метание бисера перед свиньями.



Вадим Эпштейн, автор интернет-проекта here.ru на вечеринке в клубе L.E.X.X.



На концерте группы "Текиладжазз" встретились Аня Баринова, радио-ди-джей ("Наше радио") и Александр Юрасов, человек без профессии.

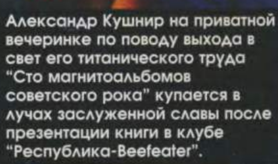


Женя из "Оберманекенов" и известный дизайнер Паша Павлик в клубе "Бункер".



Ирина Паперная – неутомимая открывательница новых клубов в Москве и ее партнер по бизнесу Бернар Джао с супругой в своем новом клубе "Китайский летчик Джао Да".

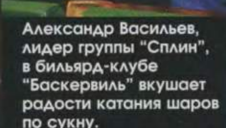
Модельер Олег Бирюков с директором бутика "Депо" Натальей Чумаковой на вечеринке в клубе Catwalk.



Александр Кушнир на приватной вечеринке по поводу выхода в свет его титанического труда "Сто магнитоальбомов советского рока" купается в лучах заслуженной славы после презентации книги в клубе "Республика-Beefeater".



Питерская группа "С.П.О.Р.Т." после концерта в клубе "Летчик".





Александр Васильев, лидер группы "Сплин", в бильярд-клубе "Баскервиль" вкушает радости катания шаров по сукну.

После концерта в "Бункере" уставшие музыканты группы "Текиладжазз" с неохотой позируют нашему фотографу.